

Общество защиты животных занимало первое место по количеству сотрудников среди общественных организаций Гонконга, поэтому помимо двух высших должностей – председатель общества и председатель правления – ниже стояли вице-председатель и члены правления, которых в общей сложности было целых тридцать человек.

Считалось, что должность, которую занимали много человек, не представляла ценности, но членами правления в Обществе защиты животных в основном становились видные общественные деятели и родственники высокопоставленных чиновников. На личности Фэн Чжэньюнь не стоило особо заикливаться, она точно могла усмирить всех присутствующих.

Собравшиеся журналисты прекрасно осознавали могущество Общества защиты животных, поэтому не решались идти на провокацию и задавать неудобные вопросы. Они честно задали стандартные вопросы Фэн Чжэньюнь, чтобы по возвращении можно было что-нибудь опубликовать в новостях.

Фэн Чжэньюнь, выругавшись всласть, передала микрофон обратно Лу Чэню.

Лу Чэнь произнёс: «Огромное спасибо госпоже Фэн Чжэньюнь. Я считаю, что защита бездомных и домашних животных – это долг всего общества. Подобные инциденты, а точнее ужасы, больше не должны повторяться, поэтому от лица съёмочной группы Китайской истории о призраках я решил...»

Договорив до этого момента, Лу Чэнь сделал паузу.

Журналисты тотчас напряглись. Профессиональное чутьё подсказывало им, что сейчас огласится стоящий материал.

Лу Чэнь продолжил: «Передать двух несчастных убитых собак Обществу защиты животных для проведения похорон, а от имени рабочей студии Лу Чэня я пожертвую 5 миллионов юаней в качестве поддержки деятельности по защите животных!»

5 миллионов!

Многие были поражены.

Гонконг являлся экономически развитым городом, здесь сконцентрировалось множество богачей. Видные общественные деятели жертвовали на благотворительность десятки и даже сотни миллионов юаней на благотворительность. Это уже давно не было ни для кого крупной новостью.

Какие-то 5 миллионов по сравнению с теми суммами, что жертвовали гонконгские богачи, были ничто.

Но учитывая подоплёку сложившейся ситуации и то, что денежная помощь оказывалась конкретно Обществу защиты животных, поступок Лу Чэня и впрямь был значимым!

Этим поступком Лу Чэнь, вне всякого сомнения, объявил о своей решимости и уверенности в войне с Honghua.

В Гонконге все знали, что лучше с богатыми людьми не воевать. Пожертвовав 5 миллионами, Лу Чэнь как минимум приобрёл такого крупного союзника, как Общество защиты животных,

это означало, что на ближайшее время он себя точно обезопасил.

А у его противника появились большие проблемы!

Немало журналистов радовались беде Honghua и даже сочувствовали, что эта корпорация не на того напала. Так сказать, пыталась поймать мелкую рыбёшку, а натолкнулась на гигантскую акулу.

Разве легко было справиться с человеком, который вот так просто совершил мощный удар с помощью 5 миллионов юаней?

Эти журналисты спешили всё записать, чтобы использовать это для своих сенсационных материалов.

Но ещё больше журналистов повставали со своих мест, чтобы задать вопросы.

«Господин Лу Чэнь...»

Лу Чэнь, конечно, заметил, как по-другому теперь стали реагировать журналисты, и понял, что сделал верный шаг.

Пусть даже казалось немного странным, что были пожертвованы 5 миллионов юаней, но принесённый результат, несомненно, оказался превосходным. Прежде всего, Лу Чэнь получил поддержку Общества защиты животных и приобрёл шанс одолеть компанию Honghua и даже стоявшее за ней семейство Цзян.

Во-вторых, эта сумма денег могла послужить в качестве рекламы для «Китайской истории о призраках». Вполне нормальным считалось потратить 10-20 миллионов юаней на продвижение фильма с 30-миллионным бюджетом, а уж 5 миллионов – это были сущие пустяки.

Главное заставить медиа раскрутить всю сегодняшнюю информацию, чтобы обычные жители Гонконга узнали об этом, и тогда пожертвованные деньги как следует окупятся!

Начавшаяся в 9:30 пресс-конференция закончилась в 10:45.

Во время окончания мероприятия все журналисты получили по красному конверту с деньгами – таковы были негласные правила.

Но журналисты уже не обращали внимания на толщину конвертов. Они спешили вернуться на свои рабочие места, чтобы как можно скорее опубликовать новости.

Разумеется, все медиа получили копии материалов, среди которых были видеозапись с камеры наблюдения и высокого разрешения фотографии, которые ранее высветились на проекционном экране. Так что новости будут подкреплены доказательствами.

Лу Чэнь и Чжоу И вместе проводили госпожу Фэн Чжэньюнь.

Окинув взглядом быстро умчавшийся автомобиль, Чжоу И испытал смешанные чувства.

Он и подумать не мог, что Лу Чэнь нанесёт такой красивый ответный удар, превратив методы запугивания, к которым прибегла компания Honghua, в собственное оружие. Теперь эта корпорация ещё не скоро обретёт покой.

А затем ещё и пожертвованные 5 миллионов заставили Чжоу И по-новому посмотреть на Лу

Чэня.

Он вдруг осознал, что недооценил Лу Чэня и что совершил оплошность, заняв ранее неопределённую позицию и проявив нерешительность.

К счастью, утром он приехал лично.

Мысли пронеслись со скоростью молнии. Чжоу И решительно произнёс: «Я отправлю людей, чтобы они проследили за всеми медиа. О расходах можете не беспокоиться. Гарантирую, что мы попадём на первые полосы нескольких крупных газет!»

А чтобы попасть на первые полосы, нужно было хорошенько раскошелиться!

Лу Чэнь понял, что Чжоу И так показывал свою позицию, поэтому сказал со смехом: «В таком случае рассчитываю на вас, директор Чжоу».

Хотя прежде Чжоу И никак себя толком не проявлял, чем вызвал недовольство Лу Чэня, однако этот бизнесмен всё-таки решил встать на сторону Лу Чэня, поэтому сотрудничество по-прежнему могло продолжаться.

Всё-таки фильм, который снимала рабочая студия Лу Чэня, пока не мог обойтись без поддержки местной кинокомпании.

5 миллионов для Общества защиты животных и несколько стоящих фотографий вскоре предстали взору общественности благодаря средствам массовой информации.

Первыми новости выпустили некоторые интернет-издания, затем на Гонконгский форум и Гонконгскую блог-платформу утекли фотографии и видеоролик, которые привлекли внимание многих интернет-пользователей.

Тем более это касалось тех жутких фотографий сдохлыми собаками, которые немало возмутили людей. Они наперебой писали сообщения, в которых осуждали такое бесчеловечное злодеяние.

И это было только начало.

Тем же вечером на новостном канале Asia Television Limited первым делом было освещено это событие.

На следующий день такие важные газеты, как «Минбао», «Гонконг» и «Ананас», уделили немало места новости о замученных собаках, а многие средние и мелкие печатные издания даже поместили эту новость на первые полосы.

Новость получила широкий общественный резонанс!

Довольно высокий процент зажиточных гонконгцев имели питомцев, а особенно сливки общества. Различные знаменитости и дамы из богатых семей содержали известные породы собак и кошек. Ежегодно проводился конкурс красоты среди питомцев, за который давалась очень большая денежная награда. Поэтому индустрия обслуживания домашних животных являлась крупным рынком, приносящим высокую прибыль.

Влияние, которым обладало Общество защиты животных, основывалось за счёт прочного фундамента в виде народных масс, поэтому, когда появились новости о жестокой расправе над

кошками и собаками, да ещё когда средства массовой информации подливали масла в огонь, это, естественно, подняло общественную бурю.

Даже, можно сказать, ураган!

Крупная пресса ещё соблюдала нормы профессиональной этики, скрыв трагические фотографии мозаикой. Бульварная же пресса не была настолько целомудренной, она непосредственно опубликовала оригинальные фотографии, прикрепив к ним сенсационные заголовки крупным шрифтом, чтобы ещё больше привлечь внимания.

Являвшаяся главным виновником компания Honghua Food будто проткнула большое осиное гнездо – во второй половине того же дня вход компании окружили возмущённые протестующие.

Несколько охранников компании, не в силах терпеть ругань, достали бейсбольные биты и собирались выйти наружу, чтобы разогнать людей, но не успели выйти, как на них обрушился град из гнилых помидоров и протухших яиц. Охранникам с позором пришлось отступить назад.

Находясь в безвыходном положении, руководство компании было вынуждено обратиться за помощью к полиции.

В результате от полиции последовал ответ, чтобы руководство само явилось в полицейское управление и объяснилось!

Вокруг дела о зверски замученных собаках поднялась неслабая шумиха!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/370652>