

Телеканал KBS являлся крупнейшим и занимавшим наибольшую долю рынка в Южной Корее телеканалом. Во многих странах Юго-Восточной Азии ретранслировались программы KBS. По своим ресурсам и возможностям KBS значительно опережал телеканал KGS, с которым вечно сотрудничала медийная компания Чэнь Фэйр. А KGS занимал последнее место среди трёх крупнейших телеканалов Южной Кореи.

Именно поэтому Лу Чэнь и Чэнь Фэйр были крайне изумлены. KBS и KGS плотно соперничали друг с другом. Почему же вдруг KBS пригласил обоих людей на свою программу?

Стоило иметь в виду, что данный телеканал некогда пытался купить права на трансляцию «Человека со звезды» в Южной Корее, однако получил отказ от медийной компании Чэнь Фэйр, которая продолжила сотрудничать с KGS.

Причина тому была проста. Телеканал KGS вёл себя очень искренне в плане сотрудничества, а работники KBS всегда зазнавались, чем вызывали отвращение у Лу Чэня и Чэнь Фэйр.

Прошлый отказ можно было считать нанесением пощёчины. Неужели на телеканале KBS работали мазохисты и теперь они требовали добавки?

Заметив недоумение на лицах обоих людей, Лу Си с весёлой улыбкой объяснила: «Это дело рук крупного акционера KBS...»

Крупным акционером, которому телеканал KBS не мог отказать, являлся чеболь Daewoo. (*Чеболь – южнокорейская (семейная, клановая) форма финансово-промышленных групп*)

Южная Корея относилась к тем странам, где правили влиятельные семьи. Политика и экономика Южной Кореи в значительной степени контролировались пятью крупнейшими чеболями. Правительство всегда активно поддерживало чеболи, что позволяло им приобрести особый статус в стране.

Среди пяти крупнейших чеболей самым известным и самым могущественным, несомненно, являлся чеболь Samsung, который занимался разнообразной деятельностью, например, торговлей, электроникой, судостроением, строительством зданий, нефтехимией, сахароварением, производством текстиля и синтетики, изготовлением бумаги, финансами, сферой услуг. У него было определённое влияние на международной арене.

А чеболь Daewoo хотя не мог сравниться по размерам с Samsung, зато имел более продолжительную историю, к настоящему времени уже обладал пятьюдесятью восемью дочерними компаниями и ста тысячами сотрудников и был очень силен в банковском деле, международной торговле, машиностроении, сфере услуг и медиа.

Чеболь Daewoo являлся вторым по величине акционером KBS и третьим по величине акционером KGS!

А KBS отправил приглашение Лу Чэню и Чэнь Фэйр по той причине, что Лю Сын Хам, который ухаживал за ведущей нового звёздного шоу на KBS Сон Ка Кён, являлся одним из наследников чеболя Daewoo!

Лу Си потребовалось несколько минут на объяснение, чтобы Лу Чэнь наконец во всём разобрался.

Проще говоря, Лю Сын Хам, стремясь добиться внимания Сон Ка Кён, на правах наследника чеболя Daewoo надавил на KBS, заставив телеканал пригласить Лу Чэня и Чэнь Фэйр на программу, которую вела Сон Ка Кён.

«Эта программа называется Новые звёзды...»

Лу Си получила от компании SPG исчерпывающие данные: «Туда в основном приглашаются ныне популярные артисты. Они общаются со зрителями, поют, участвуют в каких-нибудь мини-играх. Шоу ничем не примечательно, имеет невысокие рейтинги, средний рейтинг составляет всего около 3%».

На китайских телеканалах средний рейтинг в 3% означал высокую популярность программы, но в Южной Корее и в частности на KBS это был весьма скверный результат, такая программа не заслуживала особого внимания.

Чэнь Фэйр, нахмурившись, сказала: «Бред какой-то, ответим им отказом и точка...»

Лу Чэнь согласился: «Надо сообщить KBS, что у нас нет свободного времени».

Во-первых, свободного времени действительно не хватало, а во-вторых, Лу Чэню не нравилась скрытая причина того, почему телеканал KBS пригласил их.

Лю Сын Хам вздумал превратить Лу Чэня и Чэнь Фэйр в инструмент по уходу за девочкой?

Лу Си нахмурилась: «Если вызвать недовольство чеболя Daewoo...Ладно, раз вы двое пришли к единому мнению, я сообщу KBS, что у вас нет свободного времени».

Если вызвать недовольство чеболя Daewoo, который имел большую власть в медийном пространстве Южной Кореи, это точно не поспособствует развитию Лу Чэня и Чэнь Фэйр на корейском рынке, но и что с того?

Прочно закрепившись на китайском рынке, оба человека и так зарабатывали уйму денег. Им не нужно было ни перед кем унижаться!

Лу Чэнь и Чэнь Фэйр с улыбкой обменялись взглядами.

Лу Си, растирая лоб, произнесла: «В таком случае, Лу Чэнь, не забудь, что сегодня вечером состоится фанатская встреча. А мы, Фэйр, поужинаем с тобой вдвоём».

Чэнь Фэйр улыбнулась: «Хорошо, после ужина ещё побродим по Яньша, недавно вышли новые вещи от Chanel...» (*Яньша – торговый центр в Пекине*)

Между двумя девушками мигом завязался увлечённый разговор.

Это так быстро произошло, что Лу Чэнь ничего не успел сделать. Ему лишь оставалось в одиночестве покинуть кабинет.

Сегодня у него был плотный рабочий график. Утром он встретился с Чэнь Гочжи, во второй половине дня проконтролировал Чэнь Фэйр, которая записала новую песню, а вечером предстояла организованная сайтом [WhaleTV] встреча фанатов с Лу Чэнем.

Главная тема этой встречи называлась «Воспоминания о первых переживаниях». Мероприятие начнётся в 7 часов вечера и пройдёт в главном зале культурного центра Благозвучие.

Руководство [WhaleTV] уже долгое время подготавливало эту фанатскую встречу. Так как их штаб-квартира располагалась в Шэньчжэне, пришлось специально снять служебное помещение в столице и отправить туда своих лучших сотрудников, которые занялись тщательной организацией фанатской встречи, чтобы она прошла на высшем уровне.

Встреча не проводилась в Шэньчжэне, чтобы не доставлять лишних хлопот Лу Чэню.

Лу Чэнь для [WhaleTV] являлся незаменимым звёздным стримером. Руководство сайта было готово заплатить любые деньги, лишь бы он оставался рекламным лицом.

За те несколько лет, что Лу Чэнь сотрудничал с [WhaleTV], эта стриминговая платформа стремительно возвысилась и не только вернула некогда потерянную долю рынка, но и ввела новый формат стримов, где стримерами являлись звёздные артисты. За счёт этого [WhaleTV] обошло своих конкурентов и заработало кучу денег.

По мере того, как росло влияние Лу Чэня в шоу-бизнесе, [WhaleTV] всё отчётливее превращалось в одну из главных стриминговых платформ страны. Благодаря этому присоединялось ещё больше выдающихся стримеров. Получался благоприятный круговорот.

По правде говоря, к настоящему времени [WhaleTV] уже имело малое значение для Лу Чэня, да и он сам редко проводил стримы. Большую часть стримов организовывали сотрудники медийной компании Чэнь Фэйр. Лу Чэнь ничего не потеряет, если покинет [WhaleTV].

К тому же другие стриминговые платформы предлагали больше денег, даже готовы были продать Лу Чэню часть своих акций, чтобы завлечь его к себе.

Однако он тактично отказался от этих предложений и всё-таки решил продлить договор с [WhaleTV], поскольку не забыл про обещание, что когда-то дал фанатам.

Потому и наметилась фанатская встреча «Воспоминания о первых переживаниях»!

Когда Лу Чэнь прибыл в культурный центр Благозвучие, сотрудники [WhaleTV] уже его поджидали.

«Директор У, мисс У...»

Выйдя из машины, Лу Чэнь сразу заметил двух знакомых людей и с улыбкой поприветствовал их: «Давно не виделись!»

И впрямь давно не виделись!

Уже ставший заместителем гендиректора [WhaleTV] У Хунмин и недавно повысившаяся в должности У Шаньшань являлись двумя представителями [WhaleTV], которые в далёком прошлом прибыли в столицу и подписали с Лу Чэнем самый первый договор.

Именно У Шаньшань откопала среди гигантского множества стримеров Лу Чэня и предложила ему весьма неплохой на тот момент договор!