623. Тёмная лошадка

В настоящее время выяснением рейтингов отечественных телевизионных программ занималась компания Новые Горизонты, подчинявшаяся Главному управлению радиовещания, кинематографии и телевидения. Это было независимое государственное учреждение.

Если обычные медиа или зрители хотели узнать рейтинг вышедшего сериала или шоу, то они могли это сделать, зайдя на следующий день после эфира на официальный сайт компании Новые Горизонты. На этом сайте была подробная и понятная таблица рейтингов.

Но с телестанциями всё обстояло иначе. Все национальные телестанции могли воспользоваться специальными каналами компании Новые Горизонты и следить за состояние рейтингов в режиме реального времени.

Потому что компания Новые Горизонты полагалась на мощные ресурсы Главного управления радиовещания, кинематографии и телевидения и практически моментально собирала и обрабатывала данные с цифрового телевидения и видеостриминговых платформ. Хотя существовала некоторая задержка, в достоверности информации не стоило сомневаться.

Чжэцзянская телестанция, конечно, была подключена к каналам компании Новые Горизонты. Тянь Тянь засела на этой телестанции, чтобы сразу получать важные данные по рейтингу.

В начале эфира рейтинг «Голоса Китая» составил 1,07%, а спустя 12 минут резко подскочил до 1,78%, увеличившись на 0,71%!

Если 1% в начале эфира был ожидаем для Тянь Тянь, то такой стремительный рост рейтинга заставил её сердце так бешено биться, что оно чуть ли не выпрыгивало из груди. Всё её лицо покраснело.

Тянь Тянь как бывшая сотрудница телевидения отлично понимала, что это значит.

Это было предвестие бешеной популярности шоу!

В настоящее время телезрителей было не так много, как раньше. Прежде, ещё не в эпоху интернета, самым главным развлечением людей являлся просмотр телевизора, поэтому многие замечательные телесериалы и программы зачастую добивались очень высоких рейтингов, которые достигали нескольких десятков процентов и считались легендарными.

Сейчас, с наступлением периода научно-технического прогресса, появлялись разнообразные формы развлечения. Молодёжь проявляла горячий интерес к развлечениям в интернете и всё реже предпочитала сидеть перед телевизором. Вместе с тем к телевидению предъявлялись всё более высокие требования. Телевизионный рынок, где конкурировали несколько сотен телестанций, уже давно превратился в кровавое море.

Ни телесериалы, ни эстрадные шоу уже не могли добиться таких же высоких рейтингов, как раньше. Рейтинги многих шоу в среднем составляли 0,5%. Такие шоу уже считались качественным продуктом.

В руках зрителей находился пульт, а современные зрители были очень нетерпеливы. Если новая программа с самого начала их не зацепит, они легко нажмут на пульт и выберут что-то другое из огромного выбора программ.

Первый эфир являлся ключевым. Нечто подобное происходило с веб-новеллами. Если завязка

не привлекла читателя, он не станет дальше оформлять подписку.

Поэтому как Тянь Тянь могла оставаться равнодушной, когда на экране показался красивый рост рейтинга «Голоса Китая»?

Разумеется, Тянь Тянь понимала, что сейчас ещё слишком рано радоваться и праздновать победу. По крайней мере, нужно дождаться окончания эфира, только тогда можно будет увидеть реальное положение дел. Поэтому она пересилила себя и не утратила самообладания.

Но сидевшие вместе с ней в трансляционной студии её бывшие коллеги не были такими сдержанными. Они один за другим поздравляли Тянь Тянь.

«Директор Тянь, разрешите поздравить вас!»

«Программе обеспечен успех, думаю, этим вечером рейтинг сможет преодолеть отметку в 2%».

«2% преодолеет без проблем, даже, возможно, доберётся и до 3%!»

«Сестрица Тянь Тянь, ты обязана устроить праздничный банкет!»

Все искренне радовались за Тянь Тянь. Хотя она уже давно ушла с Чжэцзянского телевидения, она всегда поддерживала хорошие отношения с сотрудниками телестанции, а несколько дней назад пригласила бывших коллег на банкет в гранд-отеле Шангри-Ла.

Кроме того, высокие рейтинги «Голоса Китая» были очень выгодны для Чжэцзянского телевидения и всех сотрудников. Годовая прибыль от рекламы на телеканале влияла на годовую премию всех людей!

Пусть даже шоу «Голос Китая» только недавно запустилось и сейчас действительно было ещё слишком рано поздравлять с успехом, ничего плохого не было в том, чтобы произнести слова, приносящие удачу.

«Точно, Тянь Тянь должна устроить праздничный банкет!»

В этот момент дверь студии отворилась, и внутрь с высоко поднятой головой зашёл мужчина средних лет.

«Директор Гао!»

Заметив человека, все повставали, даже Тянь Тянь не стала исключением.

Этот мужчина средних лет был директором Чжэцзянского телевидения, его звали Гао Гуанчжи. В телевизионных кругах он славился целеустремлённостью, на должности директора Чжэцзянского телевидения находился менее двух лет, но уже успел провести масштабные преобразования. Его авторитет на телестанции был необычайно высок.

Именно под руководством Гао Гуанчжи Чжэцзянское телевидение начало преуспевать в плане сериалов и шоу собственного производства. Он постепенно поднял авторитет телестанции в деловых кругах, тем самым увеличилась прибыль от рекламы.

Нынешнему сотрудничеству между Чжэцзянским телевидением и Фабрикой Звёзд тоже всеми силами способствовал Гао Гуанчжи.

Поэтому даже гордая, как императрица, Тянь Тянь вела себя уважительно в присутствии Гао

Гуанчжи. К тому же она принадлежала к младшему поколению по отношению к нему.

Гао Гуанчжи, смеясь, отмахнулся: «Садитесь и продолжайте работать, незачем на меня обращать внимание».

Несмотря на эти слова, разве мог кто-то спокойно усидеть на месте?

Тянь Тянь с любопытством спросила: «Директор Гао, зачем вы пришли?»

Гао Гуанчжи рассмеялся: «А мне разве нельзя? Я пришёл посмотреть, как обстоят дела с рейтингом шоу».

Тянь Тянь довольно произнесла: «Вы ведь не разочарованы?»

Гао Гуанчжи сказал: «Тебе не стоит так рано радоваться. Начало неплохое, но самое главное – это удержать планку».

Тянь Тянь послушно кивнула, походя на покладистое дитя.

А пока двое людей общались, цифра на экране незначительно выросла.

Это и впрямь был уникальный случай. Стоило иметь в виду, что сейчас шла реклама, а обычно в это время происходил временный спад рейтинга, поскольку нетерпеливые телезрители переключали канал.

Такая картина неизбежно изумила Гао Гуанчжи.

Он с самого начала упорно настоял на сотрудничестве с медийной компанией Фабрика Звёзд, поэтому купил права на трансляцию «Голоса Китая» и отказался от предложенного ему проекта конкурсного шоу собственного производства. С одной стороны, это делалось ради осуществления новых реформ на телестанции, с другой стороны, Гао Гуанчжи возлагал большие надежды на это сотрудничество.

Кроме того, семья Тянь Тянь пустила в ход свои связи.

Но Гао Гуанчжи не думал, что рейтинг «Голоса Китая» будет настолько поразительным. Это была настоящая тёмная лошадка. Ему теперь казалось, что он совершил просчёт во время составления договора.

Следовало знать, что прибыль делилась в зависимости от рейтинга шоу. Чем выше рейтинг, тем больше прибыли Чжэцзянское телевидение уступит Фабрике Звёзд.

Но эта мысль лишь на мгновенье проскользнула в голове Гао Гуанчжи и затем исчезла. Чем выше рейтинг «Голоса Китая», тем больше прибыли Чжэцзянское телевидение получит от рекламы. А это было ничуть не хуже.

Всё-таки обе стороны оставались в выигрышном положении!

Пока Гао Гуанчжи об этом думал, реклама на большом экране закончилась и шоу снова продолжилось.

http://tl.rulate.ru/book/96733/419091