

Наращивать обороты.

То есть использовать публичность, также известную как реклама, чтобы люди в Риду знали, что собирается делать старый павильон.

Но эта публичность, безусловно, не самое дешевое средство рекламы.

Это продвинутый вариант, использующий большое событие финала рейтингового турнира Knight Ranking для распространения информации.

В начале финала, каждый день в бывшем кабинете министров, будет проводиться реклама кандидатов в чемпионы.

Естественно, такого рода публичность не будет обычной информацией, такой как сообщение имен и высказывание того, что все знают.

Гласность - это секретная информация, собранная благодаря огромной силе принцессы Хонгри.

Э-э, помимо силы, должны быть и сплетни.

В конце концов, любовь слушать сплетни также является одним из хобби многих людей.

Именно потому, что эти сплетни распространяются из старого павильона каждый день, те, кто присоединяется к веселью, слушая эти сплетни и новости, обращают внимание на старый павильон.

Кроме того, Ван Цзыбинь намеренно позволил четырем бывшим павильонам раскрыть новости о разных фаворитах на победу в чемпионате.

Поэтому, когда эти новости распространятся по всему Риду, репутация бывшего павильона также поднимется на более высокий уровень.

Потому что четыре бывших павильона расположены в четырех разных направлениях Риду.

Итак, есть элегантное название "четыре павильона в прошлом", то есть восток, запад, юг, север и четыре павильона в прошлом.

При таких обстоятельствах люди в Риду подсознательно начали обращать внимание на новости, которые выходили из четырех павильонов в прошлом.

По мере того, как процесс рейтингового соревнования рыцарей подходил к концу, даже у

жителей Риду вошло в привычку каждый день болтать о том, какие новые новости появились в старом павильоне.

После того, как рейтинговый турнир кавалеров определил чемпиона, весь день был наполнен волнением.

В такой оживленной ситуации крупные силы заняты подбором 100 лучших игроков в итоговом рейтинге рейтингового турнира Cavaliers.

Люди в Ridu сплетничали о чемпионе после ужина.

И Ван Цзыбинь, воспользовавшись этим энтузиазмом, обнародовал новость о том, что прежний кабинет министров выпустил Цинсиньжэнь и ойрана из кабинета.

Уход из кабинета означает, что прежний кабинет позволит ликвидатору и ойрану уйти из кабинета.

Конечно, старый павильон определенно не совершал добрых дел.

Этот выход из кабинета на самом деле является публичным аукционом во имя "победы в ойране".

Его суть - аукцион.

Просто, прежде чем выбрать ойрана и дворянина, бывший павильон следовал их собственному выбору:

Если вы не хотите участвовать, вы не обязаны.

Те, кто готов участвовать, отбираются в соответствии с количеством людей.

На самом деле, многие готовы участвовать.

В конце концов, это будет самый быстрый способ прожить богатую жизнь.

Не подумайте, что это звучит плохо - быть выставленным на аукцион, но на самом деле цинсинцы и ойранцы, которые были куплены за огромную цену, эквивалентны богатой жизни, о которой многие люди даже мечтать не могут.

По этой причине те, кто не хочет участвовать, пожалуйста, отправляйтесь в аэропорт

Настолько, что в прошлом павильон приходилось выбирать в соответствии с популярностью ойранцев и цинсиньцев в будние дни.

Как и другие бордели, которые не желают отпускать людей, Past Pavilion поступил наоборот:

Он не только готов освобождать людей, но и освобождает самых популярных людей.

Если вы хотите спросить, почему?

Ответ, данный Ван Цзыбином, заключается в том, что пока есть репутация, недостатка в деньгах нет, и, естественно, недостатка нет. ...

Проще говоря, когда распространилась хорошая репутация создания звезд в старом павильоне.

Тогда, естественно, появятся женщины с такими мыслями.

К тому времени недостатка в людях определенно не будет.

В конце концов, старый двор не заставлял продавать свое тело и не заставлял содержать людей.

Во всей империи Хаори нет такого хорошего отношения к публичным домам.

Можно понять, что бывший павильон эквивалентен месту для культивирования женской славы, чтобы женщины, которые хотят жить богатой жизнью, могли прославиться и заявить о себе.....

Короче говоря, расположение старого павильона Ван Цзыбином - главная фишка борделя.

Как только создается репутация, за этим должны последовать другие вещи.

Благодаря предыдущей публичности Ван Цзыбиня новость о мероприятии бывшего павильона "Захват Ойрана", конечно, быстро распространилась в японской столице и стала хорошо известна.

На следующий день после окончания соревнований по ранжированию рыцарей люди, знавшие новости, стеклись в бывший павильон.

Настолько, что бывший павильон был окружен небольшим количеством воздуха.

Когда так много людей окружило четыре бывших павильона, запасной план Ван Цзыбиня был

немедленно приведен в действие:

Временное увеличение потребления бывшего кабинета министров можно понимать как проверку вступительных квалификаций для участия в акции "Выиграй Ойран".

Несмотря на это, в Риду, центральном городе империи Хаори, есть бесчисленное множество богатых людей, таких как карась, переплывающий реку.

В случае стократного увеличения потребления бывших павильонов, каждый старый павильон полон сидячих мест.

Ван Цзыбинь этому не удивлен.

.....в поисках цветов: 0

Потому что, как только появится популярность, даже те, кому это неинтересно, будут не прочь потратить немного денег, чтобы присоединиться к веселью.

По крайней мере, наслаждение чувством зависти со стороны других стоит затраченных усилий.

Этот принцип также применим, когда павильон "запечатлевал наследного принца" в прошлом.

Поначалу некоторые из них не проявляли особого интереса к ойрану.

Но если победа в ойране поможет распространить его репутацию по всей Японии, все будет по-другому.

Есть много богатых бизнесменов, которым не хватает не денег, а репутации.

Довольно много представителей второго поколения, которым еще труднее отказаться от такой возможности прославиться.

Более того, это не просто трата денег на покупку славы, но и преимущества приобретения красавиц.

Вот почему победивший при старом дворе ойран смог привлечь так много людей, что не было свободных мест.

.....0

И в следующем ойране.

Потому что цинсиньжэнь и ойранцы, отобранные павильоном в прошлом, являются самыми популярными.

Поэтому хайроллеры, которые могут потратить на это много денег в будние дни, дерутся так сильно, что у них краснеют глаза.

Со стартовой цены одного хрустального цветка за победу в ойране цена быстро выросла до сотни хрустальных цветов!

Стоит упомянуть, что реконструкция бывшего павильона была проведена во имя отправки цветов, то есть благоустройства.

В прошлом в павильоне было три вида цветов: серебряные цветы, золотые цветы и хрустальные цветы.

Каждый цветок соответствует серебряным монетам, золотым монетам и хрустальным монетам.

Таким образом, так называемые сто хрустальных цветов на самом деле являются сотнями хрустальных подвесок!

Сто хрустальных монет, это стоимость в 100 миллионов!

Мало того, сто хрустальных монет - это не самая высокая цена!

В прошлом в конкурсе на самый популярный ойран в павильоне, из-за конкуренции нескольких вторых поколений, цена достигла чрезвычайно завышенных 1500 хрустальных цветов!

Это 1500 хрустальных монет стоимостью 1,5 миллиарда!

Никто не думал, что ойран будет иметь такую высокую стоимость.

Но когда это число действительно появилось, это был факт, который шокировал всех.

Очевидно, что при такой высокой цене существует большая конкуренция за лицо.

Но для чего бы это ни было, оно было настоящим и появилось в бывшем павильоне.

Более того, второе поколение, потратившее такую крупную сумму денег, не только восприняло

красоту, но и сделало так, чтобы его имя гремело на большую часть города!

Конечно, что касается имени, то оно варьируется от человека к человеку...

<http://tl.rulate.ru/book/93102/3636038>