

631. Сильное беспокойство

Продажа [Счастливой фермы] изначально входила в планы Лу Чэня.

Эта казуальная интерактивная мини-игра стала мелкой разведывательной пешкой в его плане по созданию крупной интеллектуальной собственности. Лу Чэнь никогда не думал удерживать данную игру у себя и выжимать все соки из неё. Лучше было своевременно её продать.

Потому что в памяти Лу Чэня хранилось ещё множество подобных оригинальных игровых идей. Так что незачем было тревожиться о том, чем заняться после продажи игры.

А самое главное, что после получения на руки нескольких сотен миллионов юаней Цифровое Счастье сможет максимально быстро расшириться, привлечь к себе талантливых и опытных работников и выйти на новый уровень!

Разумеется, успешно провести сделку на несколько сотен миллионов юаней не так-то легко. Обе стороны непременно будут сражаться за то, чтобы добиться лучших условий для себя. Для достижения взаимовыгодного сотрудничества необходимо твёрдо настоять на своём, но при этом уметь идти на определённые компромиссы.

В этом плане у Лу Чэня не было никакого опыта, тем не менее он всегда верил, что специальными делами должны заниматься специалисты, поэтому намеренно позвал команду со стороны для проведения этих переговоров.

Ли Муши оказала ему честь. На третий день после звонка Лу Чэня профессиональная команда прилетела из столицы в Ханчжоу, чтобы от лица Цифрового Счастья провести переговоры с Feixun Games.

Эта команда из пяти человек сперва оценила стоимость сайта Счастье и [Счастливой фермы], составила подробную коммерческую оценку, после чего вошла в контакт с представителями Feixun Games, полагаясь на этот детальный финансовый отчёт.

В то же время команда специально огласила новость, что Цифровое Счастье намеревается продать [Счастливую ферму], и моментально привлекла внимание других акул бизнеса, тем самым получив для себя отличный козырь в переговорах.

Лу Чэнь абсолютно не вмешивался в работу команды, передав ей все полномочия по проведению переговоров. Сам же он продолжал вместе с Чэнь Фэйр заниматься записью шоу «Голос Китая».

По окончании трансляции четвёртого выпуска рейтинг шоу уже достиг ошеломительной отметки. «Голос Китая» с максимальным рейтингом в 5,2% и средним рейтингом в 4,48% просто стёр с лица земли все остальные шоу и установил новой рекорд за последние 10 лет.

Если взглянуть на всю историю конкурсных шоу, то, пожалуй, некогда выпущенное телевидением Сяннань шоу «Супер женский голос» ещё могло сравниться с «Голосом Китая», но после «Супер женского голоса» считавшее себя местным царьком телевидение Сяннань не выпустило ни одного шоу, способного потягаться с «Голосом Китая».

«Голос Китая» стал феноменальным эстрадным шоу и, вне всякого сомнения, позволил и так неслабому Чжэцзянскому телевидению бросить вызов телевидению Сяннань.

Чжэцзянское телевидение в прошлом году первым выпустило в эфир «Полный дом», а в этом

году транслировало «Голос Китая» и находилось прямо-таки на высоте. Сотрудничество с Лу Чэнем дало прекрасные плоды. Этот телеканал добился значительных успехов и известности.

Вследствие этого телевидение Сяннань испытывало огромное давление.

Отечественный телевизионный рынок тоже являлся местом суровой конкуренции. Несколько десятков спутниковых телеканалов и несколько сотен эфирных телеканалов боролись за ресурсы и рекламодателей. На верхушке всей пирамиды стоял титан под названием Центральное телевидение. Телевидение Сяннань в настоящее время, безусловно, занимало высокое положение и всё же подвергалось серьёзным испытаниям.

Столичное телевидение, Шанхайское телевидение, Чжэцзянское телевидение... У телевидения Сяннань был далеко не один противник.

Как этот спутниковый телеканал, славившийся своими развлекательными программами, мог не быть охвачен сильным беспокойством, увидев, каких колоссальных успехов в последнее время добилось Чжэцзянское телевидение?

Поздний вечер. Провинция Хунань, город Чанша, главное здание телевидения Сяннань.

С наступлением сумерек во всех домах этого города с населением несколько миллионов человек зажглись огни. Здание телевидения Сяннань тоже засияло в темноте. Находившийся на крыше радиомаяк излучал фантастическое сияние и был самой яркой достопримечательностью в округе.

Это 39-этажное здание обладало особым авторитетом в отечественном шоу-бизнесе. Несметное количество звёзд, включая гонконгских и тайваньских артистов, желали и даже рвались попасть туда, чтобы принять участие в записи различных передач.

За 10 с лишним лет телевидение Сяннань за счёт гибкого механизма и дерзкого поведения выделилось среди спутниковых телеканалов и выпустило немало известных рейтинговых передач. И по авторитету, и по доходам оно уступало лишь Центральному телевидению.

Только в настоящее время телевидению Сяннань всё сложнее было удержать свою высокую позицию.

В малом конференц-зале, располагавшемся на самом верхнем этаже здания, ярко горел свет. Более десяти высокопоставленных лиц телевидения Сяннань проводили совещание. У всех были серьёзные лица, а взгляды людей были обращены на статистику, приведённую на проекционном экране.

Эти цифры, будто висевшие над головами острые кинжалы, заставляли всех присутствующих тяжело дышать.

Сегодняшнее заседание возглавлял недавно вступивший на должность замдиректора телевидения Сяннань, а также исполнявший обязанности программного директора Люй Чжэньхай.

Люй Чжэньхайю не было и 40 лет. Он являлся одним из самых целеустремлённых работников телевидения Сяннань. Окончив Китайский университет коммуникаций, он пошёл работать на телевидение Сяннань и постепенно с самых низов вырвался к верхам. В его умениях и манёвренности не приходилось сомневаться.

Тяжёлое положение, в котором находилось телевидение Сяннань в последние 2 года, и послужило важной причиной того, почему начальство повысило в должности этого целеустремлённого человека. А от Люй Чжэньхуа в свою очередь требовалось добиться какого-нибудь ослепительного достижения, чтобы окончательно заработать доверие начальства.

Своим властным, острым взглядом он озирался по сторонам, походя на коршуна, осматривающегося свои владения.

Главные менеджеры, директора, редакторы и остальные не смели смотреть Люй Чжэньхуа в глаза. В конференц-зале витала угнетающая атмосфера.

Сейчас никому не хотелось провоцировать Люй Чжэньхуа и становиться козлом отпущения.

Люй Чжэньхуа испытывал некоторое разочарование. Постукивая пальцами по столу, он тяжело промолвил: «Эту статистику вы тоже уже видели. Начиная с этого года произошёл спад рейтингов как у сериалов, так и у эстрадных шоу. Ситуация с нашими козырными передачами тоже не предвещает ничего хорошо. Предположительно, годовой доход от рекламы не превысит и 3%!»

«А сколько было в прошлом году?»

Сделав паузу, Люй Чжэньхуа уставился на полупысого мужчину средних лет. Последний, вытерев пот со лба, тихо ответил: «5,7%».

«5,7%...»

Люй Чжэньхуа скривил рот в насмешливой улыбке: «Помнится мне, в 14-м году было 11,8%, а в 13-м – вообще 27%. Чувствуете разницу?»

Никто не ответил на его вопрос.

Доход от рекламы был жизненно важен для телеканалов и особенно для спутниковых телеканалов. Может, деньги и не всё решали в этой жизни, но без денег ты был абсолютный ноль. Расположенные в отдалённых провинциях спутниковые телестанции уже почти превратились в рекламные станции.

Почему? Потому что государство из года в год оказывало всё меньшую материальную помощь спутниковым телестанциям. Поэтому этим телестанциям с каждым разом было всё сложнее сохранять баланс расходов и доходов, а также прибыль.

Телевидение Сяннань являлось гигантским предприятием. Ежегодно его расходы возрастали, а прибыль от рекламы к настоящему времени, наоборот, упала и уже дошла до критического состояния. Любой хоть немного сведущий человек мог это заметить.

Вступивший на новую должность Люй Чжэньхуа не одобрял упадка, поэтому неспроста поднял острую проблему.

Он оказывал колоссальное давление на всех присутствующих в конференц-зале!