

546. Розы и фильм в День всех влюблённых

[Первый показ «Маски» получил волну положительных оценок, фильм официально выйдет в День всех влюблённых во всех крупных кинотеатрах Гонконга.]

[Многие звёзды и авторитетные личности пришли поддержать церемонию премьеры «Маски».]

[В гонконгском фэнтезийном блокбастере «Маска» такие же шикарные спецэффекты, как в голливудских шедеврах!]

[Цзян Вэй уверенно заявил, что «Маска» в гонконгском прокате соберёт 50 миллионов!]

[Впечатления от премьеры «Маски»...]

На следующий день после первого показа «Маски» различные крупные медиа Гонконга и весь интернет были завалены новостями об этом новом фильме. Звёздные артисты, побывавшие на премьерке, писали в своих блогах, как они восторгались настолько впечатляющим сюжетом «Маски» и настолько поразительными спецэффектами.

Многие гонконгские кинокритики в прессе и блогах очень рекомендовали к просмотру «Маску», полагая, что подобных шедевров в жанре мистика и фэнтези в последние годы трудно было найти. Ради этого фильма стоит потратить 30 юаней в кинотеатре.

Рецензии кинокритиков и дифирамбы средств массовой информации создали ярчайший ореол славы вокруг собиравшейся вот-вот выйти в прокат «Маски». Эффект, безусловно, оказался ошеломляющим. Почти все места в крупных кинотеатрах на сеанс «Маски» в День всех влюблённых были заранее забронированы, даже бóльшая часть билетов на 15 и 16 февраля была забронирована.

Вот в чём заключалось могущество маркетинговой кампании. Перед тем, как новый фильм выйдет в прокат, зрители легко поддавались настроению средств массовой информации. Именно медиа в значительной степени устанавливали рыночную ориентацию.

Конечно, репутация фильма строилась в конечном счёте не на раздутых отзывах кинокритиков и медиа, а на оценках рядовых зрителей, которые и определяли, сможет ли фильм в итоге добиться великолепного успеха.

Вот только пока что «Маска», можно сказать, доминировала на гонконгском кинорынке, ничто не могло её затмить!

«Ты совсем не волнуешься?»

Находясь в сновавшейся туда-сюда толпе на пешеходной улице Красных Роз в Центральном районе Гонконга, Чэнь Фэйр с любопытством спросила державшего её за руку Лу Чэня: «Ведь через несколько дней состоится первый показ нашего фильма».

Сегодня был День всех влюблённых. Эта пешеходная улица, расположенная в роскошной торговой зоне Центрального района, была особенно оживлённой. Клумбы по обеим сторонам улицы были усеяны цветущими цветами, нанятые правительством волонтеры раздавали влюблённым парам розы, а магазины уже давно вывесили праздничные объявления.

Даже в воздухе витал запах романтики.

Чэнь Фэйр прилетела в Гонконг вчера вечером. Такой важный праздник, как День всех влюблённых, она намеревалась обязательно провести с Лу Чэнем. Также ей хотелось задержаться здесь до первого показа «Китайской истории о призраках».

Поэтому она специально отказалась от множества приглашений на различные мероприятия и программы.

Сегодня вечером двое людей вместе поужинали в уютной обстановке, после чего отправились гулять. Держась за руки, они затесались среди влюблённых парочек. Для них это было приятное событие.

Оба человека уже второй раз проводили вместе День всех влюблённых.

Но Чэнь Фэйр всё-таки не была одной из тех молоденьких девчушек, для которых не было ничего важнее, чем любовь и романтика.

Сегодня в прокат вышла «Маска». Будучи сильнейшим конкурентом «Китайской истории о призраках», этот фильм в последние несколько дней провёл такую яростную маркетинговую кампанию, что даже находившаяся в далёкой столице Чэнь Фэйр почуяла запах войны.

По контрасту, маркетинговая кампания «Китайской истории о призраках» казалась неброской, в ней ничего не менялось.

Это неизбежно зародило некоторую тревогу в душе Чэнь Фэйр.

В конкуренции между обеими сторонами зачастую нужно быть на шаг впереди. Подобрал удачный момент и завладев преимуществом, «Маска» по крайней мере сейчас оставила далеко позади себя «Китайскую историю о призраках».

Естественно, Чэнь Фэйр мучал вопрос, сможет ли «Китайская история о призраках» догнать соперника.

Лу Чэнь сказал со смехом: «Я не волнуюсь, потому что знаю, что волноваться незачем. Тем более сегодня же День всех влюблённых, ты правда хочешь со мной говорить о работе?»

Чэнь Фэйр окинула его раздражённым взглядом: «Это называется беспокойство о тебе!»

Хотя успех или провал фильма мало скажется на Лу Чэне в экономическом плане, пусть даже он полностью потеряет десятки миллионов инвестированных юаней, однако «Китайская история о призраках» являлась первым фильмом Лу Чэня, да ещё и противопоставлялась «Маске». Если его работа провалится в прокате и тем более не получит место в программе поддержки кинематографа, то это будет неслабый удар по его репутации и карьере.

Некоторые в деловых кругах говорили, что Лу Чэнь слишком большого мнения о себе. Успех в музыке ещё не означал успех на телевидении. И успех на телевидении также не означал успех в кино. Нельзя так просто взять и стать трёхсторонней звездой музыки, кино и телевидения!

Если «Китайская история о призраках» провалится, то у этих людей из деловых кругов будет повод посмеяться над Лу Чэнем.

Что уж тут говорить о таком заклятом враге, как кинокомпания Хуагуань, которая, вероятно, тоже постарается выставить Лу Чэня на посмеище!

Лу Чэнь, сжимая руку Чэнь Фэйр, произнёс: «Я знаю, что ты желаешь мне всего самого лучшего...»

Хотя оба человека уже были близки как никогда раньше, нежность и глубокие чувства Лу Чэня в данный момент заставили Чэнь Фэйр невольно почувствовать смущение и упоение.

Держась за руки, они стояли на улице, а вокруг них непрерывно проходили толпы людей, но казалось, будто этот мир существует только ради двух человек, а всё остальное – это лишь фон.

«Господин, у вас такая красивая девушка, почему бы вам не купить ей розы?»

В этот момент ковыляющей походкой подошла нёсшая корзину с цветами девочка и попыталась продать Лу Чэню букет роз: «Разве ей достаточно одной розы?»

На улице Красных Роз повсюду были цветы, также там бесплатно раздавали розы, поэтому торговля цветами у этой девочки шла не очень. Никого не интересовали более десяти букетов роз, лежавших в корзине.

У Чэнь Фэйр в руке была одна роза, которую ей подарили на улице.

Но девочка не сдавалась. Хлопая большими выразительными глазами, она жалостно смотрела на Лу Чэня.

Такой трюк обычно не срабатывал на парах возлюбленных, уже привыкших к продавщицам цветов.

Лу Чэнь вовсе не был дураком, но всё же спросил: «Сколько стоит один букет?»

Девочка тотчас ответила: «100 юаней, в букете 12 роз. Они были собраны недавно утром, так что они свежие!»

Сосчитав количество букетов в корзине, он достал деньги и сказал: «У тебя здесь 11 букетов, я их все покупаю».

Девочка тут же обрадовалась и поспешила поклониться: «Спасибо, господин, спасибо!»

Она сразу отдала Лу Чэню корзину, после чего радостно растворилась в толпе.

Лу Чэнь, держа в руке корзину, с улыбкой обратился к Чэнь Фэйр: «Что-то не припомню, чтобы я тебе дарил много роз. Считаю, сегодня я всё возместил!»

За время их отношений Лу Чэнь и вправду не так уж много роз подарил Чэнь Фэйр.

Она чарующе посмотрела на него: «Да ты что?»

Несмотря на эти слова, она с сияющим видом взяла у Лу Чэня большой букет роз.

Склонив голову и понюхав, Чэнь Фэйр спросила: «Куда дальше пойдём?»

Лу Чэнь, словно фокусник, неожиданно показал два билета: «Конечно же, в кино!»

«А?»

Чэнь Фэйр тихо вскрикнула: «Что за фильм?»

Лу Чэнь улыбнулся: «Маска».

<http://tl.rulate.ru/book/96733/387900>