545. Полный угрозы

12 февраля, за два дня до Дня всех влюблённых 2017 года.

День всех влюблённых зародился на Западе. Пережившие эпоху колонизации гонконгцы тоже считали этот праздник очень важным. А для многих молодых парней и девушек этот день даже был важнее, чем китайский Новый год.

Дарение цветов и конфет, свидание, совместный ужин и просмотр кино, затем посещение бара и гуляние до глубокой ночи и в конце романтическое времяпрепровождение в номере отеля до самого утра – так многие гонконгцы обычно проводили День всех влюблённых.

Поэтому потребительский спрос в этот день был особенно высоким. Крупные и мелкие кинотеатры Гонконга заранее готовились встретить бурный поток посетителей.

День всех влюблённых и ближайшие к этому празднику дни были самыми интересными моментами на новогодних каникулах. Немало сильных и амбициозных новых фильмов зачастую выбирали это время для выхода в прокат, чтобы поднять кассовые сборы за первый день и первую неделю.

Предполагалось, что 14 февраля в 129 кинотеатрах Гонконга в прокат выйдут семь фильмов, а учитывая уже вышедшие до и после китайского Нового года фильмы, конкуренция будет неимоверно жесточайшей – все бросали жадные взгляды на этот вкуснейший торт.

В условиях отсутствия голливудских блокбастеров, «Маска», несомненно, являлась самой заметной работой среди семи фильмов. Ранее выпущенные кадры из фильма и трейлер получили одобрение критиков и немалого числа рядовых зрителей, вдобавок яростно проводилась рекламная кампания. Всё это обеспечило «Маске» высокий рыночный потенциал.

Основанный на «Повестях о странном из кабинета Ляо» фэнтезийный блокбастер с самыми первоклассными спецэффектами способен покорить любого зрителя!

Таков был рекламный слоган «Маски».

Вечером 12 февраля кинокомпания Хуагуань и развлекательная компания Звёздное Мастерство устроили в кинотеатре Восточный Голливуд церемонию премьеры «Маски».

Изначально кинотеатр назывался Восточная Жемчужина, это был один из самых старых кинотеатров Гонконга. Его история насчитывала более 100 лет, данное здание было известно каждому гонконгцу.

Расположенный в престижной зоне Центрального района Восточный Голливуд перенёс три реконструкции и теперь являлся крупнейшим кинотеатром в Гонконге. Там было девятнадцать кинозалов, один из которых мог вместить в себя более тысячи зрителей.

Благодаря известности, большим размерам и давней истории, в Восточном Голливуде обычно проходили премьеры гонконгских и даже иногда голливудских блокбастеров.

Устраивая премьеру «Маски» в кинотеатре Восточный Голливуд, кинокомпания Хуагуань, вне всякого сомнения, демонстрировала таким образом свои амбиции.

Только наступило 7 часов вечера, а на небольшой открытой площади перед входом в Восточный Голливуд уже столпилось огромное количество журналистов и зевак. Разумеется,

здесь не обошлось и без фанатов звёзд, которые держали высоко в руках светящиеся таблички.

Длинная красная ковровая дорожка простиралась от края проезжей дороги перед площадью до главного входа кинотеатра. Стена для автографов, украшенная цветами арка, зона для интервью – всё уже было подготовлено. Несведущие люди думали, что здесь проходит какая-то крупная церемония награждения!

Но ступавшие сегодня по красной дорожке звёзды ничуть не уступали участникам каких-либо торжественных церемоний награждения.

Это можно было понять по радостным возгласам фанатов и постоянным вспышкам фотоаппаратов.

«Энни!» «Чжан Мэйюнь!» «Гу Цин!»…

Владельцы этих имён являлись новым поколением современного гонконгского шоу-бизнеса. Рекламная кампания «Маски» делала упор на молодых идолах. В фильме сконцентрировалось большое количество новых популярных артистов. И парни, и девушки привлекали своей внешностью.

Они уже давно опубликовали в своих блогах новость о сегодняшней премьере, поэтому множество фанатов пришли их поддержать и установили оживлённую обстановку.

Не стоило говорить и о средствах массовой информации. Кинокомпания Хуагуань потратила уже несколько миллионов юаней на рекламу в Гонконге. Получившие прибыль пресса и сайты отправили своих лучших сотрудников оказать услугу.

«Цзян Вэй!»

В 19:39 наконец-то появился исполнитель главной мужской роли в «Маске».

На этого ныне популярного сотрудника развлекательной компании Звёздное Мастерство, похоже, никак не повлияли недавние сплетни о его личной жизни. Одетый в белый костюм, он с бодрой улыбкой на лице вышел из Mercedes-Benz и тотчас привлёк всеобщее внимание.

«Цзян Вэй!» «Цзян Вэй!»

Группа фанаток неожиданно возбудилась. Держа в руках светящиеся палочки и таблички, а также кое-какие подарки, они громко выкрикивали имя Цзян Вэя и вместе с тем старались пробиться к нему сквозь толпу.

Местные охранники, видя, что дела плохи, сразу создали из себя живую стену, не дав этим безумным фанаткам прорваться.

Цзян Вэй с довольным видом помахал им рукой, после чего гордо зашагал по красной дорожке к стене для автографов. По пути его сопровождали вспышки камер.

Поставив автограф, он прибыл в зону для интервью, где пообщался с журналистами.

На самом деле обычно главные актёры и создатели фильма давали интервью уже после завершения кинопремьеры. А кинокомпания Хуагуань нарушила установленные порядки и превратила премьеру фильма в церемонию награждения, как бы соригинальничав.

Иными словами, она гналась за дешёвым эффектом.

«Господин Цзян Вэй, можем поговорить об этом фильме?»

Более десяти микрофонов и диктофонов-ручек с логотипами различных медиа были протянуты к Цзян Вэю. Один из журналистов нетерпеливо задал вопрос: «Сколько, по-вашему, сможет собрать Маска?»

Цзян Вэй, словно заучив текст, ответил: «Маска – отличный, впечатляющий фильм. Ради него стоит сходить в кино. Он ничуть не уступает голливудским блокбастерам по спецэффектам. Что касается конкретного сюжета, то приглашаю всех в кинотеатр, я не буду сейчас ничего раскрывать».

«Что же до кассовых сборов…»

Сделав паузу, он продолжил: «Я считаю, что в Гонконге фильм должен собрать более 30 миллионов, даже вполне реально, что сумма преодолеет порог в 50 миллионов, поскольку Маска получилась очень качественным продуктом».

Пусть даже большинство этих журналистов были специально приглашены и им раздали красные конверты с деньгами, чтобы они умышленно не создавали никаких препятствий, однако Цзян Вэй старался отвечать осторожно.

Хотя гонконгский кинорынок не мог сравниться с материковым, всё же, учитывая бюджет «Маски» и расходы на маркетинговую кампанию, собрать 30-50 миллионов не было такой уж недостижимой целью.

Тем более сейчас был период наибольшей посещаемости кинотеатров, да и после праздников люди на волне всеобщего интереса пойдут на фильм.

Ещё один журналист спросил: «Насколько мне известно, премьера Китайской истории о призраках, которая была снята в том же жанре, что и Маска, состоится 18 числа. Позвольте узнать, как вы относитесь к этому фильму?»

Уголки губ Цзян Вэя растянулись в холодной улыбке, которая будто говорила о презрении. Он произнёс: «Я совершенно не интересовался фильмом, который вы упомянули, поэтому мне нечего сказать, но я уверен, что Маска своей мощью способна одолеть любого соперника. Вот увидите!»

Последние слова были сказаны пафосным и полным угрозы тоном.

Необычайно уверенный вид Цзян Вэя поразил журналистов. То и дело раздавались щелчки затворов фотоаппаратов, сопровождаемые нескончаемыми вопросами.

«Господин Цзян Вэй, что вы скажете насчёт слухов о ваших отношениях с мисс У Мэнчжэнь?»

«Позвольте спросить, вы правда…»

http://tl.rulate.ru/book/96733/387899