

Глава 41: Анимационная студия

Шин и Ли Хан остались одни в комнате для совещаний. Шин поинтересовался:

- Сколько стоит приобрести испытывающую финансовые трудности анимационную компанию в Японии?

Он задал этот вопрос, потому что индустрия аниме в этом мире все еще находилась на начальной стадии, и анимационные студии не пользовались большим спросом по сравнению с его прошлой жизнью.

- Я еще не проверял, но посмотрю, - ответил Ли Хан, несколько озадаченный, но готовый к расследованию. Шин кивнул и продолжил:

- Если вам удастся найти перспективную анимационную студию, находящуюся на грани банкротства, подумайте о том, чтобы купить ее и сделать дочерней компанией KiShin.

Ли Хан пришел в замешательство. Изначально он думал, что им нужно найти способы более эффективного и экономного расходования средств. Почему генеральный директор рассматривал возможность покупки анимационной студии и превращения ее в дочернюю компанию KiShin? Не будет ли это слишком дорого?

Шин заметил сомнения Ли Хана и просто улыбнулся, понимая, что только он знает будущее аниме-индустрии. Его план заключался в приобретении анимационной студии и создании мультсериала по мотивам "Легенды о Зельде". Он намеревался заключить соглашения с популярными телеканалами в Токио для рекламы предстоящей игры KiShin "Легенда о Зельде".

- Пожалуйста, просветите ключевых сотрудников KiShin, господин Хан, - сказал Шин, вставая и похлопывая Ли Хана по плечу. Ли Хан кивнул и ответил:

- Обязательно. Честно говоря, с ростом компании они стали довольно самодовольными.

После разговора Ли Хан почтительно поклонился Шину и отправился на поиски подходящей анимационной студии. Изначально эта задача не входила в его обязанности, но со временем он стал помогать Шину с разными делами, как пустяковыми, так и важными, особенно когда Мира училась в университете.

Ли Хан вызвал свою команду, чтобы они помогли ему найти анимационную студию, которая соответствовала бы критериям Шина.

--- Тем временем в одной анимационной студии в токийском районе Накано под названием MadRanch работало около 40 трудолюбивых сотрудников. Директор и генеральный директор студии, Исиги Нураками, которому на вид было около 30 лет, был сыном основателя студии.

MadRanch испытывала финансовые трудности, и Исиги ломал голову, как найти способ выжить. Финансирование со стороны Tokyo Movie, которая поддерживала MadRanch, было прекращено из-за финансовых трудностей. В результате MadRanch оказалась в затруднительном положении с ограниченными средствами. В связи с этим многие заинтересованные телевизионные гиганты, такие как Nippon TV, Suzuki Entertainment и Tora Entertainment, выразили свою заинтересованность в приобретении доли в MadRanch.

MadRanch была частной компанией, то есть не котировалась на бирже, однако эти гиганты индустрии развлечений стремились получить часть компании или приобрести ее целиком.

Однако Исиги Нураками не мог принять поспешного решения и согласиться с требованиями этих корпоративных гигантов. Они требовали полного контроля над компанией как внутри, так и снаружи.

Они даже ввели ограничения для трудолюбивых сотрудников, которые работали сверхурочно за дополнительную плату, ограничив количество сверхурочных часов. Если сотрудник превышал 50 часов сверхурочной работы, компания переставала платить ему за сверхурочную работу, и этот пункт не раскрывался сотрудникам. Даже зная об этом, сотрудники были вынуждены продолжать работать сверхурочно или рисковать потерять работу, поскольку культура сверхурочной работы была глубоко укоренившейся в компании.

Исиги отказался принять такие условия. Ему было невыносимо обижать своих сотрудников, которые и так с трудом зарабатывали дополнительный доход за счет сверхурочной работы. Он считал, что это несправедливо, и полагал, что не соглашаться на такие условия - единственное решение, которое он мог принять.

Вместе с ним в кабинете сидел креативный директор компании MadRanch.

- Почему бы нам просто не согласиться? У нас заканчиваются средства, и скоро мы обанкротимся, - предложил креативный директор Хикару.

- Нет. Даже если мне придется использовать свои собственные деньги для финансирования компании, я никогда не соглашусь на бессердечные требования этих больших корпораций! - твердо заявил Исиги.

- Возможно, у нас нет выбора... - Хикару вздохнул в бессилии. - Я тоже готов внести свою лепту. Сколько у вас денег в банке?

Исиги почувствовал себя немного неловко, но ответил:

- У меня в банке около 15 миллионов иен...

Хикару посмотрел на него с недоверием.

- Значит, наша компания находится в тяжелом положении. Даже если мы соберем все наши деньги, их не хватит на зарплату сотрудникам в течение нескольких месяцев.

Исиги выглядел обеспокоенным, но все же сказал:

- Пожалуйста, давайте подождем немного. Может быть, найдется компания, в которой сохранилась хоть капля человечности, и она согласится нас финансировать.

Хикару покачал головой в ответ:

- Компания, в которой осталась хоть капля человечности? Может, такая компания и существует, но в Японии это редкость.

Он уже работал в различных компаниях и обнаружил, что многие из них жестоко обращаются со своими сотрудниками, перегружая их работой и не выплачивая адекватную компенсацию.

Исиги не смог удержаться от беспомощного хихиканья:

- Немного веры в свою страну, не так ли? Нельзя быть настолько уверенным...

Хикару фыркнул и заметил:

- Вы действительно верите, что большая компания сохранит человечность? Даже маленькие компании могут быть жестокими. Более того, маленькие компании зачастую более жестоки и отчаянны, чем крупные.

Исиги лишь со вздохом покачал головой.

--- Ли Хан тем временем перебирал стопки бумаг с информацией об анимационных компаниях. В конце концов он наткнулся на анимационную компанию, которая соответствовала критериям Шина. В настоящее время компания испытывала трудности с финансированием и активно искала потенциальных партнеров для финансирования анимационного проекта.

Хотя изначально компания искала заказчика для помощи в реализации проекта, связанного с анимацией, Ли Хан увидел другую возможность. Он считал, что эта компания не только подходит под требования Шина, но и является сильным кандидатом на приобретение. Кроме того, у этой анимационной компании была солидная история: ранее она сотрудничала с влиятельной в Японии компанией The Tokyo Movie.

Он продолжил изучать различные анимационные компании, но в итоге пришел к выводу, что та, с которой он столкнулся ранее, является наиболее подходящим вариантом. Не теряя времени, он бросился в бой и набрал номер директора студии этой анимационной компании. Телефон некоторое время звонил, прежде чем ему наконец ответили.

<http://tl.rulate.ru/book/98288/3659850>