

Ханчжоу, Чжэцзянская телестанция, съёмочный павильон №1.

Этот павильон, способный вместить в себя 1250 зрителей, был задействован Чжэцзянской телестанцией только в начале нынешнего года и заменил другой ранее считавшийся главным павильон. Здесь же сегодня проходили съёмки первого выпуска первого сезона шоу «Голос Китая».

Хотя этот съёмочный павильон Чжэцзянской телестанции был не самым большим среди павильонов других телестанций того же ранга, однако он был открыт совсем недавно, внутри имелось новейшее оборудование. Он был оснащён светодиодным экраном сверхвысокого разрешения, который считался редкостью в стране, а также первоклассными видеокамерами и аудиосистемой.

В течение месяца в съёмочном павильоне №1 будет производится запись шоу «Голос Китая».

Медийная компания Фабрика Звёзд, будучи производителем «Голоса Китая», смогла получить право пользоваться павильоном №1. Не считая личных связей и ресурсов Тянь Тянь, более важным было то, что Чжэцзянское телевидение возлагало большие надежды на сотрудничество и ради получения права на трансляцию шоу предложила весьма выгодные условия.

Причина была проста. Помимо Тянь Тянь, в Фабрике Звёзд было ещё два акционера: Лу Чэнь и Чэнь Фэйр. Разве шоу, в создании которого участвовали эти два человека, может провалиться?

Если вспомнить «Осень в моём сердце» и «Полный дом», да ещё и «Китайскую историю о призраках», недавно заработавшую в материковом прокате более миллиарда юаней, то ответ очевиден!

Рекламная кампания «Голоса Китая» уже давно развернулась. Чжэцзянское телевидение тоже активно принимало в ней участие. Если бы это была какая-то другая передача, вряд ли бы Чжэцзянское телевидение проявляло такое усердие.

Теперь всё было готово, не хватало лишь немного удачи!

В павильоне уже был наведён порядок. На высоком потолке висел символический логотип «Голоса Китая», ярко освещённый прожектором.

Но больше всего бросались в глаза четыре больших красных кресла, размещённые перед сценой.

До начала официальных съёмок оставалось ещё два часа, но четверо наставников заранее пришли в павильон. Они, не считая Лу Чэня, были очарованы этими четырьмя крупногабаритными, имевшими оригинальный вид креслами.

«Это и есть вращающиеся кресла для наставников?»

Чэнь Фэйр с любопытством спросила: «Сделаны по заказу? Они кажутся многофункциональными».

Она ещё давно видела черновые планы по шоу «Голос Китая» и знала, что вращающиеся кресла должны иметь особый вид, чтобы продемонстрировать оригинальность шоу и показать,

как сильно «Голос Китая» отличается от других шоу талантов.

Но Чэнь Фэйр впервые видела уже готовые кресла.

Эти четыре кресла стояли впереди и, прежде всего, выделялись своим внешним видом. Под каждым креслом находился чёрный вращающийся диск, а сами кресла были оборудованы динамиками и светодиодными лентами.

Лу Чэнь со смехом ответил: «Ага, конструкция вращающихся кресел довольно сложная, потому что это интеллектуальная, научно-техническая и эксклюзивная продукция. С помощью заложенной в них системы можно управлять звуком, освещением и вращением. Кроме того, есть функция массажа. Можно сейчас сесть и опробовать».

После того, как Лу Чэнь подал идею насчёт «Голоса Китая» и придумал общую концепцию шоу, он практически не вмешивался в производственный процесс, доверив это дело принадлежавшей Тянь Тянь Фабрике Звёзд. Лишь создание четырёх вращающихся кресел Лу Чэнь всё время контролировал.

Эти кресла в основном состояли из ярко-красной спинки из натуральной кожи и мягкого сидения. Необходимо было сделать так, чтобы наставники, сидя спиной к участникам и не надевая наушники, имели возможность отлично всё слышать. К конструкции кресел предъявлялись высокие требования. Вместе с тем было установлено определённое расстояние между креслами и сценой.

Основной чертёж был составлен самим Лу Чэнем, функциональные требования тоже были им предложены. Например, под креслом должен быть установлен мотор, отвечающий за вращение, должна быть функция амортизации. За сценой имелся пульт управления, с помощью которого можно было разворачивать кресла.

Из-за такого разнообразия функций, несмотря на небольшое количество кресел, расходы на производство были необычайно высокие. Учитывая четыре основных кресла, ещё одно запасное кресло и запасные детали, расходы составили более 2 миллионов юаней.

Кресла получились высокотехнологичными и в полной мере показывали, насколько же крутое шоу «Голос Китая».

Разумеется, Лу Чэнь зарегистрировал патент на эти вращающиеся кресла, также были зарегистрированы авторские права на «Голос Китая» во избежание появления бессовестного плагиата.

Кто знает, может, в будущем удастся продать за границу права на шоу.

Чэнь Фэйр, Ши Фан и Ляо Цзя уселись. Рабочий персонал каждому из них объяснил функции кресел.

Ляо Цзя, поёрзав задом, занял удобное положение. В качестве покрытия кресла использовалась яловая кожа, которая имела тонкие узоры и была мягкая на ощупь. Вдобавок конструкция учитывала особенности строения человеческого тела. Поэтому сидеть здесь было необычайно комфортно по сравнению с обычными креслами.

Ляо Цзя попробовал функцию массажа, после чего показал большой палец Лу Чэню: «Шикарно!»

Лу Чэнь невольно улыбнулся. Ещё бы не шикарно, когда одно кресло стоило 400 тысяч!

Чэнь Фэйр нажала на скрытую кнопку под подлокотником, и тут же подул слабый ветерок, заколыхавший её шелковистые волосы.

Ши Фан, увидев эту картину, зажглась любопытством и тоже попробовала. Обе поп-дивы, словно маленькие девочки, весело развлекались с новой игрушкой.

Лу Чэнь не знал, то ли плакать, то ли смеяться. Позволив девушкам немного потешиться, он дал работнику знак.

В следующий миг четыре кресла автоматически развернулись, оказавшись спиной к сцене. А Чэнь Фэйр и остальные теперь были лицом к зрительному залу.

Это была одна из самых отличительных особенностей «Голоса Китая», а именно слепые прослушивания. Наставники отбирали себе учеников, только полагаясь на голос участников. Не имели значения возраст, внешность и вес участников. Лишь своими вокальными способностями можно повлиять на решение наставников.

Это создавало чувство справедливости, поскольку достаточно опасное явление, когда человека судили по внешнему виду, всегда существовало не только в обычном обществе, но и в шоу-бизнесе.

На многих прошлых шоу талантов прежде всего отбирали красивых парней и девушек. У тех же, кто имел плохие внешние данные, зато обладал незаурядным голосом, не было никаких шансов ни на победу, ни на заключение контракта с известными компаниями.

Модель шоу «Голос Китая» в каком-то смысле была революционной.

Чэнь Фэйр, Ши Фан и Ляо Цзя заранее узнали правила шоу, поэтому ничуть не удивились, когда кресла повернулись, лишь почувствовали, что это было нечто новое для них.

Одно из кресел пустовало, потому что Лу Чэнь стоял на сцене. Он попросил штатного сотрудника принести ему гитару и встал перед микрофоном.

На генеральной репетиции перед официальной записью шоу Лу Чэнь взял на себя обязанности первого «ученика», чтобы узнать мнение наставников.

Лу Чэнь, ударяя по струнам, заиграл музыкальное вступление. Гитарные звуки проникали в микрофон и через высококачественные колонки разливались по просторному павильону.