

584. Не возлагать больших надежд

21 марта «Битва на Вулкане» за два дня в прокате собрала более 200 миллионов юаней.

Такими темпами этот голливудский блокбастер в общей сложности без труда соберёт 1 миллиард, даже, может быть, 1,2 или 1,3 миллиарда, но более высокой суммы, например, 1,5 миллиарда, будет нелегко добиться.

За эти два дня в интернете появились два абсолютно противоположных мнения о «Битве на Вулкане». Те, кому понравился фильм, считали, что там зрелищные спецэффекты, трогательный сюжет и на протяжении всего произведения есть захватывающие моменты, поэтому стоит потратить деньги на билет в кино.

Те же, кому не понравился фильм, утверждали, что «Битва на Вулкане» – типичный попкорновый голливудский блокбастер. Не считая боевых сцен со спецэффектами, больше ничего не заслуживает внимания, в самом сюжете много неувязок. Это сделано не иначе как для того, чтобы сыграть на человеческих эмоциях.

А зрители повидали уже много типичных блокбастеров, так что не испытывали новых ощущений.

Если не говорить о положительных оценках, а остановиться только на отрицательных, то они на самом деле отражали одну проблему, с которой пришлось столкнуться голливудским фильмам в материковом Китае. Эта проблема заключалась в однообразии зарубежных блокбастеров, которые создавались в бешеной погоне за спецэффектами, но при этом игнорировался сюжет. Зрителям будто подсовывали невкусную конфету в красивой обёртке.

Основным источником кассовых сборов голливудских блокбастеров являлась молодёжь.

Конечно, среди голливудских фильмов хватало и настоящих шедевров, только высокохудожественным фильмам было сложно попасть в материковый Китай, а если им это и удавалось, то обычно кассовые сборы были низкие. Киносети не особо одобряли подобные фильмы.

Именно поэтому, а также в связи со слабой политикой правительства Китая, направленной на защиту отечественных фильмов, голливудские блокбастеры, безусловно, оказывали огромное влияние на китайский кинорынок. Отечественные фильмы в последние 10 лет играли малую роль на этом рынке.

Однако считавшиеся опорой отечественного кинематографа молодёжные фильмы и экранизации популярных книг тоже столкнулись с серьёзной проблемой однообразия. В то время, как отечественный кинорынок процветал, его будущее становилось всё более туманным.

Лу Чэнь, ведя за собой медийную компанию Чэнь Фэйр, хотел присвоить часть этого огромного рынка. А для этого нужны были таланты, связи, удача и подходящее время.

Многие из деловых кругов не возлагали на Лу Чэня больших надежд, так как он был новичком в кинобизнесе.

26 марта в 8 часов вечера транслировалась развлекательная программа «Еженедельное обсуждение кино» на сайте NetEaseTV, который принадлежал одному из крупнейших отечественных интернет-порталов NetEase. В этой программе были упомянуты Лу Чэнь и

«Китайская история о призраках».

«По мере того как отечественный кинорынок становится всё более и более открытым, ещё больше голливудских блокбастеров будет завезено в нашу страну, а так называемые месяцы защиты отечественного кино будут ликвидированы...»

«В последние годы появилась новая волна японских и корейских фильмов. Многие шедевры завозятся в Китай. Отечественный кинематограф оказался в окружении, сложилась очень суровая ситуация. Существует вероятность, что отечественные фильмы начнут постепенно терять свою долю рынка!»

Сидевший в студии почётный гость уверенно рассуждал: «Поэтому в основном только кинопроизводственные организации могут дать отечественному кинематографу возможность вырваться из окружения. Отечественные кинокомпании обязаны усилиться, их технологии должны достичь международного уровня, а материалы фильмов должны ориентироваться на китайскую публику, также стоит производить ещё бóльшие инвестиции в кино».

«Еженедельное обсуждение кино» являлось одной из известных интернет-программ на NetEaseTV. Раз в неделю выходил новый выпуск. Приглашался видный деятель киноиндустрии, например, режиссёр, актёр, продюсер, сценарист или кинокритик. Этот человек комментировал шедшие на этой неделе в прокате фильмы и строил прогнозы на фильмы, которые выйдут в прокат на следующей неделе.

У этой программы были очень высокие просмотры.

В сегодняшний выпуск был приглашён известный корреспондент и кинокритик Ван Сяосюй.

Ван Сяосюй не в первый раз посещал эту программу и был отлично знаком с ведущим. Вдобавок в интернет-программе было больше свободы, чем в телевизионной, поэтому Ван Сяосюй говорил так раскрепощённо, без какой-либо опаски.

«На этой неделе Битва на Вулкане уже заработала 500 миллионов и непременно соберёт 1 миллиард. Вследствие этого нам стоит заметить, что нынешние успешные голливудские кинокомпании – это титаны. Число средних и малых кинокомпаний крайне мало, зато наших отечественных кинопроизводственных организаций очень много. Кажется, что наши компании огромны, но на самом деле им не хватает мастерства. Естественно, им сложно одолеть конкурентов».

Ведущий одобрительно кивнул, сказав: «В ваших словах есть здравый смысл. На следующей неделе в прокат выйдут два отечественных фильма: Наша молодость не одинока и Китайская история о призраках».

Пока ведущий говорил, на большом экране за его спиной по очереди появились фрагменты трейлеров двух фильмов.

«Учитель Ван, что вы думаете об этих двух отечественных фильмах?»

Ван Сяосюй перевёл взгляд с экрана на ведущего, сказав: «Я смотрел полностью трейлеры этих двух фильмов. Про фильм Наша молодость не одинока не нужно много слов, это молодёжный фильм. Судя по трейлеру, ничего оригинального нас не ждёт. Какая-никакая касса всё же будет собрана, так как этот жанр всегда приветствовался на рынке».

«Что касается Китайской истории о призраках...»

Ван Сяосюй покачал головой из стороны в сторону.

Ведущий чутко заметил: «Вы не возлагаете больших надежд на работу?»

Ван Сяосюй улыбнулся: «Вообще не возлагаю никаких надежд. А причина очень проста. Китайская история о призраках является мистическим фэнтези, основанным на Повестях о странном из кабинета Ляо. А снятая в том же жанре Маска вышла в прокат ещё 14 марта и к настоящему моменту собрала всего лишь около 40 миллионов».

«И по актёрскому составу, и по бюджету Маска значительно превосходит Китайскую историю о призраках, там и сцен со спецэффектами больше. Но в итоге даже расходы на производство Маски не окупилась. Это говорит о том, что зрителям не нравятся фильмы с таким содержанием. Вдобавок Битве на Вулкане выделили высокий процент всех сеансов. Китайская история о призраках не сможет проявить себя лучше Маски».

У ведущего была иная точка зрения: «Учитель Ван, насколько мне известно, Китайская история о призраках в гонконгском прокате собрала более 100 миллионов юаней. Она сумела превзойти Маску по отзывам и кассовым сборам!»

Ван Сяосюй не воспринял этот аргумент всерьёз: «Условия в Гонконге сильно отличаются от условий в материковом Китае. Там зрители больше предпочитают мистику. Тем более во время проката Китайской истории о призраках отсутствовали голливудские блокбастеры, к тому же...»

Сделав паузу, он произнёс: «К тому же 100 миллионов в прокате...Говорят, от продажи мерча было заработано несколько десятков миллионов. Честно сказать, в это я не особо верю».

Хотя Ван Сяосюй открыто не заявлял, что сомневается насчёт кассовых сборов «Китайской истории о призраках» в гонконгском прокате, это отчётливо читалось по его лицу.

Должно быть, почувствовав, насколько остра эта тема, ведущий поспешил перевести разговор в другое русло: «В таком случае, учитель Ван, как вы относитесь к тому, что в последнее время на кинорынке появляется...»

.....

Только утром следующего дня Лу Чэнь посмотрел в своём кабинете выпуск «Еженедельного обсуждения кино».

Изначально Лу Чэнь не знал о существовании этой программы, но его фанаты во всю начали воевать с почётным гостем программы Ван Сяосюем на блог-платформе Волна!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/402663>