

Новый политический курс, или программа поддержки гонконгского кинематографа, был создан в 2016 году.

Суть этой программы заключалась в “создании ста лучших гонконгских фильмов и возрождении киноиндустрии”. Правительство Гонконга ради этого составила особую финансовую смету и заключило с соответствующими ведомствами материкового Китая соглашение о сотрудничестве. Каждый год двадцать фильмов гонконгского (и материкового-гонконгского) производства рекомендовались для проката в материковом Китае.

В этом и заключался так называемый зелёный свет для гонконгских фильмов. Согласно соглашению, помимо того, что с рекомендованных фильмов взимались меньшие налоги и их создателям доставался достаточно большой процент от кассовых сборов, также выделялся гарантированный процент всех сеансов.

К настоящему времени материковый кинорынок уже находился на втором месте после США по объёму кассовых сборов. Конкуренция, естественно, была жёсткой, притом имелись такие акулы шоу-бизнеса, которые давно укрепили свои позиции, а мелкой рыбёшке, если только за ней не стояли могущественные силы, приходилось лишь мечтать, чтобы хоть что-то стоящее отхватить.

Захватившие материковый кинорынок акулы не давали средним и малым кинокомпаниям спокойно жить. Чтобы не стать придатком этих акул, приходилось обращаться к новым медиа, то есть снимать так называемые веб-фильмы и веб-сериалы.

Программа поддержки новых фильмов по сути являлась лазейкой, с помощью которой можно было ворваться на уже поделённый между всеми крупный рынок.

Поэтому, как только распространились известия, многие кинокомпании устремились в Гонконг ради благоприятной возможности. Даже некоторые очень крупные и влиятельные кинокомпании совместно с гонконгскими коллегами вкладывались в съёмки новых фильмов.

В итоге 178 фильмов гонконгского (и материкового-гонконгского) производства были отправлены на проверку в созданную правительством Гонконга проверяющую структуру – гонконгскую киноассоциацию. Первичную проверку прошли 120 фильмов.

А затем только 20 из 120 фильмов будут отобраны для программы поддержки. Соотношение было 6 к 1, конкуренция поистине была беспощадной!

Но, несмотря на всю беспощадность, добившаяся в начале 2017 года наибольших кассовых сборов и всеобщего признания в гонконгском прокате «Китайская история о призраках» уже точно обеспечила себе место в программе поддержки. Пусть даже ещё не были оглашены официальные результаты, у деловых кругов не было никаких возражений на этот счёт.

Всё было очень просто. Если «Китайская история о призраках» не достойна, тогда какие же фильмы более достойны? Если гонконгская киноассоциация действительно оставит «Китайскую историю о призраках» за бортом, тогда так называемый новый политический курс окажется просто бессмысленным и смехотворным!

Разумеется, Лу Чэнь не терял голову от радости. Выполнив всю необходимую работу, а точнее проведя рекламную кампанию, он собирался сконцентрироваться на материковом Китае.

Получение места в программе не означало полный успех. Перед выходом «Китайской истории о призраках» в материковый прокат, придётся ещё проделать очень много работы. Например, самым основным моментом являлись кинотеатры. Время показа и выделенное количество сеансов сильно влияли на кассовые сборы. А ещё стоило позаботиться о маркетинговой кампании.

Согласно правилам, получившим зелёный свет гонконгским фильмам в первую неделю материкового проката гарантировалось 10% всех сеансов, но не устанавливались конкретные сроки проката, поэтому здесь могло быть произведено много грязных трюков.

Некоторые несерьёзные кинотеатры могли даже украсть часть кассовых сборов.

Поэтому, завершив торжество по случаю собранных 50 миллионов юаней, Лу Чэнь перепоручил все дела гонконгской рабочей студии Вань Сяоюаню и Чэнь Вэньцянуну, а сам вместе с Чэнь Фэйр полетел обратно в материковый Китай, чтобы взять под контроль ситуацию.

Материковый рынок являлся главным полем битвы для «Китайской истории о призраках»!

Но 1 марта Лу Чэнь и Чэнь Фэйр прилетели не в столицу, а в Ханчжоу.

«Я так давно ждала вас двоих и вот, наконец, дождалась!»

В международном аэропорте Ханчжоу находилась Тянь Тянь. Заметив вышедших из VIP-прохода Лу Чэня и Чэнь Фэйр, эта красивая бывшая ведущая Чжэцзянского телевидения пожаловалась: «Вам двоим что, совсем безразлична ваша подруга?»

Чэнь Фэйр повеселил возмущённый вид Тянь Тянь. Первая крепко обняла вторую, ласково улыбнувшись: «Но мы же в итоге приехали? Сегодня я как следует побалую тебя!»

«Да иди ты!»

Тянь Тянь, залившись румянцем, отбилась от Чэнь Фэйр и тайком взглянула на стоявшего рядом Лу Чэня.

Двое людей не виделись некоторое время, между ними как будто существовала какая-то недосказанность.

Державший в руках множество разных сумок Лу Чэнь с неловким видом произнёс: «Может, красавицы по дороге поболтают?»

Тянь Тянь на своей машине отвезла людей в свой дом в Ханчжоу, а после обеда все направились в медийную компанию, которую открыла Тянь Тянь.

Эта компания называлась Фабрика Звёзд, такое название придумал Лу Чэнь. По правде говоря, и создание этой медийной компании было его идеей.

Кроме того, Лу Чэнь и Чэнь Фэйр владели частью акций Фабрики Звёзд. Данная компания, можно считать, была совместно учреждена тремя людьми.

Вот только у Лу Чэня и Чэнь Фэйр совершенно не было времени на ведение дел, куда входили регистрация компании, выбор офисного помещения, наём сотрудников, подготовка проектов и другая работа. Этим всем занималась одна Тянь Тянь.

А первый проект Фабрики Звёзд назывался «Голос Китая»!

В мае прошлого года, когда Тянь Тянь решила уволиться со своей прежней работы, Лу Чэнь предложил ей оригинальную идею под названием «Голос Китая», но медийная компания Фабрика Звёзд была официально создана только в июле.

Затем Тянь Тянь начала набирать сотрудников для осуществления проекта. Так как это было её первое предприятие, она действовала крайне осторожно, поэтому только сейчас проект вошёл в активную фазу, но с инвестициями таких двух друзей, как Лу Чэнь и Чэнь Фэйр, всё шло достаточно гладко.

За такой продолжительный срок возглавляемая Тянь Тянь Фабрика Звёзд, разумеется, успела достаточно подготовиться. Не только была сформирована команда с богатым опытом работы в производстве конкурсных шоу, но ещё и было достигнуто соглашение о сотрудничестве с Чжэцзянским телевидением.

Фабрика Звёзд договорилась с Чжэцзянским телевидением, что «Голос Китая» будет выходить в прайм-тайм. Между обеими сторонами был подписан не распространённый контракт по покупке программы, а редко встречающееся соглашение по делению прибыли от рекламы в зависимости от рейтинга программы.

По дороге в компанию Тянь Тянь вкратце ознакомила обоих акционеров с обстановкой за минувшие полгода с лишним.

Хотя она жаловалась на то, что ей пришлось помучаться, что одной было нелегко создать бизнес и что ей неоднократно приходила мысль всё бросить, когда встречались трудности, однако было видно, что она искренне хотела освоить новую для неё сферу деятельности и при этом получала удовольствие.

«Сейчас всё готово, осталось дожидаться попутного ветра...»

Все документы по «Голосу Китая» уже давно были подготовлены, организационная команда шоу была в полном сборе, можно было в любой момент приступить к официальному производству.

Проблема лишь заключалась в том, что ещё не были определены четыре члена жюри!

Не сказать, что это была большая проблема, но и игнорировать её было нельзя. На самом деле ещё два месяца назад Тянь Тянь связалась с Лу Чэнем и Чэнь Фэйр, но всё никак не принимала окончательного решения.

Коснувшись этой проблемы, уже разгорячившаяся Тянь Тянь властно заявила: «Вы двое даже не думайте сбегать. Вы обязаны мне помочь, иначе не удивляйтесь, если я разорву с вами все отношения!»

«И ещё, вы должны помочь мне найти двух суперзвёзд. Необходимо, чтобы это были поп-король и поп-дива!»