587. Встреча (1)

«Братья, через полчаса выдвигаемся…»

Ци Хао ловкими движениями пальцев напечатал следующее в группе Feixun: «В установленное время увидимся в кинотеатре!»

Только его сообщение появилось в группе, как немедленно последовало огромное количество ответов.

«Я уже в пути!»

«Ха-ха, я тоже сел в такси, но на Хуайнаньской улице сейчас большие пробки, не так-то просто проехать».

«Хе-хе, вечером посмотрю со своей девушкой Китайскую историю о призраках. Завидуете мне?»

«Чего завидовать, я приду с двумя девушками!»

«Блин, вот вы сволочи, я ещё даже не поел, а вы уже выдвигаетесь?»

«Я тоже собираюсь идти, наконец-то увижусь с братцем Мышью».

«Тогда приготовься блевать…»

Хотя друзья в группе подтрунивали друг над другом, Ци Хао совсем не сердился. Он расхохотался: «Да пошёл ты!»

Ци Хао являлся членом нанкинской фан-группы Лу Чэня. Из-за его никнейма, а также достаточно высокого положения и добродушного характера все по-дружески называли его братцем Мышью. (*Имя Хао созвучно с китайским словом “мышь”*)

Ци Хао считался одним из старейших фанатов Лу Чэня. Ещё в те времена, когда Лу Чэнь вёл стримы на [Звёздной площадке], он уже был одним из зрителей, да ещё и задонатил тому немало звёздных баллов.

Впоследствии Лу Чэнь рассорился со [Звёздной площадкой], и Ци Хао следом перешёл на [WhaleTV]. Последний обожал музыкальные произведения первого, его определённо можно было назвать закоренелым фанатом Лу Чэня.

Самым важным было то, что Ци Хао когда-то обучался музыке, поэтому был в этом плане наполовину специалистом. Он часто на форуме, в социальных сетях или в группе Feixun комментировал песни Лу Чэня, с пылким интересом проводил обоснованный анализ. Так как он и сам приобрёл немало последователей, то в фанатском сообществе обладал достаточно высоким авторитетом.

Хотя Ци Хао не занимал никакой должности в нанкинской фан-группе Лу Чэня, его очень уважали в группе Feixun, рассчитанной на 5000 человек. Это по его инициативе были забронированы билеты на сегодняшний вечер, а члены группы активно поддержали его.

Ещё несколько дней назад Ци Хао предложил устроить сбор средств для бронирования целого кинозала на день выхода «Китайской истории о призраках», чтобы поддержать Лу Чэня.

Члены группы пылко откликнулись на его предложение. Огромное количество людей изъявило желание принять участие в этом деле.

За короткое время была собрана необходимая сумма денег.

Затем Ци Хао связался с одним местным крупным кинотеатром и забронировал кинозал, который мог вместить 700 человек. Но пусть даже и так, по-прежнему многие члены группы не успели или не смогли заказать билеты.

Немало людей брали по два билета, чтобы прийти со своими вторыми половинками, поэтому заняли все свободные места. Такой ажиотаж вызвал недовольство тех, кому не достались билеты. В группе поднялась шумиха.

Находясь в отчаянии, Ци Хао вынужден был снова провести сбор средств. В итоге он забронировал ещё два других кинозала в том же кинотеатре на то же время, но по-прежнему не смог всех удовлетворить.

Но здесь уже ничего нельзя было поделать, поскольку «Китайской истории о призраках» было выделено не так много сеансов, а кинотеатр и так специально поменял расписание сеансов, чтобы удовлетворить просьбы по бронированию. При обычных же условиях в трёх кинозалах ни за что бы одновременно не крутился новый фильм с не очень высокой долей сеансов.

О том, какой процент всех сеансов «Китайской истории о призраках» выделят в трёх крупнейших материковых киносетях, было публично объявлено уже несколько дней назад. В среднем эта цифра составляла 15,75%, а такого результата добиться было нелегко.

Будучи одним из фильмов материково-гонконгского производства, вошедшего в программу поддержки гонконгского кинематографа, «Китайская история о призраках» имела в первую неделю проката гарантированные 10% всех сеансов, но не могла полностью рассчитывать на то, что этот процент увеличится со временем.

Дополнительные 5,75% являлись результатом стараний медийной компании Чэнь Фэйр. Помимо пиара киносетей, немаловажную роль сыграла маркетинговая кампания. Лу Чэнь и Чэнь Фэйр также воспользовались определёнными связями в деловых кругах. Но эта доля сеансов выделилась на весьма короткий промежуток времени.

Ныне популярная в прокате «Битва на Вулкане» серьёзно давила на «Китайскую историю о призраках» на кинорынке. Если фильм Лу Чэня покажет себя плохо, то следом уменьшат количество сеансов для него.

Киносети и кинотеатры были очень прагматичны. Важнейшим фактором распределения числа сеансов между фильмами являлись кассовые сборы. «Битва на Вулкане» с 20 марта по сегодняшний день, то есть почти за две недели, уже собрала 800 миллионов юаней.

В условиях отсутствия мощных соперников этот голливудский блокбастер имел высокую долю сеансов. Поговаривали, что американская кинокомпания Суперзвезда намеревалась подать Главному управлению радиовещания, кинематографии и телевидения прошение на продление проката, чтобы увеличить кассовые сборы.

Хотя голливудским блокбастерам крайне редко разрешали продлевать прокат, «Битва на Вулкане» уже добилась впечатляющих результатов на отечественном кинорынке.

И чем лучше эти результаты становились, тем тяжелее приходилось «Китайской истории о

призраках», которая должна была выйти сегодня!

Следивший за блогами Ци Хао отчётливо это понимал.

Он тоже участвовал в перепалке с кинокритиком Ван Сяосюем и, несмотря на свою веру в Лу Чэня, вовсе не думал, что в анализе Ван Сяосюя совсем отсутствует здравый смысл.

Но это никак не пошатнуло веру Ци Хао в Лу Чэня. То, что он организовал бронирование мест в кинотеатре, являлось проявлением его веры!

Не состоявший в отношениях и живший один Ци Хао поужинал в небольшой забегаловке на улице, после чего поспешил в кинотеатр.

Кинотеатр, где фан-группа забронировала места, принадлежал к киносети Светотень. Он располагался в торговом центре, неподалёку от арендуемого Ци Хао холостяцкого гнёздышка, в 10 минутах ходьбы.

Этот кинотеатр открылся менее года назад, оборудование там было новое, и обслуживание клиентов проходило на довольно высоком уровне.

Забронированные билеты уже давно были разосланы людям на их мобильные телефоны через программу Feixun. Дав сотруднику кинотеатра просканировать идентификационный код билета, Ци Хао широкими шагами зашёл с ведром попкорна и стаканом кока-колы в зал №1.

В просторном зале ярко горел свет, из 700 мест большая часть уже была занята. Такая обстановка поразила Ци Хао.

Стоило упомянуть, что до показа фильма оставалось ещё 20 минут!

«Ха? Это случайно не братец Мышь?»

Пока Ци Хао оглядывался по сторонам в поисках своего места, заранее прибывший фанат заметил и узнал его. Ци Хао уже давно раскрыл своё лицо в группе Feixun.

Он имел довольно высокую известность в фан-группе. Услышав выкрик человека, почти все обернулись.

Ци Хао мгновенно оказался в центре внимания.

Большинство не видело Ци Хао вживую, поэтому в их взглядах читалось жгучее любопытство.

Это немного смутило Ци Хао. Ему лишь оставалось неловко улыбнуться и помахать рукой: «Hi, всем добрый вечер!»

В следующий миг весь зал зашумел.

http://tl.rulate.ru/book/96733/405346