

«Интересный фильм!»

«Ага, в спецэффектах ничего особенного нет, но сюжет очень хорош, а музыкальное сопровождение просто потрясающе!»

«Мне понравилась заглавная песня, а также музыкальные вставки. Видно, что их написал сам Лу Чэнь!»

«Вообще и спецэффекты тоже неплохи. Сцена битвы Янь Чися с лесным духом получилась зрелищной».

«Мой Чэнь молодец!»

«Хочу ещё раз глянуть...»

В 8 часов вечера из кинозалов кинотеатра Светотень хлынул наружу огромный поток зрителей. Весело общаясь, они небольшими группками прибыли в просторное фойе, в котором вскоре стало тесно.

Часть этих зрителей, только что посмотревших фильм, покинула кинотеатр, сев в лифт или спустившись прямо по лестнице, но ещё больше людей не спешили уходить, а горячо обсуждали фильм в фойе.

Сегодня было воскресенье, последний выходной на неделе. В этот день посещаемость кинотеатров была самой высокой, поэтому бизнес в недавно открывшемся кинотеатре Светотень шёл полным ходом. Посетителей было немало. Кто-то ожидал своего фильма в фойе, а кто-то покупал билеты.

Внезапно из кинозалов вышло огромное количество людей, и все они обсуждали один и тот же фильм, причём все отзывы были положительные. Такую картину редко можно было увидеть.

В итоге кто-то полюбопытствовал: «Эй, парни, вы на какой фильм ходили?»

А те, улыбаясь, ответили: «На только что вышедшую в прокат Китайскую историю о призраках. Настоятельно рекомендуем сходить, это 10 баллов из 10!»

«Настолько хороший фильм?»

Задавший вопрос парень тут же задумался и невольно обратился к стоявшей рядом девушке: «Может, нам тоже посмотреть этот фильм?»

В настоящее время в кинотеатрах наибольшим спросом, естественно, пользовалась «Битва на Вулкане», но этот голливудский фильм парень уже видел, к тому же его девушке не нравилась научная фантастика. Они поначалу планировали сходить на фильм «Наша молодость не одинока».

«Наша молодость не одинока» – отечественный молодёжный мотивирующий фильм, который только вчера начал идти в различных крупных киносетях страны. В первый день проката было собрано 10 миллионов юаней, отзывы в интернете тоже были более-менее положительные.

Поразмыслив, девушка ответила: «Тогда давай сходим на него».

Парень кивнул и направился к билетной кассе.

Но, к великому несчастью, билеты на последние несколько сеансов «Китайской истории о призраках» уже были полностью раскуплены, потому что сегодня было много предварительных заказов по интернету, вдобавок кинотеатры не так много сеансов выделили фильму.

«Бля!»

Парень мрачно выругался. Ему лишь оставалось купить билеты на фильм «Наша молодость не одинока».

Хотя он произнёс это не слишком громко, всё же затесавшийся в толпе Ли Юэ услышал ругательство.

На лице последнего показалась многозначительная улыбка.

Ли Юэ являлся директором маркетингового отдела киносети Светотень. Он был худым, маленьким и казался невзрачным, но работал в сфере кинообслуживания вот уже несколько десятилетий, и имел очень богатый опыт работы.

Будучи директором маркетингового отдела, он тщательно следил за ситуацией на материковом кинорынке. Перед тем, как какой-либо новый фильм выходил в прокат, Ли Юэ подробно всё о нём разузнавал и в конце предоставлял для кинотеатра и даже киносети драгоценную информацию о том, сколько следует выделить сеансов для данного фильма.

Киносеть Светотень была образована несколько лет назад и казалась слишком слабой на фоне трёх крупнейших киносетей в материковом Китае.

Именно поэтому Светотень обязана была иметь лучший сервис и самое острое чутьё, чтобы завладеть приличной долей рынка, где царствовала жёсткая конкуренция.

На Ли Юэ возлагалась большая ответственность, и он сам это прекрасно осознавал, поэтому уделял внимание каждому новому фильму, которому предстояло выйти в киносети Светотень, даже если казалось, что фильм провалится или мало соберёт в прокате.

Проще говоря, Ли Юэ внимательно наблюдал за реакцией зрителей.

Сегодня в материковый прокат вышел первый фильм Лу Чэня «Китайская история о призраках». Так как в кинотеатре Светотень были заранее забронированы три кинозала, Ли Юэ был особенно внимателен.

Он имел определённое представление о Лу Чэне и даже в какой-то мере восхищался этой молниеносно возвысившейся в шоу-бизнесе молодой звездой, которая обладала как прекрасными внешними данными, так и поразительными умениями.

Конечно, несмотря на восхищение, Ли Юэ не собирался из-за этого увеличивать количество сеансов для «Китайской истории о призраках» в киносети Светотень. Он всерьёз занялся наведением справок о гонконгском прокате данного фильма.

Результаты расследования превзошли ожидания Ли Юэ. Гонконгские коллеги подтвердили, что собранные «Китайской историей о призраках» 100 миллионов юаней являлись абсолютной правдой, никаких фальсификаций и покупки билетных касс не было.

Кроме того, новость об успешной продаже мерча по «Китайской истории о призраках» тоже не была преувеличением. 40 миллионов юаней от продажи мерча привели деловые круги Гонконга в шок, и никто не мог понять, как это случилось.

Разве что все кинотеатры разом сфальсифицировали данные, но это тем более было невозможно!

На тот момент Ли Юэ долгое время хранил молчание, выкурил целую пачку сигарет и только потом предоставил руководству киносети отчёт по итогам расследования и рекомендательное письмо. Он предложил увеличить количество сеансов для «Китайской истории о призраках» и заранее запастись дополнительным мерчем, так как на эти вещи, вероятно, будет большой спрос.

Этими документами Ли Юэ, можно сказать, поставил на кон свою репутацию. Если киносеть согласится с его предложениями, а результат окажется совсем не тем, чем предполагал Ли Юэ, тогда его ждёт далеко не самое радужное будущее в Светотени.

Ли Юэ на самом деле необязательно было так поступать. Любой человек, проработавший в какой-то сфере не один десяток лет, должен был знать, как стремиться к выгоде и при этом избегать потерь. Он не поставит себя в невыгодное и зависимое положение.

Но Ли Юэ держал пари, что кассовые сборы «Китайской истории о призраках» будут ошеломительными. Если его прогноз оправдается, тогда он сильно возвысится в глазах руководства киносети.

Ли Юэ не был азартным игроком, но его острое чутьё подсказало ему воспользоваться удобным случаем.

Хотя в итоге руководство киносети не полностью приняло его предложения, всё-таки доля сеансов для «Китайской истории о призраках» составила более 25%, уступив лишь «Битве на Вулкане», а в магазине мерча как минимум одна треть витрины была занята мерчем по «Китайской истории о призраках».

Сегодня впервые вышла в прокат «Китайская история о призраках». Хлынувший наружу поток зрителей дал Ли Юэ почувствовать вкус успеха. Звучавшие отовсюду обсуждения фильма постепенно укрепляли уверенность Ли Юэ!

Разумеется, он знал, что многие из этих зрителей – фанаты Лу Чэня. То, что фанаты бронировали места, чтобы поддержать своего кумира, уже давно стало привычным делом. Получить от них положительные оценки было легче, чем от массового зрителя.

Однако эти фанаты обсуждали не только персонажа, которого сыграл Лу Чэнь. Они давали положительную оценку сюжету, другим героям и даже спецэффектам.

А это было необычно!

К сожалению, всё-таки «Китайской истории о призраках» выделили мало сеансов, иначе сегодня кассовые сборы были бы намного больше!

Размышляя над этим, Ли Юэ устремил взгляд на магазин мерча.

Невозможно сосчитать, сколько вещей, связанных с «Китайской историей о призраках» удалось продать.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/405875>