

608. Прочный фундамент

Крупные телеканалы увлекались проведением эстрадных шоу. Для них главное было иметь высокие рейтинги, чтобы получить высокую прибыль от рекламы.

А для участников шоу главное было обладать способностями и удачей, чтобы обрести популярность. Разумеется, ещё была специальная награда для победителя.

Выдающихся участников может быть много, но победитель обычно один. Разные телеканалы предоставляли разные награды. Некоторые давали возможность заключить контракт с лейблом и записать свои песни на студии, а некоторые давали денежную награду.

Такие влиятельные и богатые телеканалы, как Чжэцзянское телевидение, Столичное телевидение и Шанхайское телевидение, предоставляли довольно щедрые награды.

«Голос Китая» отличался от большинства аналогичных шоу талантов. Поначалу при рекламировании шоу ничего не говорилось о правилах и наградах, делался лишь упор на составе жюри. Благодаря упоминанию о Лу Чэне и Чэнь Фэйр, шоу уже обрело достаточную известность.

Только теперь, когда закончился кастинг, раскрылись последние козыри, что уже казалось неординарным маркетинговым ходом.

И это придавало «Голосу Китая» прочный фундамент.

Правила шоу были достаточно оригинальны, а награды для участников были тщательно продуманы и приносили реальную пользу!

Все участники, прошедшие кастинг, могли получить подарок от спонсоров: оплачивались проезд до Ханчжоу и обратно, жильё, а также питание, чтобы избавить людей, прибывших издалека, от посторонних забот.

Если участник пройдёт слепые прослушивания и официально станет учеником какого-либо наставника, то впредь за каждое своё выступление сможет получать прибыль. С каждым новым выступлением прибыль будет возрастать. Поэтому, даже если в итоге не получится стать победителем, все равно можно будет неплохо заработать.

Затем у тридцати сильнейших участников к накопленным средствам добавится удвоенная сумма, а у пятерых сильнейших участников добавится учетверённая сумма. То есть, если попасть в десятку сильнейших и до этого заработать 10 тысяч юаней, тогда участник получит ещё дополнительно 20 тысяч, в общей сложности у него будет 30 тысяч, а попадая в пятёрку сильнейших, у него в общей сложности будет 50 тысяч. И это ещё не считая прибыли за последующие выступления.

Наивысшая награда, естественно, достанется победителю. Победитель первого сезона шоу «Голос Китая» получит 500 тысяч за вычетом налогов и право заключить контракт с медийной компанией Чэнь Фэйр.

Самым соблазнительным было то, что в случае заключения контракта с медийной компанией Чэнь Фэйр Лу Чэнь лично займётся производством альбома для победителя!

Это была уникальная награда, которой был достоин только победитель!

Конечно, человек мог отказаться от сотрудничества с медийной компанией Чэнь Фэйр.

В стране было немало шоу талантов, особенно вокальных. Так как организаторы шоу сотрудничали с развлекательными, медийными и посредническими компаниями, участник в случае обретения большой известности обязан был заключать контракт с одной из таких компаний, иначе в следующем туре его исключали из шоу или даже не давали права выступить, просто заменяя его кем-то другим.

Таков был негласный закон конкурсных шоу. Участники зачастую находились в зависимом, невыгодном положении, при этом прекрасно осознавали, насколько несправедливы условия контракта, но ради возможности дальше участвовать в шоу вынуждены были идти на компромисс.

Именно из-за такого негласного закона, где отсутствовало обоюдное согласие, некоторые артисты, начавшие свою карьеру благодаря конкурсным шоу, после обретения популярности и известности разрывали отношения и судились с компаниями, с которыми у них был ранее заключён контракт, что вызывало огромную шумиху.

Но и компании тоже можно было понять. Они тратили немало человеческих и материальных ресурсов на проведение шоу и, разумеется, хотели вернуть потраченные средства. Если заранее не подписать контракт с многообещающим талантом, тогда участник после получения известности уйдёт в другую организацию, а они останутся ни с чем, такой вариант, конечно же, их не устраивал.

Зато устраивал медийную компанию Чэнь Фэйр. Она не принуждала заключать контракт, причём согласна была сотрудничать только с победителем. Если тот не захочет, то он может отказаться. Человеку предоставлялась полная свобода!

Причина, почему медийная компания Чэнь Фэйр сумела нарушить негласный закон, заключалась в том, что она не участвовала в записи и трансляции шоу, лишь упомянула себя в правилах. Настоящим организатором являлась медийная компания Фабрика Звёзд.

А Фабрика Звёзд за счёт продажи шоу телеканалу извлечёт выгоду. Ей совсем не требовалось заключать контракты с артистами.

С другой стороны, вероятно, многие участники пожелают сотрудничества с медийной компанией Чэнь Фэйр, поскольку эту компанию совместно основали Лу Чэнь и Чэнь Фэйр. Куда выгоднее будет, если Лу Чэнь напишет артисту целый альбом, чем просто получить награду в несколько сотен тысяч юаней. Каждый начинающий исполнитель страстно мечтал о такой возможности!

Если человек был неглуп, то понимал, какой лучше сделать выбор. «Голос Китая» своими щедрыми наградами и впрямь покориł людей.

По крайней мере, никто из прошедших кастинг исполнителей не мог ни на что пожаловаться, прочитав правила и награды на шоу. Максимум, о чём они могли сожалеть, так это то, что только один победить имел право заключить контракт.

Пока в официальном блоге «Голоса Китая» публиковались новые сведения, банкет по случаю приезда Ши Фан подошёл к концу.

Тянь Тянь обратилась к Ши Фан: «Сестрица Фан, в этом отеле для вас забронирован номер. Давайте я провожу вас наверх?»

Гранд-отель Шангри-Ла являлся всемирно известным элитным пятизвёздочным отелем. Его филиалы размещались в столице, Шанхае, Гонконге, на Тайване, а также в Ханчжоу. Это был один из тех отелей, в которых многие звёзды останавливались.

Запись шоу «Голос Китая» будет идти довольно долго. Ши Фан и остальные уже давно забронировали себе номера.

Тянь Тянь казалось, что, прилетев из Гонконга, Ши Фан наверняка устала и захочет пораньше лечь спать.

Но неожиданно для неё Ши Фан с улыбкой ответила: «Не торопись, я ещё пока что не устала. Меня не было в Ханчжоу больше десяти лет. Я, кроме озера Сиху, никаких других достопримечательностей и не помню».

Тянь Тянь довольно улыбнулась: «Тогда я могла бы стать гидом и составить вам компанию в прекрасной прогулке по городу!»

Ляо Цзя, почесав затылок, сказал: «Время ещё ранее. Один мой друг заправляет неплохим баром. Если присутствующие не заняты, давайте сходим туда, посидим, поболтаем?»

Тянь Тянь удивилась: «Братец Ляо Цзя, ваш друг управляет баром? Где?»

Ляо Цзя объяснил: «На улице Наньшань. Прежде этот паренёк играл рок, его жена – уроженка Ханчжоу».

Лу Чэнь и Чэнь Фэйр переглянулись между собой. Первый спросил Ши Фан: «Сестрица Фан, тебя это устраивает?»

Ши Фан сказала со смехом: «Конечно, устраивает. Так или иначе, этим вечером я не занята. Так давайте же посидим в баре друга господина Ляо. Я посмотрю, чем ханчжоуские бары отличаются от гонконгских».

Ляо Цзя хлопнул в ладоши: «Договорились! Я сейчас позвоню малышу Лю, чтобы он зарезервировал нам места».

Он сразу достал мобильник и позвонил.

Человек на другом конце провода был крайне рад получить звонок от Ляо Цзя. Он так громко говорил, что его голос отчётливо доносился до всех сидящих в кабинете ресторана. Узнав, что Ляо Цзя приведёт друзей, он радушно откликнулся, упорно заверяя, что примет любых гостей.

Что касается мест, то они непременно будут, всем хватит!

Перебросившись парой слов с другом, Ляо Цзя завершил телефонный разговор, после чего махнул рукой, сказав: «Пойдёмте!»

<http://tl.rulate.ru/book/96733/413534>