

583. Настоящие соперники

На 27-й по счёту церемонии вручения премии Золотой Феникс самым крупным победителем среди 39 номинаций стал многосерийный сериал «Династия Сун».

Эта историческая драма, состоявшая из 85 серий, в прошлом году транслировалась на Центральном телевидении. Рейтинги были неплохие, сюжет также приглянулся жюри Золотого Феникса, поэтому сериал завладел номинациями “лучший режиссёр”, “лучший многосерийный сериал”, “лучшая главная мужская роль”, “лучший сценарий”...В общей сложности выиграл в 12 номинациях.

Следом за «Династией Сун» шёл «Кровавый бой в Чанше», военная драма из 37 серий, созданная телевидением Сяннань совместно со многими отечественными телекомпаниями. Сериал выиграл в 9 номинациях.

На этом фоне «Полный дом», участвовавший в номинациях “лучший сценарий”, “лучшая музыка” и “лучший монтаж”, казался слабым и жалким. Стоило иметь в виду, что ни «Династия Сун», ни «Кровавый бой в Чанше» не могли сравниться с «Полным домом» по рейтингам и влиянию. Но в итоге получилось так, что два первых сериала затмили своими наградами третий сериал.

И это выглядело слегка абсурдным, поскольку Золотой Феникс отличался от Магнолии, которая являлась серьёзной правительственной премией, где профессиональные члены жюри отбирали номинантов в соответствии с духом времени. Но на Золотом Фениксе сами зрители путём голосования решали, кто в какую номинацию войдёт!

А в результате в номинации попали не те работы, которые больше всего понравились зрителям. Это неизбежно вызвало недовольство людей.

Поэтому после того, как были оглашены победители, на официальный блог премии Золотой Феникс тотчас нахлынул поток пользователей.

Большинство заступалось за «Полный дом».

«Объясните, пожалуйста, нормативы попадания в номинации. Почему Полный дом всего лишь в нескольких незначительных номинациях?»

«Нужно премию Золотой Феникс переименовать в Позорную Птицу. Здесь только и могут что позорить отличные сериалы!»

«Вы издеваетесь что ли? Мой Лу Чэнь даже не попал в номинацию “самый любимый мужской актёр”?»

«Хе-хе, вы хоть знаете, какие рейтинги были у Полного дома в прошлом году?»

«Пожалуй, напомню вам, что Полный дом лидировал по рейтингу в Южной Корее!»

«Хватит проводить эту идиотскую премию!»

То, что «Полному дому» не достались номинации “лучший режиссёр” и “лучший многосерийный сериал”, ещё было терпимо. Больше всего люди возмущались отсутствием Лу Чэня и Чэнь Фэйр в номинациях “самый любимый актёр” и “самая любимая актриса”, которые полностью зависели от зрителей. Это было самое настоящее издевательство над всеми

зрителями.

Жюри Золотого Феникса наверняка ясно понимало, что, если поставить «Полный дом» в эти две номинации, то победитель будет очевиден, если, конечно, в процессе голосования не будет никакого жульничества. Поэтому было решено не ставить сериал в эти номинации.

Но среди интернет-пользователей было много умных людей. Они легко раскусили замысел жюри Золотого Феникса.

Волна общественного недовольства моментально захлестнула блог!

Но было бы наивно полагать, что мнение интернет-общественности сможет повлиять на жюри Золотого Феникса. Раз они посмели вытворить такой трюк с номинациями, то совсем не боялись быть обруганными. Премию Золотой Феникс поносили уже много лет.

Официальный блог Золотого Феникса невозможно было пристыдить. Как бы сильно ни ругались люди, они будто разговаривали со стеной. Поначалу блог никак не реагировал, затем стал удалять неугодные сообщения и выдавать пользователям мут, а в конце решил вообще закрыть секцию для комментариев.

Такое наглое безразличие поставило возмущённых пользователей в безвыходное положение. Многим фанатам Лу Чэня и Чэнь Фэйр оставалось лишь в блогах обоих людей излить душу и рассказать о своём недовольстве. В то же время они выражали поддержку своим кумирам.

Немало фанатов полагало, что Лу Чэнь и Чэнь Фэйр расстроены. Как-никак проводившаяся раз в два года премия Золотой Феникс имела достаточно большое влияние среди других отечественных телевизионных премий. Соблазн стать королём или королевой телеэкрана был велик.

Однако фанаты не знали, что Лу Чэнь и Чэнь Фэйр уже давно утратили интерес к Золотому Фениксу. Оба человека не желали вступать в перепалку и выражать своё мнение, даже отказались от всех интервью.

В настоящее время медийная компания Чэнь Фэйр в основном занималась рекламной кампанией «Китайской истории о призраках» в материковом Китае, а также подготовкой к съёмкам «Человека со звезды». У компании не было времени и сил разбираться с Золотым Фениксом.

Для Лу Чэня и Чэнь Фэйр было совсем неважно, в какие номинации попал «Полный дом» и какие награды он выиграл. Так или иначе, результат мало на что влиял!

20 марта научно-фантастический блокбастер «Битва на Вулкане», в который американская кинокомпания Суперзвезда вложила 170 миллионов долларов, вышел сразу в трёх крупнейших отечественных киносетях. Ему выделили 38,76% всех сеансов, за день было заработано 127 миллионов юаней!

Современный кинорынок Китая процветал как никогда. Начиная с 2010 года уже около сорока фильмов сумели в первый день проката заработать более 100 миллионов юаней. Большая часть этих работ являлась голливудскими блокбастерами. Их достижения были впечатляющими.

Популярные в Северной Америке фильмы зачастую могли добиться высоких сборов и в материковом Китае. За много лет упорной работы на китайском кинорынке Голливуд уже давно накопил богатый опыт проведения рекламной кампании в Китае и отлично понимал, как

заинтересовать китайского зрителя.

Самым важным являлось то, что крупные голливудские кинокомпании имели близкие отношения с тремя крупнейшими китайскими киносетями, поэтому при выпуске своего фильма могли получить высокую долю сеансов, что в свою очередь позволяло увеличить кассовые сборы.

Поэтому вполне нормально, что «Битва на Вулкане» в первый день собрала 127 миллионов. В следующие полмесяца этот блокбастер окажет колоссальное давление на другие фильмы, которые будут идти в это же время.

А 9 апреля в материковый прокат выйдет другой голливудский блокбастер «Легенда об обетованной земле»...

Это невольно наводило на мысль, что китайским фильмам, которые выйдут в прокат в это время, придётся попотеть. Хотя и утверждалось, что сейчас отечественные фильмы не так уж мало зарабатывали в прокате за счёт молодёжных фильмов и блокбастеров, основанных на популярных книгах, однако, когда сразу два могущественных голливудских блокбастера захватили в тиски, отечественным работам это сулило мало хорошего.

Фильм Лу Чэня «Китайская история о призраках» как раз выходил в промежутке между этими двумя блокбастерами. Хотя нельзя было сказать, что момент для проката был совсем неудачным, деловые круги по-прежнему испытывали тревогу. То и дело звучали сомнения, что «Китайской истории о призраках» не повторить гонконгского успеха.

Когда данный фильм вышел в гонконгский прокат, то основным конкурентом была «Маска», никакого прямого столкновения с голливудскими блокбастерами не произошло, хотя и по бюджету, и по маркетинговой кампании «Китайская история о призраках» занимала невыгодное положение.

Стоит упомянуть, что «Маска» вышла в материковый прокат уже 14 марта и к 20 марта за неделю собрала всего лишь 32 миллиона юаней. А 20 марта кассовые сборы резко упали до 2 миллионов. Фильм с большой вероятностью собирался повторить тот же гибельный путь, что и в Гонконге. Скорее всего, его снимут с проката раньше срока.

«Маска» считалась фильмом материково-гонконгского производства и могла довольствоваться бонусами от гонконгской программы поддержки. В киносетях у неё был гарантированный процент сеансов, но только в первую неделю.

Киносети были очень практичными. Такой драгоценный ресурс, как места в кинозале, они ни за что не отдадут фильмам, которые не пользуются спросом у зрителей. Только победителю всё доставалось.

А «Маска» явно не была победителем.

На самом деле рекламная кампания этого фильма и так уже была проведена по максимуму, как-никак кинокомпания Хуагуань являлась крупной организацией. К сожалению, отзывы о «Маске» были слишком плохими. На некоторых сайтах фильм даже с трудом достигал удовлетворительной оценки.

Поэтому при оценивании соперников медийная компания Чэнь Фэйр проигнорировала «Маску». «Битва на Вулкане» и «Легенда об обетованной земле» – вот настоящие соперники!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/402662>