

Голливуд. Центр киноиндустрии в США. Место, в которое стремятся многие актеры. Даже иностранные актеры были готовы умереть, только чтобы мельком увидеть свои лица в голливудских фильмах.

Это место называют раем и городом грехов одновременно. Оно приносит надежду и ввергает в отчаяние.

"Место, которое ты не хочешь покидать в надежде осуществить свою мечту", - пробормотал Казир.

Он посмотрел на менеджеров голливудских дистрибьюторских компаний, присутствовавших на небольшом показе.

Он вздохнул, зная, что его первое препятствие преодолено. Того факта, что даже печально известный Харви Вайнштейн присутствовал на показе и поздравил его лично, было достаточно, чтобы удовлетворить его тщеславие.

Он чувствовал, что приближается к своей мечте.

Но он очень хорошо знал, что это было только начало. Ему все еще нужно было кое-что сделать. Например продать свой фильм одной из этих компаний.

По мнению Казира, фильмами нужно наслаждаться. В то же время целью создания фильма было заработать деньги. Нужно было получить прибыль, иначе его тяжелая работа в качестве режиссера была бесполезной.

"Лучшее предложение - "Наполеон Динамит" в их фильмотеке", - улыбнулся он.

"Так что ты об этом думаешь?" - спросила Нэнси Атли своего ассистента. Их пригласили посмотреть показ после того, как они выразили намерение приобрести авторские права на "Наполеон Динамит". Том Ротман специально отправил ее сюда.

Она считала, что в "Наполеон Динамит" было много положительных сторон. Но ей также приходилось прислушиваться к мнению других. Они управляли бизнесом, и каждый шаг должен был быть тщательно продуман.

"Если вы спросите меня, у этого фильма есть потенциал. По крайней мере, при бюджете в 500 тысяч долларов этот фильм легко принесет прибыль в кинотеатрах... Мы бы могли купить его не слишком дорого. Но", - ассистент посмотрел на менеджеров по дистрибуции вокруг него.

Они все думали об одном и том же: они хотят этот фильм.

"Дамы и господа если вы хотите, чуть позже мы можем выпить кофе", - предложил Сальваторе, агент Казира, и все согласно закивали.

Через некоторое время первое предложение прозвучало. После показа менеджер из New Line Cinema обсудил покупку фильма с Казиром и Сальваторе.

"Клинт, ваше предложение искреннее, и я вижу, что New Line Cinema хочет снова поработать со мной. Дайте мне немного времени подумать об этом", - уважительно сказал Казир.

"Я надеюсь услышать от вас хорошие новости, мистер Грей".

После успеха "Семь" люди в New Line Cinema начали уважать Казира.

Они пожали друг другу руки.

"Что ты думаешь?"

Как его агент, Сальваторе прослушал весь их разговор, но не присоединился к нему. Он примет любое решение Казира. Он просто надеялся, что тот выберет лучшее предложение.

"Ты сам это слышал. New Line Cinema хочет выкупить все авторские права и права на мировой прокат "Наполеон Динамит" за 2,3 миллиона долларов. Это неплохо, но это только начало. Мы можем сказать, что 2,3 миллиона долларов - это отправная точка".

Сальваторе кивнул в знак согласия.

"Прокат по всему миру? Они довольно уверены в себе, не так ли?"

Даже Сальваторе показалось, что New Line Cinema принижает значимость фильма.

"Если быть точным, они чертовски самонадеянны", - пробормотал Казир после ухода менеджера.

Стоимость производства фильма составила 500 тысяч долларов. Но всего через несколько месяцев его можно было продать за 2,3 миллиона долларов. Это был огромный рост.

Вы когда-нибудь видели, чтобы инвестиции в размере 500 000 долларов так быстро превращались в 2 миллиона долларов? Вероятно, нет. Даже на фондовом рынке и в сфере криптовалют такое случается редко.

В некотором смысле, создание фильма - это отличная инвестиция.

До тех пор, пока фильм приносит прибыль.

Прошел первый день. С Казиром и Сальваторе связались четыре компании, заинтересованные в фильме.

Они сидели в баре, если быть точным, в элитном баре. Тихая джазовая музыка на заднем плане успокаивала их.

"New Line Cinema хочет выкупить все авторские права за 2,3 миллиона долларов".

"Universal Pictures, 2,5 миллиона долларов для североамериканского проката".

"Miramax", 1,5 миллиона долларов. Но они обещают 5 процентов кассовых сборов от проката в Северной Америке".

Обратите внимание, что кассовые сборы отличались от выручки. Выручка была намного меньше.

"Что касается Fox Searchlight Pictures, они также хотят купить его за 2,5 миллиона долларов".

Честно говоря, первый день прошел лучше, чем они ожидали. По крайней мере, четыре компании проявили интерес к фильму.

"Таким образом, их предложения будут около 3 миллионов долларов. Они просто прощупывают почву".

Сальваторе, сидевший рядом с ним, глотал из стакана текилу после перечисления предложений каждой компании.

Было очевидным фактом, что эти компании были нацелены на получение прибыли. Они хотят купить фильм как можно дешевле.

"Что? Вы думаете, сделка на 2,5 миллиона долларов для североамериканского проката - это слишком мало для "Наполеон Динамит"?"

Производство "Наполеон Динамит" обошлось всего в 500 000 долларов, и в актерском составе не было звездных актеров. Ни одна здравомыслящая компания не купила бы его за 5-10 миллионов, бизнес так не работает. Это не сказка.

"По крайней мере, они купят это за наличные авансом. Итак, за сколько ты хочешь его продать?" Сальваторе было любопытно услышать мысли Казира.

"3 миллиона долларов плюс 10 процентов кассовых сборов".

"Пфф...! Ты с ума сошел!?"

Сальваторе чуть не выплюнул текилу изо рта.

"3 миллиона долларов это приемлемо, но выторговать 10% кассовых сборов - невыполнимая задача".

"Я знаю". Казир пожал плечами. Он только что высказал свое лучшее предложение.

"Но давай не будем забывать, что у меня за плечами "Семь". Возможно, найдется кто-то, кто согласится со мной".

"Если ты действительно хочешь долю кассовых сборов, почему бы не обсудить предложение Miramax? Они сделали похожее предложение хотя конечно сумма намного меньше. Харви Вайнштейн, основатель Miramax лично с тобой говорил. Это означает, что он относится к тебе серьезно".

"Действительно..."

Казир не мог сказать, что у Харви Вайнштейна была хорошая репутация в прошлой реальности. Казир не был уверен, что может доверять Харви Вайнштейну.

"Я слышал, что ему нравится обманывать иностранных режиссеров. Я не иностранец, поэтому трудно обмануть такого человека, как я, который работает в Голливуде".

Казир был уверен в своем фильме. Он знал, что фильм будет иметь хорошие кассовые сборы. Но он хотел заключить гораздо более выгодную сделку, чем 5 процентов от кассовых сборов, которые предлагали Miramax.

В любом случае, это был только первый день. Может быть, он мог подождать следующего дня и надеяться, что кто-нибудь сделает предложение получше.

<http://tl.rulate.ru/book/99172/3494353>