881. Новогодний концерт (1)

После того как видеоролик, который снял Гао Хэ, был тщательно отредактирован техническим персоналом Цифрового Счастья, Лу Чэнь загрузил его в свой блог и немедленно привлёк внимание огромного множества фанатов.

По числу подписчиков уже никто на блог-платформе Волна не мог сравниться с Лу Чэнем, причём у него в основном были настоящие подписчики. В отличие от многих артистов он не накручивал ботов, чтобы создать себе фальшивую популярность, поэтому почти каждый его пост собирал большое количество просмотров, репостов и комментариев и зачастую попадал в топ самого интересного.

Ввиду этого блог Лу Чэня служил поистине лучшей рекламной площадкой в интернете. Там можно было раскрутить всё что угодно.

Уже многие рекламные агентства и рекламодатели обращались к медийной компании Чэнь Фэйр в надежде раскрутить свою продукцию с помощью блога Лу Чэня, однако какие бы деньги они ни предлагали, медийная компания Чэнь Фэйр всем отказывала.

Лу Чэнь рекламировал лишь только собственные вещи, например, свои фильмы, сериалы или альбомы. Рекламный эффект от блога был куда лучше, чем от траты денег на средства массовой информации. Онлайн-игра «Улыбающийся гордый странник», будучи ключевым звеном в уся-программе, естественно, заслуживала того, чтобы Лу Чэнь как следует её раскрутил.

«Не думала, что мой Чэнь тоже поклонник онлайн-игр!»

«Ого, что это за игра? Выглядит неплохо, дайте побольше информации!»

«Улыбающийся гордый странник, открытое тестирование №1, я уже загрузил клиент и зарегистрировался, жду запуска сервера!»

«Братан сверху, дай ссылку, откуда скачал клиент, я тоже хочу поиграть».

«Получается, если зарегистрироваться, можно будет поиграть в эту игру вместе с моим Чэнем?»

«Ха-ха-ха, я собираюсь присоединиться к школе Хуашань, кто со мной?»

«Меня возьми с собой…»

Официальный сайт «Улыбающегося гордого странника» был запущен ещё месяц назад. Там постепенно публиковались информация по игре и полезные сведения по игровым классам, а также проводились обсуждения. Уже можно было скачать клиент и зарегистрировать аккаунт.

Чтобы обеспечить игрокам максимальный комфорт, аккаунт «Улыбающегося гордого странника» можно было связать с аккаунтом в Feixun. В настоящее время число зарегистрированных пользователей уже превысило миллион. Это был неплохой, но всё же не отличный результат.

Как-никак на современном рынке существовало превеликое множество всевозможных онлайн-игр и мобильных игр. У игроков был огромный выбор. Немало популярных онлайн-игр имело большое количество преданных фанатов, а потому новой игре было нелегко выделиться на этом

поприще.

Несмотря на то, что Цифровое Счастье выпустило целую серию популярных работ, это всё были казуальные мини-игры, которые не могли сравниться с крупными онлайн-играми объёмом несколько десятков гигабайт, поэтому многие игроки заняли выжидательную позицию.

В связи с этим, для того чтобы «Улыбающийся гордый странник» успешно начал свой путь, необходимо было уделить серьёзное внимание предварительной рекламе. Проблема заключалась в том, что из-за чрезмерно огромных вложений в производственный процесс эта новая игра плохо рекламировалась, многие не знали о её существовании.

А теперь Лу Чэнь как раз опубликовал в своём блоге видео, где он играет в «Улыбающегося гордого странника». Все мгновенно узнали об этой игре. Помимо того, что фанаты Лу Чэня выражали похвалу, ещё и его друзья из деловых кругов делали репосты. Игра сразу обрела известность.

Вдобавок «Улыбающийся гордый странник» сам по себе уже являлся известной интеллектуальной собственностью, которая пользовалась невероятно высокой популярностью. Лу Чэнь совершил лишь лёгкий толчок, позволив онлайн-игре «Улыбающийся гордый странник», открытое тестирование которой начнётся послезавтра, сразу попасть в топ самого интересного на главной странице Волны.

Для Гао Хэ и работников Цифрового Счастья это было подобно чуду. Всего за два часа число подписчиков в блоге «Улыбающегося гордого странника» резко увеличилось, а на официальном сайте игры стремительно выросло количество скачиваний клиента и зарегистрированных аккаунтов. Люди словно посходили с ума!

А самым важным являлось то, что не было потрачено ни единого юаня, чтобы добиться такой удивительной статистики!

Хотя все знали, что Лу Чэнь популярен, точнее, дико популярен, однако никто не ожидал, что его популярность способна быть настолько эффективной. Результат оказался лучше, чем если бы на рекламную кампанию было потрачено несколько миллионов юаней.

Тем более рекламная кампания стоимостью несколько миллионов юаней ещё потребовала бы немало сил и времени!

«Отлично…»

Лу Чэнь похлопал по плечу пребывавшего в немом шоке Гао Хэ, сказав: «Далее всё зависит от вас».

1 января, помимо запуска открытого тестирования «Улыбающегося гордого странника», в продажу также поступит третий альбом Лу Чэня под названием «Лу Чэнь». В тот же день в столице будет проведена торжественная автограф-сессия.

Затем Лу Чэнь устроит ещё множество подобных автограф-сессий в других крупных городах страны, после чего 14 февраля начнётся концертное турне, также предстоит постпродакшн последних двух фильмов трилогии «Улыбающийся гордый странник». Поэтому у Лу Чэня не хватит времени на то, чтобы следить за делами в Цифровом Счастье.

Но он верил, что благодаря усилиям Гао Хэ и других сотрудников компании онлайн-игра

«Улыбающийся гордый странник» непременно добьётся успеха.

На следующий день, 31 декабря, в последний день 2018 года, Лу Чэнь сперва встретился со своими помощниками, после чего поспешил в ханчжоуский спортивный центр Жёлтого Дракона для участия в новогоднем концерте Чжэцзянского телевидения.

Различные телеканалы проводили свои новогодние концерты. Первым этим начало заниматься телевидение Сяннань, причём оно добилось хороших отзывов и высоких рейтингов, поэтому другие отечественные телеканалы начали подражать телевидению Сяннань.

Уже только в прошлом году целых пять спутниковых телеканалов устроили свои новогодние концерты. Чжэцзянское телевидение отставало от них на один шаг, так как в этом году собиралось впервые проводить подобное мероприятие.

Несмотря на свою первую попытку, Чжэцзянское телевидение никому не уступало в привлечении популярных личностей на свой концерт. В общей сложности было приглашено более двадцати звёзд, включая артистов из Гонконга и Тайваня. Среди них хватало и крупных шишек.

Лу Чэнь, вне всякого сомнения, был самым популярным и авторитетным артистом.

Чтобы добиться от него решения выступить в новогоднем концерте на своей родине, Чжэцзянское телевидение потратило немало усилий. В результате Лу Чэнь и Чэнь Фэйр вынуждены были разделиться. Один выступал на Чжэцзянском телевидении, другая – на Столичном телевидении.

Стоило учитывать, что такая старая акула бизнеса, как телевидение Сяннань, вместе с Шанхайским и Шэньчжэньским телевидением и другими телеканалами неизбежно ввяжутся этим вечером в суровую битву за рейтинги. Вероятно, перед многими телезрителями встанет тяжёлый выбор, поэтому они будут то и дело переключать каналы.

По прибытии в спортцентр Жёлтого Дракона Лу Чэнь был сразу радушно встречен сотрудниками Чжэцзянского телевидения.

Новогодний концерт Чжэцзянского телевидения должен был начаться в 19:30. Лу Чэнь прибыл заранее, в 3 часа дня, поскольку ему необходимо было ознакомиться со сценой и оборудованием. Кроме того, он должен был провести репетицию со штатными сотрудниками, подтанцовкой и аккомпанирующей группой во избежание неполадок во время прямого эфира.

Такая привилегия была только у крупных звёзд. Массовка и рядовые актёры уже давно провели множество репетиций, а мелкие звёзды обязаны были явиться сюда за несколько дней до начала концерта. С Лу Чэнем же обращались совершенно иначе.

В последние годы новогодние концерты пользовались популярностью. Различные телеканалы яростно боролись между собой за то, чтобы привлечь на свою сторону звёзд, вместе с тем поднималась и оплата за выступление. Раньше удавалось пригласить артиста за 100-200 тысяч юаней. Сейчас эта цена возросла как минимум в два-три раза.

Ради привлечения Лу Чэня Чжэцзянское телевидение предложило медийной компании Чэнь Фэйр 5 миллионов юаней, причём это была цена после уплаты налогов.

Тем не менее, если бы Лу Чэнь не был родом из провинции Чжэцзян, Чжэцзянскому телевидению вряд ли бы удалось успешно побороться за Лу Чэня с телевидением Сяннань и

Столичным телевидением.

В комнате отдыха, что находилась в закулисье спортцентра, Лу Чэнь увиделся с Тянь Тянь.

http://tl.rulate.ru/book/96733/549609