

Оригинальное издание романа «Улыбающийся гордый странник» было впервые опубликовано на Книжной Волне в формате веб-новеллы. Поначалу книга не произвела никакого впечатления, читателей было ничтожно мало.

Но любое стоящее произведение будет рано или поздно оценено по достоинству. В конечном счёте сияние этого романа, послужившего отправной точкой для жанра “новое уся”, не удалось затмить. Книга понравилась огромному числу читателей, притом быстро распространилась по интернету. В итоге было напечатано большое количество экземпляров.

К настоящему времени «Улыбающийся гордый странник» уже пять раз переиздавался, в общей сложности было продано более 10 миллионов экземпляров. Также книга была переведена на многие языки и выпускалась за границей. У неё было несметное количество фанатов.

А после «Улыбающегося гордого странника» написанный тем же автором роман «Легенда о героях Кондора» принял знамя нового уся и едва поступил в продажу, как оказался в топе продаж книгоиздательства Новый Китай, продемонстрировав своё могущество.

Вдобавок медийная компания Чэнь Фэйр объявила, что купила права на экранизацию «Улыбающегося гордого странника». В деловых кругах все понимали, какой огромный потенциал у этой популярной книги.

К тому же многие слепо почитали Лу Чэня, потому что его проекты никогда не терпели поражения и приносили большие деньги, заодно позволяли деловым партнёрам наслаждаться красивой жизнью.

Поскольку Лу Чэнь интересовался интеллектуальной собственностью в жанре “уся”, все захотели вместе с ним извлечь выгоду!

К сожалению, напрямую сотрудничать с медийной компанией Чэнь Фэйр оказалось нереально. И проблема заключалась не в деньгах, а в чрезмерной придирчивости этой компании к деловым партнёрам. Не так-то просто было заполучить жирный кусок мяса.

А раз сотрудничество было невозможно, оставалось действовать своими силами. После того, как медийная компания Чэнь Фэйр объявила о съёмках киносери «Улыбающийся гордый странник», многие крупные компании одна за другой утвердили съёмки собственных уся-фильмов, даже купили права на экранизацию многих популярных романов, которые подражали «Улыбающемуся гордому страннику» и проводили мощные рекламные кампании.

В такой яростной конкуренции, разумеется, должен был объявиться лидер.

Ранее особенно сильно раскручивался фильм «Новые семеро храбрых, пятеро справедливых», который снимала кинокомпания Великая Земля. Исполнитель главной роли Гу Лэй не только активно действовал в своём блоге, но даже бросил вызов Лу Чэню, изо всех сил стараясь пропиарить себя за счёт него.

Хотя из-за этого Гу Лэя резко осуждали фанаты Лу Чэня, его постыдное поведение всё-таки принесло неплохие плоды. Помимо того, что повысилась его известность, ещё и множество людей узнало о готовящемся фильме «Новые семеро храбрых, пятеро справедливых». Сложно представить, какую бы прибыль удалось извлечь, если бы впоследствии создавшийся ажиотаж не погасил Лу Чэнь своим взаимодействием с Чэнь Фэйр в интернете.

Немало людей увидело, как можно раскрутиться на примере Гу Лэя и фильма «Новые семеро храбрых, пятеро справедливых». Среди них хватало и смыслённых личностей. Кое-кто удумал в решающий момент внезапно “обнажить меч”.

И меч был нацелен на летние каникулы!

Этим мечником являлась стремительно добившаяся известности в киноиндустрии кинокомпания Ваньхао.

Эта организация считалась новичком в киноиндустрии, существовала всего несколько лет, но имела крепкий фундамент. Это была дочерняя компания, чьими акциями полностью владел чеболь Ваньхао.

Ядром чеболя Ваньхао являлось агентство недвижимости Ваньхао, которое входило в десятку лучших застройщиков страны и было действительно богатым и влиятельным. Этот чеболь только вступил в киноиндустрию, как сразу же показал свои гигантские амбиции, заключив контракты со множеством звёздных артистов первой величины и запугав конкурентов.

В начале нынешнего года кинокомпания Ваньхао по высокой цене купила права на экранизацию популярного романа «Похождения юного странника», относившегося к новому уся, и объявила, что в этом году приступит к съёмкам фильма, чем бюджет составит 150 миллионов юаней.

В то время такое заявление вызвало сенсацию. Многие восхищались смелым шагом кинокомпании Ваньхао. Немало людей радовалось, что посмотрят отличное представление. Им было интересно узнать, как изменит обстановку эта акула шоу-бизнеса, ворвавшись в кровавое море конкуренции!

Однако неожиданным стало то, что, объявив о съёмках «Похождений юного странника», кинокомпания Ваньхао больше не публиковала никаких громких новостей и вела себя тише воды, ниже травы. Это привело многих в недоумение.

Впрочем, впоследствии появились сведения, что кинокомпания Ваньхао вовсе не шутит, а на полном серьёзе занимается съёмками, вот только даже церемонию начала съёмок провела настолько неприметно, что ни одно средство массовой информации не осветило это событие.

Сейчас был век информационных технологий, эпоха информационного взрыва. Кинокомпания Ваньхао вела себя непримечательно. Естественно, никому не было до неё дела, даже влияние до сих пор популярного романа «Похождения юного странника» заметно ослабло.

Некоторые представители деловых кругов даже втихомолку насмехались над кинокомпанией Ваньхао, принимая её за неопытного простака и подозревая, что во время съёмок возникли какие-то проблемы, возможно, что куча денег была потрачена впустую.

Подобные случаи встречались нередко. Несмотря на то, что сейчас кинорынок пользовался огромным спросом и немало кинокомпаний зарабатывало уйму денег, однако ещё больше кинокомпаний банкротилось и закрывалось!

Тем не менее всем насмешникам была нанесена жёсткая пощёчина. 5 июня кинокомпания Ваньхао в своём официальном блоге неожиданно опубликовала первый трейлер фильма «Похождения юного странника»!

В то же время на Волне был зарегистрирован официальный блог «Похождений юного

странника», а участвовавшие в съёмках фильма известные актёры сделали репост трейлера. Так стремительно развернулась рекламная кампания.

Многие представители деловых кругов были будто громом поражены. Кинокомпания Ваньхао действительно отлично справилась с тем, чтобы сохранить всё в тайне до определённого момента, а теперь внезапно опубликовала сенсационный материал, застигнув всех врасплох!

На данный момент фильм «Похождения юного странника» горячо обсуждался на Волне и на других сайтах.

Опубликованный трейлер собрал большое количество репостов.

Уже один только трейлер, бесспорно, принёс кинокомпании Ваньхао немало пользы. И герои, и боевые сцены, и спецэффекты, и музыкальное сопровождение были шикарными и судя по видеоролику, длившемуся две минуты двадцать секунд, соответствовали уровню блокбастера.

Несколько актёров первой величины, засветившихся в трейлере, сразу привлекли внимание немалого числа фанатов.

Неожиданная активность кинокомпании Ваньхао, вне всякого сомнения, оказала огромное давление на коллег, особенно на тех коллег, которые в данный момент занимались съёмками фильмов того же жанра.

Уся-фильмы нового поколения уже давно бурно обсуждались, а кинокомпания Ваньхао первая опубликовала трейлер, притом, судя по трейлеру, фильм уже был практически готов.

6 июня кинокомпания Ваньхао в своём блоге сообщила, что отечественная премьера фильма «Похождения юного странника» состоится 15 июля. А перед премьерой была развёрнута крупномасштабная пиар-кампания. К тому же планировалось продать немало мерча!

Затем в одном предназначавшемся для маркетинга блоге, на который было подписано более миллиона человек, огласилась сенсационная новость: главный актёр фильма «Похождения юного странника» Хо Фэйюэ изначально планировал сыграть в «Улыбающемся гордом страннике», но получил отказ от медийной компании Чэнь Фэйр.

В результате создатели «Улыбающегося гордого странника» не сдержали обещания выпустить свой фильм на летних каникулах, а фильм «Похождения юного странника», наоборот, оказался на несколько шагов впереди!

Эта новость моментально вызвала горячие споры в интернете. Из-за этого между фанатами Хо Фэйюэ и Лу Чэня произошла жёсткая стычка!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/512808>