

412. Главный приз

Многочисленные примеры доказывали, что в бизнесе, созданном компанией друзей, чаще всего возникали проблемы. Когда двое или несколько друзей только основывали предприятие, они действовали очень сплочённо и организованно, но стоило их бизнесу преодолеть трудности или развиться до грандиозных масштабов, как деньги образовывали брешь в некогда несокрушимых отношениях и в итоге разрушали дружбу.

Зачастую в конечном счёте бизнес терпел неудачу, а друзья становились врагами.

Лу Чэнь, располагавший воспоминаниями трёх человек, отчётливо осознавал эту истину, поэтому с самого начала не стал перетягивать всё одеяло на себя, а очень чутко и умело распределил акции, уступив не слишком большой процент прибыли, но при этом учёл авторитет Гао Хэ, тем самым поддерживав дружеские отношения.

Только такое сотрудничество могло долго продлиться и соответствовать первоначальным намерениям Лу Чэня.

После того, как были обговорены основы сотрудничества, сторона Лу Чэня собиралась отправить финансового сотрудника для проведения контроля за денежными средствами, а работа по найму новых сотрудников и открытию компании была поручена Гао Хэ и Ван Сяолин.

В этой новой компании Лу Чэнь станет закулисным боссом, повседневным же управлением дел временно займутся Гао Хэ и Ван Сяолин, но, когда всё нормализуется, на должность директора будет привлечён специальный человек для лучшего и более профессионального управления компанией.

Когда были обсуждены рабочие дела, далее, естественно, заговорили о жизни.

Гао Хэ попросил официанта принести ящик пива. Весело распивая пиво, люди вспоминали всевозможные события, произошедшие в чудесные университетские годы.

Гао Хэ досадовал: «Жаль, Четвёртый отправился в командировку. С ним здесь было бы лучше».

«Мы вчетвером давно не собирались вместе!»

В прошлый же раз на свадьбе Гао Хэ и Ван Сяолин отсутствовал Король. Он лишь отправил Гао Хэ красный конверт с деньгами в качестве поздравительного подарка.

Сейчас все разбрелись в разные стороны, у каждого были свои дела, поэтому собраться вместе было не так-то просто.

Но Ван Сяолин явно больше интересовала личная жизнь суперзвезды: «Лу Чэнь, когда ты собираешься пожениться?»

Услышав этот вопрос, Лу Чэнь невольно потёр нос и с улыбкой сказал: «А когда у вас со Старшим будет ребёнок?»

Ван Сяолин застыдилась: «Я первая спросила!»

Лу Чэнь захохотал: «Как у вас появится ребёнок, тогда и я подумаю о женитьбе!»

В ответ на такое нахальство Лу Чэня Ван Сяолин лишь беспомощно закатила глаза.

Гао Хэ глупо захихикал.

Ван Сяолин, не стерпев, ущипнула его: «И ты ещё смеёшься, даже не думай об этом, я сейчас совсем не хочу рожать. Нужно как минимум купить жильё и дожидаться, когда дела в компании стабилизируются, вот тогда можно будет и подумать».

«Думаю, этот день наступит очень скоро...»

Лу Чэнь улыбнулся: «Давайте вместе выпьем!»

«До дна!»

Даже Ван Сяолин с воодушевлением налила полный стакан пива и, чокнувшись с Лу Чэнем, залпом выпила.

«А невестка-то – отважная женщина!»

Лу Чэнь поставил стакан и показал Ван Сяолин большой палец, после чего открыл принесённую с собой сумку и достал оттуда стопку приглашений писем.

«Завтра я устраиваю фанатскую встречу в ведущем автомобильном магазине Чжунхуа...»

Он отдал приглашения Ван Сяолин: «Здесь семь приглашений писем: два для вас, а остальные пять штук можете подарить друзьям или родственникам. Там будут вручаться подарки, и будет проведена лотерея».

Рекламный тур по всей стране в честь нового альбома Лу Чэня проводился в виде фанатских встреч в ведущих автомобильных магазинах Чжунхуа, расположенных в семи мегаполисах. Автокомпания Чжунхуа оказывала энергичную поддержку Лу Чэню.

«Ой, ещё и лотерея будет?»

В глазах Ван Сяолин тут же промелькнул блеск. Она с сияющим видом взяла приглашения: «А какой будет главный приз?»

Лу Чэнь ответил: «Новый универсал Чжунхуа класса R».

Ван Сяолин: «А?»

Она и впрямь была поражена, не ожидая, что на крохотной фанатской встрече будет разыгрываться приз стоимостью 100 с лишним тысяч юаней.

Весь рекламный тур Лу Чэня в честь альбома «Обыкновенная дорога» был организован при содействии автокомпании Чжунхуа, которая не только предоставила площадки, персонал и призы, но даже заплатила рабочей студии Лу Чэня семизначную сумму за маркетинг.

Казалось, будто в автокомпании Чжунхуа работали альтруисты, но на самом деле они ни в коем случае не собирались нести убытки от сделки.

Универсал класса R, рекламным лицом которого являлся Лу Чэнь, после своей презентации благодаря умеренной цене, оригинальному дизайну и высокому качеству быстро покориł молодежный рынок. Объём продаж постепенно увеличивался.

Нельзя было игнорировать заслуги рекламного ролика, который Лу Чэнь снял для

автокомпании Чжунхуа. С помощью этой рекламы образ универсала Чжунхуа укоренился в сознании людей. Об автомобиле отзывались достаточно неплохо.

Другие автомобильные компании, увидев этот рыночный потенциал, одна за другой приготовились ворваться на рынок. В определённый момент конкуренция непременно окажется крайне ожесточённой, поэтому в такой ситуации автокомпания Чжунхуа, естественно, придавала особое значение презентации новой модели своего автомобиля.

Если продажи нового автомобиля будут хорошими и составят несколько сотен миллионов и даже больше миллиарда, то несколько миллионов или несколько десятков миллионов, потраченных на рекламный тур Лу Чэня, окажутся каплей в море.

Поэтому во время переговоров между рабочей студией Лу Чэня и автокомпанией Чжунхуа обе стороны быстро и легко пришли к согласию. Автокомпания Чжунхуа не только согласилась на все условия сотрудничества, поставленные рабочей студией, но ещё и дополнила их.

Например, главный приз в виде автомобиля являлся отличным маркетинговым ходом.

Сейчас Лу Чэнь был намного популярнее и авторитетнее, чем тогда, когда он снял рекламу!

Розыгрыш автомобиля пройдёт не только в местных магазинах Чжунхуа в семи крупных городах, где должны были состояться фанатские встречи, но ещё и пройдёт в блоге Лу Чэня, в блоге группы поддержки Лу Чэня и на стриме [WhaleTV]. Общая стоимость десяти автомобилей достигала 1,5 миллиона юаней!

Помимо главного приза в виде автомобиля, ещё будут компьютеры, мобильные телефоны, подарочные сертификаты и многое другое.

Ван Сяолин растянула улыбку до ушей: «Моей младшей сестре непременно понравится. Она вместе со многими её одноклассниками – твои верные фанаты!»

Лу Чэнь с улыбкой сказал: «Тогда не забудьте прийти завтра вечером в установленное время».

Ужин прошёл на славу.

За Лу Чэнем приехал автомобиль. Он сперва отвёз домой Гао Хэ и его жену, а затем дал распоряжение водителю: «Братец Чжан, отвези меня сперва на озеро Сиху. Я хочу прогуляться по мосту Дуаньцяо».

Прежде, ещё во время учёбы в Ханчжоу, Лу Чэнь частенько гулял на берегу Сиху. Окружающая местность, безусловно, была ему хорошо знакома, но сегодня он по-прежнему немного скучал по этому месту, а выпив этим вечером немало пива, ему захотелось освежить былые ощущения.

Водитель кивнул: «Хорошо».

Этот водитель по фамилии Чжан являлся новым помощником Лу Чэня. Обоих людей познакомил Линь Чжицзе из лейбла Катапульты.

Ли Фэйюй уже не справлялся с этой должностью. Он теперь в рабочей студии больше отвечал за интернет-раскрутку. Он заведовал стримами, официальным блогем и официальной страницей в социальной сети Tieba.

Настоящее имя братца Чжана было Чжан Сяофан. Ему было больше 30 лет, а на должности помощника он находился уже более 10 лет. Он проработал у многих артистов, поэтому у него был богатый опыт, он действительно был намного профессиональнее, чем Ли Фэйюй.

То, что он управлялся со многими мелкими делами, значительно упрощало жизнь Лу Чэню.

Чжан Сяофан доехал до улицы Бэйшань и высадил Лу Чэня перед мостом Дуаньцяо.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/331306>