

Среднее число зрителей Суперкубка по американскому футболу составляло всего сто миллионов человек, но при этом цена на рекламу во время проведения данного соревнования была намного выше, чем во время Олимпийских игр и Чемпионата мира по футболу. Почему? Потому что данная реклама имела более сконцентрированную целевую аудиторию.

В отличие от Олимпийских игр и Чемпионата мира по «европейскому» футболу, которые считались мировыми видами спорта, Суперкубком интересовались только в США. Таким образом, с точки зрения маркетинга, куда выгоднее было запускать рекламу для американцев во время проведения американского Суперкубка. Один такой ролик могло увидеть сто миллионов потенциальных клиентов, а потому и расценки на рекламу были чрезвычайно высокими.

Стоимость всего одной секунды рекламы в 2030-ом году превышала 250,000 долларов.

С другой стороны, как обстояли дела у Олимпиады и чемпионатов мира? Совокупное количество зрителей многократно превосходило Суперкубок, однако целевая аудитория была на порядок менее обширной. Для успешного эффекта требовалось запустить несколько рекламных роликов, подобрав для каждого из которых разное время. Но даже при этом результативность была крайне ограниченной, поскольку телезрители того или иного государства могли не интересоваться соревнованиями, которые проходили в избранное маркетинговой компанией время.

Итак, во время проведения Первого Межнационального Соревнования его организаторы сочли, что заинтересованность общественности, а соответственно и уровень дохода, будет колебаться примерно на уровне Олимпийских игр. Конечно, S.A. Group ожидала увидеть достаточно большое количество телезрителей, но при этом готовилось к низкому рекламному эффекту. Из-за этого компании не особо активно вкладывали свои средства в какую-либо рекламу, предпочитая спонсировать отдельных участников, как во время тех же чемпионатов мира. Кроме того, им было непривычно давать деньги «игрокам», которые спортсменами, в традиционном понимании этого слова, не являлись.

Однако результат оказался поистине шокирующим. Первое Межнациональное Соревнование по «Satisfy» привлекло к себе внимание всего мирового сообщества даже несмотря на то, что в нём участвовало крайне ограниченное количество стран. Более того, доходы от рекламы намного превысили те, которые были собраны во время проведения Суперкубка по американскому футболу.

Конечно, спорт существенно отличался от игр. Однако это было скорее преимуществом, нежели недостатком. Когда человек наблюдал за действиями того или иного атлета, его сознание переключалось в «оценочный» режим. Зритель хвалил спортсмена, когда у него что-то получалось, и критиковал, когда ему что-то не удавалось. Между тем, когда болельщики

наблюдали за игроками, их подход расширился до «я тоже так хочу», из-за чего погружение в процесс просмотра становилось на порядок более глубоким.

Таким образом, заинтересованность людей в геймерах росла, что неизбежно привело и к повышению внимания со стороны крупных компаний.

Итак, 224 игрока, участвующих во Втором Межнародном Мероприятии, обладали средней спонсорской поддержкой примерно в 500,000\$. Впрочем, поскольку рынок рекламы в «Satisfy» ещё не был должным образом сформирован, игроки не знали своей истинной ценности. Большинство геймеров просто играли в любимую игру, не понимая своего потенциала.

Что же в ответ предпринимали сами компании? Они просто высасывали из игроков все соки, пока это ещё было возможно. Конечно, рано или поздно у геймеров должны были появиться профессиональные менеджеры, которые наверняка положили бы конец подобной несправедливости. Однако пока этого не случилось, крупные компании и бренды хотели извлечь из геймеров максимальную выгоду за минимальные деньги.

Тем не менее, после старта Второго Межнародного Мероприятия игроки начали осознавать свою ценность. И доказательством тому были 4 миллиона долларов, которые Грид запросил за своё участие в рекламных акциях.

- Ха-ха, а он всё-таки знает себе цену, - увидев ответ Преемника Пагмы, рассмеялась руководительница PR-департамента «Комет Групп».

Она не думала, что Грид ответит ей так прямо и так дерзко.

- Это всё из-за проклятого Радидаса.

Именно эта компания, проспонсировавшая Зибала на целых 3,6 миллиона долларов, положила начало осознанию игроками своей истинной ценности. А поскольку Грид запросил за это целых четыре миллиона долларов, значит, он оценивал себя выше, чем Зибала.

- ... Ну, 10% - это уместная разница.

По правде говоря, она была не просто уместной, а сильно заниженной. Проспонсировав Грида на четыре миллиона долларов, Комет Групп получит десятки, если не сотни миллионов долларов прибыли. Более того, компания сможет выйти на новые, всё ещё не открытые для неё рынки.

Итак, довольно улыбнувшись, Юи Шихюн позвонила генеральному директору.

... После непродолжительного обсуждения, руководство Комет Групп пришло к выводу, что оно может предложить Гриду десять миллионов долларов в обмен на двухлетний контракт. К

моменту начала Третьего Межнационального Соревнования ценность Преемника Пагмы вырастет ещё больше, а потому возможность заручиться его услугами прямо сейчас помогла бы им сэкономить деньги в будущем.

Шихюн была убеждена, что Янгу согласится на сделку, если они предложит ему в два с половиной раза больше, чем он запрашивал сам.

Не могли бы Вы со мной встретиться? Я сейчас как раз в Париже.

Ценность Грида, а соответственно и его стоимость, росла даже сейчас. Другие компании наверняка попытаются установить контакт с Преемником Пагмы, а потому Юи Шихюн должна была поторопиться.

И Янгу ответил:

Хорошо.

- Отлично, - с улыбкой на лице пробормотала руководительница. А затем она уселась перед зеркалом, чтобы привести своей и без того великолепный внешний вид в идеальное состояние.

- Что ж, я пошёл. Пора зарабатывать деньги, - провозгласил Грид, поднявшись со своего места.

Полуфиналы только-только начинались, а потому любому игроку было бы интересно понаблюдать за тем, как США сражается с Японией, а Россия борется с Аргентиной. Итак, Высший Меч задал своему товарищу вполне логичный вопрос:

- Не лучше ли остаться и посмотреть на матчи? Теперь твои спонсоры уже никуда не убегут.

- Я могу посмотреть это и по телевизору.

Даже здесь, на стадионе, он всё равно вынужден был наблюдать за происходящим по экрану, а потому не было никакой разницы, где именно он увидит тот или иной матч. В частности, его гостиничный номер и вовсе располагал огромным 3D-телевизором, диагональ которого достигала астрономических 120 дюймов. Смотреть видео на таком телевизоре было куда приятнее, чем на шумном стадионе.

- Я тоже пойду, - поднявшись вместе с Гридом, произнесла Юра. Она переживала, что Грид

будет принимать участие в переговорах совсем один. Тем не менее, Янгу отказался.

- Я сам.

До сих пор именно Юра решала его финансовые вопросы, а потому Грид решил, что должен перестать обременять её.

- Если я буду продолжать зависеть от тебя, то в конечном итоге стану дураком, который ничего не может сделать один. Кроме того, ты ведь не можешь быть со мной вечно, не так ли?

- ...

«Могу», - хотела сказать Юра, однако Грид ушёл ещё до того, как она успела открыть рот.

Возле Эйфелевой башни всегда былолюдно. И причиной тому, естественно, было избыточное количество туристов. Однако поскольку прямо сейчас проводился один из конкурсов международного соревнования, на улицах было пусто, словно утром выходного дня.

Лишь в кафе и ресторанах можно было увидеть людей, которые, впрочем, также время от времени поглядывали на транслируемую осаду.

Благодаря этому Грид с первого взгляда узнал человека, с которым должен был встретиться. В оговоренном заведении сидела лишь одна девушка с азиатской внешностью.

- Юи Шихюн?

- Рада встречи, господин Шин Янгу. Для меня большая честь напрямую встретиться с такой большой знаменитостью, как Вы, - вежливо поздоровалась девушка, после чего улыбнулась и протянула Гриду свою визитку.

Взяв её, Янгу коротко кивнул и уселся напротив, от чего Юи Шихюн тут же запаниковала. Этот молодой человек даже глазом не моргнул после того, как увидел её прекрасное лицо и фигуру!

«Я думала, что он бабник, поскольку встречается одновременно и с Юрой, и с Джишукой», - подумала она, после чего завела разговор. Шихюн начала рассказывать об устойчивом положении Комет Групп и о преимуществах, которые получит Грид, если согласится с их спонсорством.

Однако напрямик посредине рассказа Янгу прервал её:

- Лучше скажите мне Ваше решение.

Даст ли она ему запрашиваемые четыре миллиона долларов?

- Мы готовы предоставить Вам целых десять миллионов долларов. Тем не менее, взамен мы хотим подписать с Вами двухлетний контракт, - улыбнувшись, произнесла Шихюн.

- ...

От услышанного выражение лица Грида ничуть не изменилось, что существенно отличалось от ожиданий Юи Шихюн.

«Как можно оставаться таким спокойным, услышав про 10 миллионов долларов...?».

В игре Грида часто сравнивали с диким зверем. Он всегда был жестоким и подавлял любого своего противника. Однако в реальности он производил впечатление умного и выдержанного человека. И, увидев подобное поведение Янгу, Шихюн поняла, почему Джишука и Юра проявляют к нему такую заинтересованность.

Тем не менее, в отличие от своего внешнего вида, Грид был очень удивлён.

«10 миллионов...?».

Да, пусть к этому и прилагался двухлетний контракт, но данная сумма была куда большей, чем та, которую хотел получить Грид. 10 миллионов! Возможно, для богатых людей это было «намного ниже, чем стоимость особняка, который им подарили на день рождения». Однако для Грида это была целая гора денег.

Разве эта сумма не была эквивалентна четырём или пяти легендарным предметам самого высокого уровня?

«Может, это сон?», - подумал Янгу, как вдруг ему вдруг пришла одна мысль.

В течение всего последнего года, проведенного с Лауэлем, он многому у него научился, а потому его мыслительные способности существенно расширились.

«Это не сон. Просто моя ценность намного выше, чем я думал».

В этом мире никто и никогда не переплачивал, в особенности если дело касалось крупных

компаний. Предложенные им 4 миллиона были изменены на десять, но с двухлетним контрактом? Возможно, это означало, что в следующем году его стоимость превысит десять миллионов.

Итак, с трудом поборов бурлящую в нём жадность, Грид всё-таки сумел спокойно всё обдумать и произнести:

- По правде говоря, я в замешательстве.

Ещё бы он не был в замешательстве! Ни одна компания ещё не предлагала игроку такие деньги! Однако в тот самый момент, когда на лице руководительницы PR-департамента появилась удовлетворенная улыбка...

- Я надеялся получить 4 миллиона долларов за одно событие, а мне предложили 10 миллионов за двухлетний контракт... Комет Групп держит меня за дурака?

- ...?

Какое-то время Юи Шихюн не могла понять, о чём идёт речь. А когда до неё наконец-то дошло...

«Вот же наглец!».

Впрочем, с какой-то стороны Грид был абсолютно прав, и Комет Групп действительно хотела заработать на нём, а потому на какое-то время за столиком водрузилась неловкая тишина.

А затем на телефон Грида пришло сообщение.

Бдзынь.

А потом ещё и ещё.

Бдзынь.

Бдзынь.

Бдзынь.

Телефон Грида продолжал исторгать короткие звуки, в то время как лицо Юи Шихюн приняло крайне обеспокоенный вид.

- К Вашему сведению, одна компания, которая предложила мне три с половиной миллиона долларов за событие, в конечном итоге согласилась с моим встречным предложением, и теперь готова дать четыре миллиона.

Естественно, это была ложь. Однако Грид готов был поспорить, что она сработает. И его ожидания оправдались.

- Четыре сто! Мы дадим Вами четыре миллиона, сто тысяч долларов!

- Ха...

Услышав о такой сумме денег, заволновался бы практически любой человек, и в особенности тот, у кого их раньше никогда не было.

«Однако спортсмены получают по сто миллионов долларов в год и всё равно считают, что им этого мало».

Но при этом разве ценность Преемника Пагмы была ниже, чем у этих людей? Такого не смог бы сказать ни один здравомыслящий человек, поскольку сейчас была эпоха, когда игры в виртуальной реальности стали популярнее любого вида спорта!

Итак, поблагодарив официанта за принесённый кофе, Янгу объявил:

- Я хочу 4,2 миллиона, и ответ мне нужен до того, как я допью эту чашку кофе.

- ...

Ситуация была непростой, поскольку «чашкой кофе» была маленькая чашечка с эспрессо, размерами не превышающая два больших пальца, а потому Юк Шихюну ничего не оставалось, кроме как срочно позвонить генеральному директору.

<http://tl.rulate.ru/book/96837/441814>