

903. Любовь на всю жизнь (1)

14 февраля, День всех влюблённых, Дворец спорта Олимпийского спорткомплекса.

Начиная с 2 часов дня началась регулировка транспортного движения вокруг Олимпийского спорткомплекса. Немало дорожных полицейских появились на тех дорожных участках, где часто образовывались пробки, приступили к систематичному упорядочиванию трафика, при этом начали проводить осмотр машин.

Обычно такая картина означала, что в Олимпийском спорткомплексе собирались устроить важное международное соревнование. Внутри и снаружи здания значительно повышались меры безопасности.

Но сегодня вечером в Олимпийском спорткомплексе не будет никаких соревнований, там пройдёт первый сольный концерт Лу Чэня. Поскольку колоссальное количество людей собиралось посетить данное мероприятие, медийная компания Чэнь Фэйр заранее обратилась к соответствующему ведомству с просьбой разрешить провести концерт в Олимпийском спорткомплексе. В итоге были получены разрешение и поддержка.

Когда сумерки медленно сгустились над землёй, большая площадь перед Олимпийским спорткомплексом уже была забита гигантской толпой людей. Стоявший там фонтан выбрасывал вверх водяные столбы, которые под светом ночных фонарей переливались различными цветами.

Огромная рекламная афиша площадью более 1000 квадратных метров ниспадала с крыши Олимпийского спорткомплекса. На ней был изображён улыбающийся Лу Чэнь, стоявший перед микрофон в обнимку с гитарой, а позади него цвело множество роз.

Отчётливо бросался в глаза подсвеченный прожектором объёмный заголовок: [Автокомпания Чжунхуа - Сольный концерт Лу Чэня «Любовь на всю жизнь»].

Будучи известной крупной организацией в отечественной автоиндустрии, автокомпания Чжунхуа всегда имела хорошие деловые отношения с Лу Чэнем. Последний также являлся рекламным лицом автокомпании Чжунхуа, его представительский контракт был подписан до 2020 года.

Лу Чэнь, конечно же, за счёт этого представительского контракта заработал астрономическую для обычного человека сумму денег, а автокомпания Чжунхуа за счёт положительного имиджа и высокой популярности Лу Чэня получила ещё большее вознаграждение.

Поэтому данная автокомпания, не жалея сил, разгромила множество конкурентов и получила право на титулярное спонсорство в турне Лу Чэня. Хотя плата за титулярное спонсорство официально не разглашалась, в деловых кругах ходил слух, что эта сумма составила более 100 миллионов юаней!

Это и впрямь было поразительно. Следовало иметь в виду, что турне Лу Чэня в общей сложности включало в себя восемь городов, в том числе и столицу. Получалось, что в среднем за каждый концерт в отдельном городе ради получения титулярного спонсорства автокомпания Чжунхуа должна была платить более 10 миллионов.

Многие звёзды первого и второго сортов даже за год от участия в рекламе столько не получали!

Но для фанатов Лу Чэня совершенно не имело значения, кто выступал титулярным спонсором в турне, и им было не важно, сколько стоило титулярное спонсорство. После четырёх лет ожиданий фанатов интересовал сам концерт.

А внимание к первому сольному концерту Лу Чэня уделяли практически все. Это также касалось крупных средств массовой информации, которые отправили своих профессиональных журналистов для взятия интервью, фото- и видеорепортажа.

От входа в спорткомплекс до площади находилось немало журналистов, которые в основном снимали тщательно охранявшийся VIP-проход.

Потому что сегодня вечером прибыла половина шоу-бизнеса!

Согласно установившейся практике, в то время, как билеты на сегодняшний концерт были распроданы по интернету, медийная компания Чэнь Фэйр оставила часть VIP-билетов деловым партнёрам и дружественным организациям. Таких билетов было почти 1000 штук.

Столичное телевидение, Чжэцзянское телевидение, телевидение Сянань, Тяньцзиньское телевидение, кинокомпания Crown, кинокомпания Великая Земля, лейбл Катапульта, компания Feixun Music, блог-платформа Волна и другие организации получили билеты.

Кроме того, звёздным друзьям Лу Чэня и Чэнь Фэйр тоже достались бесплатные билеты.

Эти билеты пользовались большим спросом, особенно в столичном шоу-бизнесе. Немало звёздных артистов, что получили билеты, хвастались в своих блогах. Вдобавок появились слухи, что из-за проблем распределения бесплатных билетов некоторые мелкие звёзды рассорились со своими компаниями.

На самом деле Лу Чэнь не был знаком с этими звёздными артистами, максимум пересекался с ними на кое-каких мероприятиях, где пожал им руки либо перебросился с ними парой вежливых фраз, но они считали за честь посетить концерт Лу Чэня в качестве VIP-гостей.

Кое-кто специально сделал подсчёты на Волне и пришёл к выводу, что сегодня вечером в Олимпийском спорткомплексе соберётся как минимум половина шоу-бизнеса!

Тем не менее никто этому нисколько не удивился, поскольку сейчас Лу Чэнь не только являлся самой авторитетной, самой популярной и самой преуспевающей личностью в шоу-бизнесе, но и обладал волшебной силой превращать всё в золото. Он играл ключевую роль в сфере развлечений.

Естественно, многие хотели раскрутиться за счёт него!

Поэтому огромное количество журналистов прибыло, чтобы побороться за стоящий материал.

Начиная с 6 часов вечера перед площадью один за другим останавливались элитные автомобили, на которых были вывешены специальные пропуска. Из машин выходили звёзды и направлялись по VIP-проходу в спорткомплекс.

Хотя вечерний концерт – это не церемония вручения музыкальных наград или кинонаград, и там отсутствуют красная дорожка и стена для автографов, однако сегодняшний концерт не уступал ни одной торжественной церемонии в плане количества и значимости прибывших звёзд.

А стоявшие по обеим сторонам прохода папарацци словно с ума посходили. Бесперывно поднимались волны вспышек.

Прибыли Чэнь Гочжи, Тань Хун, Лю Ганшэн, Ши Фан, Ляо Цзя, Шу Цзин, группа MSN, Тигрята, группа Блуждания, группа Компас...

Присутствие этих крупных шишек и популярных звёзд говорило о том, что Лу Чэнь имеет мощные связи.

Однако эти звёздные друзья Лу Чэня тактично отказались давать местным журналистам интервью и сразу вошли внутрь спорткомплекса.

Журналистам лишь оставалось переключить внимание на других звёзд.

«Фань Ци, можно задать вам два вопроса?»

«Господин Ван Чжицзян, позвольте узнать, вы прибыли из Тайваня?»

«Ли Вэй, Ли Вэй!»

«Дайте вас сфотографировать...»

Эти второсортные и третьесортные артисты охотно исполняли просьбы журналистов, останавливаясь, чтобы попозировать или дать интервью.

«Я музыкальная фанатка учителя Лу Чэня. Он мне понравился сразу, как только я услышала его самую первую песню!»

Артистку, что в данный момент давала интервью журналисту NetEase Entertainment, звали Гань Ин'ин. Это была недавно дебютировавшая кинозвезда. Она не скрывала свою любовь и почтение относительно Лу Чэня: «Мне очень повезло, что я могу сегодня вечером посмотреть в Олимпийском спорткомплексе концерт учителя Лу Чэня. Я действительно рада!»

Журналист спросил: «В таком случае, если вы сейчас встретитесь с Лу Чэнем, что вы ему скажете?»

Гань Ин'ин со смехом ответила: «Я бы сперва попросила у учителя Лу Чэня автограф и совместную фотографию, а затем пожелала бы ему успешного проведения концерта!»

Журналист опять спросил: «А ещё что?»

«А ещё...»

Поразмыслив, она сказала: «Надеюсь, однажды я смогу посотрудничать с учителем Лу Чэнем, тогда бы я ни о чём больше не жалела!»

Та же картина наблюдалась в других частях VIP-прохода.

А в это время неподалёку уже выстроилась длинная очередь к ещё десяти входам в спорткомплекс. Бесчисленным фанатам, сжимавшим билеты и удостоверения личности, не терпелось попасть внутрь.

Также вдалеке на улице стояло множество фанатов, оставшихся без билетов. Они пришли поглазеть на местную обстановку.

Словно совершали паломничество!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/559618>