

«Карл, эту проблему на самом деле решить несложно». Подумав об этом, сказал Цинь Тянь.

Карл посмотрел на Цинь Тяня, гадая, как решить эту проблему.

«Карл, компания, которую мы создадим в будущем, будет называться «Компания благотворительной лотереи». Что такое благотворительная лотерея? То есть часть прибыли от продажи лотерейных билетов будет направлена на строительство предприятий социального обеспечения. например, предоставление продуктов питания и медицинских субсидий бедным, детский дом оказывает финансовую поддержку и т. д. Таким образом, мы будем иметь очень высокую репутацию в обществе. Если другие захотят напасть на нас, они должны принять во внимание реакцию общества». Сказал Цинь Тянь с улыбкой.

Во многих случаях социальная известность также является талисманом. После обретения очень высокой социальной репутации многие недоступные средства уже нельзя использовать. В противном случае это вызовет сильные резонансы со стороны всего общества.

«Ваше Высочество, это хорошая идея». Карл кивнул.

«Кроме того, лотерейный рынок — это огромный торт. Даже если я принц, я не смогу его съесть. Поэтому я решил отдать часть прибыли королевской семье. Таким образом, королевская семья поддержит Другие, какими бы большими они ни были, у Него хватит смелости не тронуть нас!» Цинь Тянь продолжил.

Если он сможет, то он наверняка захочет проглотить всю прибыль. Однако его нынешнее тело все еще слишком маленькое и слишком хрупкое, чтобы вообще выдержать такое давление. Единственный способ — распределить часть выгод, чтобы сохранить большую часть выгод. В данном случае это лучше, чем быть проглоченным, не оставив даже костей.

«При поддержке королевской семьи существует еще и очень высокий социальный престиж плюс собственный статус Его Высочества. Во всей Германии не должно быть никого, кто осмелился бы подумать о нас». Карл снова и снова кивал, думая, что Цинь Тянь был очень внимателен. всесторонний.

Что касается распределения прибыли, Цинь Тянь планировал так. Двадцать процентов прибыли используется на нужды социального обеспечения, 20 процентов прибыли передаются королевской семье, а оставшиеся 60 процентов прибыли идут в его собственное распоряжение. Ведь если бы Цинь Тянь выполнил свое обещание пожертвовать линкоры ВМС Германии, необходимые средства были бы немалыми.

«Ну, давайте сделаем так. Завтра поедем регистрировать компанию, искать офис и начинать подготовку. Через три месяца наши лотерейные билеты официально поступят в продажу». Сказал Цинь Тянь.

Хотя на подготовку ушло три месяца, времени слишком мало. Однако время сейчас срочное, и у него не так много времени, чтобы хорошо подготовиться.

«Ваше Высочество, мы можем сначала продвигать его в Северной Германии. После того, как мы добьемся успеха, будет гораздо легче продвигать его в Южной Германии. Конечно, нам нужно подать заявку на патент на такой игровой процесс. В противном случае эти ребята Скоро начнется фальшивомонетничество». Карл стиснул зубы.

Цинь Шоу кивнул: «Тогда мы подадим заявку на патент после регистрации компании».

«Это все мои сбережения, в общей сложности пять миллионов марок, как стартовый капитал компании. Если вы сэкономяте их, этого должно быть достаточно. Вы будете юридическим лицом компании. Я дам вам 20% акций в компания.» Сказал Цинь Тянь. В своем качестве ему не подходит стать юридическим лицом компании. Было вполне уместно, что Карл вышел вперед.

«Ваше Высочество, для меня большая честь иметь возможность сотрудничать с вами. Более того, это проект, который гарантированно принесет деньги, не теряя денег. Если я не заплачу ни копейки и не буду владеть таким количеством акций, я не буду. Я не чувствую себя спокойно... Эти деньги, просто относись к ним как к моей доле». Карл достал из кармана чек.

Цинь Тянь взял его и увидел, что это чек от Deutsche Commerzbank номинальной стоимостью в один миллион марок.

«Карл, откуда у тебя столько денег?»

«Ваше Высочество, это стартовый капитал, который дал мне мой отец». - сказал Карл с улыбкой.

«Ха-ха, кажется, Его Превосходительство Джоналайт все еще нас очень поддерживает». Цинь Тянь рассмеялся.

«Однако, Карл, хотя у тебя есть 20% акций, ты можешь разделить только 10% прибыли. В конце концов, остальные 40% акций используются для социального обеспечения и пожертвований королевской семье».

«Конечно, Ваше Высочество, я могу понять. Я очень доволен, что получил 10% прибыли». - искренне сказал Карл. Он знал, что даже десятипроцентная прибыль будет астрономической цифрой. Ведь по плану Цинь Тяня лотерея будет разыгрываться три раза в неделю. Через год это астрономическая цифра.

На следующий день Цинь Тянь и Карл пошли регистрировать компанию и одновременно начали подавать заявки на патенты. Патенты, на которые подал заявку Цинь Тянь, не ограничиваются двухцветным шаром, но также включают лотерейные билеты более поздних поколений, таких как Big Lotto.

Будучи принцем, Цинь Тянь пользовался привилегиями при решении этих дел. Изначально на это ушло много времени, но все справились за неделю.

Далее компания начинает набор сотрудников. В то же время сразу же началась подготовительная работа по листингу лотереи.

Лотерейные билеты были напечатаны Цинь Тянем и другими, которые специально нашли профессиональную типографию и специально разработали знаки защиты от подделки. Более того, поскольку лотерейные билеты продаются сейчас, они не объединены в общенациональную сеть, как в последующие поколения. Таким образом, каждый лотерейный билет разделен на две части: первая часть хранится у игрока в лотерею, а вторая часть архивируется компанией после продажи лотерейного билета. Продажи прекратятся за шесть часов до розыгрыша. Все имеющиеся лотерейные билеты будут отправлены в Берлин. Избегайте сговора между внутренними и внешними сторонами с целью мошенничества с бонусами.

Для продвижения лотереи. Цинь Тянь разместил большое количество рекламных объявлений в

крупнейших газетах Германии. Рекламные слова также очень заманчивы: «Хотите разбогатеть в одночасье?» Играйте в Shuangseiqiu, вас ждут пять миллионов призов.

Однако большое количество рекламы заставило Цинь Тяня тратить свои средства, как проточную воду. Несколько миллионов марок скоро достигнут дна. Но в то же время интенсивная рекламная бомбардировка сделала лотерею Шуансею очень популярной еще до того, как она начала продаваться. Все лотерейные игроки в Германии сходят с ума из-за двухцветного шара. Это привлекло даже тех, кто обычно не покупает лотерейные билеты.

В наше время немногие люди могут устоять перед искушением получить премию в пять миллионов марок. Как только вы действительно выиграете первый приз, вы по-настоящему разбогатеете в мгновение ока.

Время шло мало-помалу. 18 ноября 1904 года лотерея с двухцветными шарами Немецкой лотерейной компании начала поступать в продажу по всей Германии. Первоначально их планировалось продавать только временно в Северной Германии. Но сила рекламы была слишком велика, и южногерманский регион легко распространился.

В точках продаж лотерей по всей стране стоят длинные очереди с момента их открытия. Продажи цветных билетов растут во всех отношениях.

Внимание! Этот перевод, возможно, ещё не готов.

Его статус: идёт перевод

<http://tl.rulate.ru/book/99147/3398256>