

853. Колоссальная прибыль

11 октября общие кассовые сборы находившегося вот уже одиннадцать дней в прокате «Улыбающегося гордого странника» перевалили за миллиард!

Медийная компания Чэнь Фэйр по этому случаю устроила пышное торжество.

Этот уся-блокбастер в таких условиях, когда общественность не предсказывала ему хороших перспектив и когда сильную конкуренцию составлял голливудский блокбастер, сумел захватить бокс-офис и стать одним из самых успешных в этом году отечественных фильмов, чем, естественно, шокировал всех в деловых кругах.

Самым поразительным для деловых кругов было то, что кассовые сборы «Улыбающегося гордого странника» являлись абсолютно настоящими. Не было таких жульнических приёмов, как покупка билетных касс и уж тем более кражи кассовых сборов. Все деньги были заработаны честным путём.

Кроме того, в то время, как кассовые сборы превысили миллиард юаней, продажи мерча «Улыбающегося гордого странника» составили более 150 миллионов и установили новый рекорд среди отечественных фильмов. Многие крупные средства массовой информации сообщили данную новость. Этот уся-блокбастер добился и славы, и богатства.

К тому же можно было позавидовать тому, что первый фильм трилогии оказался настолько успешным, что второй и третий фильм точно не провалятся в прокате, поскольку уже сформировалась прочная зрительская база. Главное, чтобы эти работы были хотя бы более-менее качественными, и тогда медийной компании Чэнь Фэйр обеспечена колоссальная прибыль.

Более того, медийная компания Чэнь Фэйр совместно с Цифровым Счастьем объявила, что 1 января 2019 года начнётся открытое тестирование онлайн-игры «Улыбающийся гордый странник», все книжные фанаты и кинофанаты смогут выбрать понравившийся клан и испытать приключения в вымышленном мире “странника”.

Благодаря популярности фильма, опубликованный на Волне Цифровым Счастьем трейлер «Улыбающегося гордого странника» за день собрал 20 миллионов просмотров!

По сравнению с фильмом онлайн-игра, бесспорно, могла принести бóльшую выгоду. Все понимали, что уже сформировалась качественная интеллектуальная собственность, обладавшая ужасающей мощью!

Вслед за ростом популярности «Улыбающегося гордого странника» появилось огромное количество соответствующих статей и постов, даже учёные люди специально проводили дискуссии, считая, что успех этого фильма поднял в стране волну интереса к жанру “уся”.

Немало кинокомпаний, развлекательных и медийных компаний вновь обратили свои взоры на данный жанр.

Так как провал «Похождений юного странника» и других ранее вышедших уся-блокбастеров сильно контрастировал с «Улыбающимся гордым странником», немало специалистов начало детально анализировать последний фильм, пытаясь понять секрет его успеха.

Одна точка зрения получила одобрение подавляющего большинства людей. Она заключалась в том, что «Улыбающийся гордый странник» создал действительно новый киножанр. Важнейшей

особенностью фильма являлись различные боевые сцены, которые были отлично проработаны и выглядели эффектно.

В отличие от голливудских боевиков, в которых драки казались простыми и грубыми, и отечественных фэнтезийных фильмов, где перебарщивали со спецэффектами, «Улыбающийся гордый странник» обладал собственным, неповторимым стилем, благодаря которому сумел прочно покорить сердца бесчисленных зрителей.

Большинство зрителей положительно отзывались об «Улыбающемся гордом страннике», поэтому кассовые сборы непрерывно росли, покоряя всё новые вершины.

А кинокомпания, что уже раскрыли секрет успеха «Улыбающегося гордого странника», развернули крупномасштабную операцию по переманиванию к себе талантов из каскадёрской команды медийной компании Чэнь Фэйр, то есть из Отряда Лу.

В современном обществе редко можно было от всех скрыть какой-нибудь секрет. В одной съёмочной группе число участников порою доходило до нескольких сотен, там водились всевозможные личности. Процесс съёмок экшн-сцен в «Улыбающемся гордом страннике», естественно, тоже невозможно было держать в полной тайне.

Поэтому, по мнению всех этих кинокомпаний, стоит переманить на свою сторону нескольких членов Отряда Лу, и тогда они смогут снять такой же уся-блокбастер, как «Улыбающийся гордый странник», и тоже стать частью этого прибыльного рынка.

В мгновение ока даже находившаяся в далёкой киностудии Нинхай съёмочная группа подверглась достаточно большому влиянию.

Более десяти членов Отряда Лу заявили об уходе, некоторые даже ушли не попрощавшись. Большинство из них было переманено другими компаниями за счёт предложенных им огромных денег. А кто-то решил основать своё дело.

Медийная компания Чэнь Фэйр не стала метать громы и молнии или идти на какие-то крайние меры. Она не создавала препятствий тем, кто желал уйти, лишь требовала полагающуюся денежную компенсацию за разрыв контракта. Поэтому все расстались по-хорошему.

А тем, кто всё же остался, медийная компания Чэнь Фэйр предложила новые контракты с более щедрыми условиями. Несколько основных важных членов Отряда Лу, включая Вань Юна, в качестве дополнительной награды получили часть акций компании.

Когда Отряд Лу был только основан, он состоял лишь из десяти с лишним человек, впоследствии расширился до двадцати-тридцати человек. Во время съёмок «Китайской истории о призраках» эта группа людей стала костяком каскадёрской команды.

А когда наступили съёмки «Улыбающегося гордого странника», в Отряде Лу уже состояло не меньше шестидесяти человек. Вдобавок благодаря конкурсному шоу присоединилось ещё немало свежей крови, поэтому уход десяти с лишним человек никак не мог нанести серьёзный ущерб Отряду Лу.

Большинство основных членов отряда остались, потому что зарплата была у них далеко не низкая, вдобавок они, можно сказать, являлись учениками самого Лу Чэня и были преисполнены к нему глубокого уважения, поэтому даже если бы посторонняя организация предложила им божественные условия работы, никто бы из них не повёлся на это.

Из-за стараний медийной компании Чэнь Фэйр эта волна кражи талантов вскоре затихла.

Многие кинокомпании, потерпев поражение в переманивании талантов, начали организовывать собственные каскадёрские команды. Они, уподобляясь Отряду Лу, отбирали из военно-учебных заведений или школ физической подготовки способных учеников и тренировали их, чтобы потом использовать их в своих новых фильмах и сериалах.

Пусть даже эти работы и не станут такими же выдающимися, как «Улыбающийся гордый странник», они, по идее, должны будут все равно принести неплохую прибыль на волне всеобщего интереса к уся.

Поэтому уже можно было предвидеть, что битва “странников” продолжится и станет ещё более ожесточённой.

Для Лу Чэня, поднявшего такую волну интереса, это вовсе не было чем-то плохим, так как именно конкуренция позволяет развиваться. Медийной компании Чэнь Фэйр незачем было строить из себя непревзойдённого гения.

15 октября начался Шанхайский международный кинофестиваль, где в качестве внеконкурсной программы был показан «Улыбающийся гордый странник», чтобы привлечь иностранных покупателей.

К 20 числу общие кассовые сборы фильма превысили отметку в 1,5 миллиарда. «Улыбающийся гордый странник» стал одним из самых заметных фильмов на Шанхайском кинофестивале. Авторские права на него были проданы тридцати семи странам Юго-Восточной Азии, Европы и Америки, включая такие страны с прибыльным кинорынком, как США, Япония, Южная Корея, Австралия, Франция и Германия.

За все эти сделки медийная компания Чэнь Фэйр в итоге получила 25 миллионов долларов, то есть более 100 миллионов юаней, и извлекла наибольшую пользу от Шанхайского кинофестиваля, чем кто-либо другой.

Кое-кто в деловых кругах подсчитал, что интеллектуальная уся-собственность «Улыбающийся гордый странник», куда входили кинотрилогия, права на экранизацию, права на продажу, права на бренд и продажи мерча, смогла принести медийной компании Чэнь Фэйр как минимум 2 миллиарда чистой прибыли.

Полагаясь лишь на эту интеллектуальную собственность, медийная компания Чэнь Фэйр уже приобрела прочный фундамент на отечественном рынке, а если она зарегистрируется на бирже, тогда денежное состояние Лу Чэня и Чэнь Фэйр выйдет на новый уровень!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/529916>