592. Глубочайшие извинения

До выхода «Китайской истории о призраках» рынок мерча в основном считался минным полем для отечественных фильмов, включая гонконгские и тайваньские фильмы.

Выгодой от этого рынка практически единолично наслаждались голливудские фильмы, которые являлись экранизациями романов, комиксов и игр. Выручка от продажи мерча порой даже превышала кассовые сборы. Можно было только позавидовать такой огромной прибыли.

Отечественные кинематографисты и киноинвесторы тоже пытались освоить это прибыльное дело, но зачастую наталкивались на глухую стену, поэтому в конце концов совершенно пали духом.

Причины неудачи были самые разные. Всё зависело от степени зрелости рынка, признания зрителей и даже самого мерча. Мерчу по отечественным экранизациям популярных книг не хватало креативности. В основном всё ограничивалось банальными вещами типа плакатов.

Прежде уже появлялись новости о высоких продажах мерча по отечественным фильмам, о том, что были заработаны десятки миллионов юаней, но эти данные были сильно преувеличены.

Хотя сенсационные 25,97 миллиона юаней от продажи мерча по «Китайской истории о призраках» за первый день проката были результатом активной деятельности фанатов двух звёзд, Лу Чэня и Чэнь Фэйр, однако представителям деловых кругов по-прежнему было сложно в это поверить.

Находившийся в замешательстве шоу-бизнес молчал.

Но реакция фанатов Лу Чэня была абсолютно иной. Когда в официальном блоге «Китайской истории о призраках» опубликовались сведения по кассовым сборам и мерчу, несметное количество фанатов устремилось в блог Ван Сяосюя, чтобы посмеяться над ним.

Не ты ли утверждал, что «Китайская история о призраках» мало соберёт? А получилось почти 40 миллионов в первый день!

Не ты ли утверждал, что данные по продажам мерча по «Китайской истории о призраках» сфальсифицированы? А получилось 25 миллионов в первый день!

Никогда не сдававшийся во время споров Ван Сяосюй на редкость решил сохранить молчание и никакого мощного ответа не предоставил.

Потому что сейчас он тоже не смел точно сказать, правильны ли были его прежние суждения и прогнозы. Кассовые сборы «Китайской истории о призраках» за первый день проката на самом деле ещё ни о чём не говорили, так как до этого была проведена неплохая маркетинговая кампания, вдобавок на руку сыграла известность двух нынче популярных звёзд. Высокие кассовые сборы были вполне логичны.

У некоторых фильмов были высокие сборы в первый день, но спустя несколько дней раскрывалась правдивая картина. По мере того, как всё больше людей шло в кинотеатр, отзывы становились только хуже. В итоге такие фильмы ждал печальный конец.

Станет ли «Китайская история о призраках» одним из таких фильмов? Ван Сяосюй не мог с полной уверенностью сказать. Несмотря на то, что его прежние прогнозы основывались на его знаниях о рынке, результаты продаж мерча по «Китайской истории о призраках» оказались

ошеломительными.

Действительно сложно поверить в такое!

Будучи известным кинокритиком, Ван Сяосюй обладал своими информационными каналами и источниками и в определённой степени был в курсе закулисной стороны кинобизнеса.

Кассовые сборы и прибыль от мерча «Китайской истории о призраках» за первый день проката, скорее всего, были правдой!

Это перевернуло его базовые представления о кинобизнесе. Он целый день просидел дома, просматривая по компьютеру данные, которые предоставили различные сайты, и за это время выкурил две пачки сигарет.

В итоге Ван Сяосюй решил сбегать в кинотеатр посмотреть «Китайскую историю о призраках», которая могла прояснить всю ситуацию.

Он собирался написать серьёзную рецензию на этот фильм!

Ван Сяосюй забронировал билет по интернету на вечер 4 апреля.

Прошлым вечером у него было свободное время, но, вероятно, из-за слишком позднего времени все билеты на вечерний сеанс в нескольких ближайших кинотеатрах, в которые он обычно ходил, были полностью выкуплены!

4 апреля в 8 часов вечера Ван Сяосюй, сидя в зале №3 кинотеатра Земля, что располагался возле Третьего транспортного кольца в столице, посмотрел фильм, насчёт которого у него были сомнения.

Просмотр закончился в 21:30. Зажатый в выходившей из кинозала толпе Ван Сяосюй имел слегка искажённое лицо.

Он прибыл в расположенный в правой части фойе магазин мерча и сувениров.

В кинотеатрах, где каждый клочок земли был на вес золота, магазины мерча, естественно, занимали небольшую площадь. Много места отводилось под билетные кассы и буфеты. Продажи попкорна могли приносить кинотеатру 20-30% дохода!

Когда Ван Сяосюй пришёл, в магазине уже находилось десять с лишним посетителей. Это была молодёжь, большую часть из которых составляли влюблённые парочки.

Здесь были вывешены большие киноплакаты, несколько витринных шкафов были заставлены разнообразным мерчем. Фигурки, костюмы, бытовые товары и многое другое ярко переливалось под светом ламп.

Ван Сяосюй заметил, что стоявшие на витринах товары в этом магазине мерча в основном делились на два типа. Одну половину составлял мерч по «Битве на Вулкане», например, модель космического корабля, мультяшные издания фигурок главных героев и пришельцев. В этих предметах ощущалась научная фантастика, но и стоили они довольно дорого.

Поговаривали, что бóльшая часть мерча по голливудским блокбастерам производилась в США, поэтому эти вещи в основном были импортные, так что не удивительно, что их стоимость была очень высокой.

А вторую половину составлял мерч по «Китайской истории о призраках». Здесь были разные издания фигурок, плакаты и диски с саундтреками, а также украшения и памятные костюмы. Ван Сяосюй даже увидел источавший холодный блеск меч – это была модель магического меча Янь Чися.

Этот висевший на стене металлический друг хотя и не был наточен, зато имел прекрасный вид, и в мелочах повторял оригинал из фильма. На поверхности меча смутно проглядывались бордовые иероглифы “Земля и небо, да прибудет со мной частичка вашей силы”!

Эти слова хорошо запомнились Ван Сяосюю. Безудержный персонаж фильма Янь Чися во время чтения заклинания и нанесения магической атаки заставлял бурлить кровь в жилах зрителя.

По мнению Ван Сяосюя, Янь Чися был самым ярким персонажем в фильме, а в отечественных фильмах уже давно не появлялось производивших такое глубокое впечатление персонажей!

Он взял стоявшую на стеклянной полке фигурку Янь Чися, которая была размером с ладонь, но выглядела как живая, повторяя вид, одежду и позу героя. Она ничуть не уступала фигуркам «Битвы на Вулкане», даже кое-какими индивидуальными чертами превосходила.

Ван Сяосюй понимал, что такую вещь невозможно сделать за один-два дня. Дизайн, придание формы и отделка требовали времени. Создатели фильма, несомненно, уже давно начали всё планировать.

А стоила такая фигурка в два раза дешевле, чем её конкуренты!

Смелый ход!

Ван Сяосюй восхищался про себя. Он поставил обратно фигурку Янь Чися, но, поколебавшись немного, снова её взял и направился к кассе.

58 юаней – это не так уж дорого, тем более Ван Сяосюю действительно понравилась эта вещица.

Уже две пары возлюбленных стояли в очереди к кассе. Они собирались купить намного больше вещей, чем Ван Сяосюй.

Последний терпеливо ожидал, а заплатив, не стал больше задерживаться.

Вернувшись домой, он поставил недавно купленную фигурку на письменный стол, после чего скурил три сигареты.

По правде говоря, Ван Сяосюй не так уж сильно был пристрастен к курению, однако начиная со вчерашнего дня он нещадно курил.

После того, как он покурил, в кабинете ещё витали струйки дыма. Ван Сяосюй, будто приняв в глубине души какое-то важное решение, внезапно выпрямился на стуле и начал стремительно стучать по клавиатуре.

На мониторе быстро появился заголовок чёрным шрифтом: Приношу глубочайшие извинения «Китайской истории о призраках»…

http://tl.rulate.ru/book/96733/406548