

402. Вне всякой конкуренции

Неделю назад на Столичном и Чжэцзянском телеканалах впервые вышел в эфир «Полный дом». За три дня подряд были показаны шесть серий. Рейтинг с поистине поразительной скоростью вырос с 1,13% до 1,75% и вызвал широкий резонанс в зрительском сообществе.

Этот сериал, имевший современный мелодраматический сюжет, шёл по пути романтической комедии. В мире сновидений оригинальная работа стала одним из первых южнокорейских сериалов, которые вобрали в себя элементы драмы и комедии.

Рейтинг первой трансляции оригинального сериала в Южной Корее превысил 34%, средний рейтинг всего сериала составил 31,9%, а максимальный рейтинг одной из серий достиг 47%. Впоследствии сериал транслировался в Китае, Японии, США и ещё 11 странах, где добился заметных успехов.

Теперь же Лу Чэнь адаптировал оригинальный сериал под свою реальность. Он обогатил сюжет и персонажей, даже более тщательно прописал характеры главных героев и внёс в них некоторые поправки. Он полностью избавился от всех недостатков, что присутствовали в оригинале. Сериал Лу Чэня выглядел намного ярче, чем сериал из мира сновидений.

Потому Лу Чэнь уверенно заявил, что рейтинг будет “в среднем 3, максимум 4”!

Достижения «Полного дома» его не разочаровали. Всего за шесть серий «Полный дом» одолел «Необъятное море страсти» телевиденья Сянань, показав всем, что он вне всякой конкуренции.

29 июля в эфир вышли седьмая и восьмая серии «Полного дома», рейтинги составили 1,97% и 2,25% соответственно!

Такой стабильный рост и впрямь казался жутковатым, поскольку рейтинги подавляющего большинства телесериалов всё время непредсказуемым образом колебались, то повышаясь, то понижаясь. А сериалы наподобие «Полного дома», чей рейтинг неустанно рос, действительно встречались крайне редко.

К этому времени даже те люди, что предвзято относились к Лу Чэню, вынуждены были признать, что он снова достиг успеха, причём, вполне вероятно, что ещё и установит новые рекорды.

В Южной Корее рейтинг «Полного дома» уже превысил 30%. Компания KGS по этому случаю усилила рекламную деятельность.

А в интернете всё больше появлялось фанатов «Полного дома». На официальный блог сериала уже подписалось более миллиона человек. На форумах и в социальных сетях сериал тоже пользовался горячим вниманием.

Лу Чэнь, сыгравший суперзвезду, и Чэнь Фэйр, исполнившая роль интернет-писательницы, благодаря этому сериалу заработали целую кучу фанатов и стали самой популярной и лучшей любовной парой на современном отечественном телевидении.

Виртуозная съёмка, неописуемо прекрасные зарубежные пейзажи, последовательное и логичное развитие событий, привлекательный и решительный главный герой, слегка простодушная и красивая главная героиня – все эти вещи вместе наполняли трогательную историю теплотой и романтикой.

В отличие от страдальческой драмы «Осень в моём сердце», «Полный дом» доставлял радость. Между персонажами часто происходили смешные, ироничные диалоги. Немало впечатляющих выражений быстро обрели популярность в интернете.

Зрители были самыми прагматичными людьми. Даже если сериал со стомиллионным бюджетом и огромным количеством звёзд, на съёмки которого было потрачено уйма сил и времени, не удовлетворял аппетиты зрителей, они непосредственно переключали канал, и никак их нельзя было переубедить.

Но в тоже время они были самыми бескорыстными людьми. Увидев понравившийся сериал, они по своей инициативе рекомендовали его друзьям и родственникам, даже вступали в жестокую перепалку с хейтерами в интернете.

Высокое развитие интернета сильно облегчило распространение зрительских оценок. Благодаря программам для общения типа Feixun, Fetion, блогам и форумам, мнение одного человека могло узреть гигантское множество людей!

С течением времени о «Полном доме» складывалось всё более положительное впечатление, а рост рейтинга был абсолютно логичным явлением. К тому же потенциал сериала был неисчерпаем.

Только возвышение одного успешного человека сопровождалось протаптыванием по костям бесчисленных проигравших. Трамплином для «Полного дома», несомненно, послужило «Необъятное море страсти» телевиденья Сяннань.

А ведь телевиденье Сяннань хотело всем доказать, что оно король летних эфиров. Поэтому руководство телеканала заранее начало транслировать «Необъятное море страсти», а затем вступило с «Полным домом» в открытое сражение за рейтинг, намереваясь раздавить сериал Лу Чэня и занять почётное первое место.

Первая трансляция «Необъятного моря страсти» показала довольно неплохие результаты. Сериал действительно был качественно снят, однако он являлся подражательной драмой, а его наибольшая драма заключалась в том, что в качестве непосредственного соперника был выбран «Полный дом».

Телевиденье Сяннань, ещё не осознавая, что вкусы и приоритеты зрителей способны меняться, эгоистично посчитало, что ему удастся повторить успешный путь «Осени в моём сердце», а потому слепо верило в свою беспроигрышную маркетинговую кампанию и упорно и с важным видом отказывалось верить в то, что «Полный дом» Лу Чэня является могущественным соперником.

Руководство телеканала наивно полагало, что это «Полному дому» стоит избегать «Необъятное море страсти», а не наоборот.

И всё же рынок безжалостно проучил телевиденье Сяннань. Тем личностям, что ещё недавно так нахваливали «Необъятное море страсти» и принижали «Полный дом», одна за другой прилетали пощёчины!

30 июля в эфир вышли девятая и десятая серии «Полного дома», их рейтинги составили 2,75% и 2,96% соответственно!

Максимальному рейтингу недоставало 0,04% до 3%!

Вместе с тем рейтинг «Полного дома» в Южной Корее преодолел отметку в 35% и уверенно продвигался к 40%.

По телевидению было показано меньше половины сериала, а «Полный дом» уже стал новым феноменальным сериалом.

Он прочно занял первое место среди всех телевизионных программ, транслировавшихся в данный промежуток времени, оставив далеко позади себя другие телесериалы, и заранее зарезервировал себе рейтинговый трон на летних каникулах. Если не случится никаких удивительных форс-мажорных обстоятельств, то ничто не пошатнёт положение этого сериала.

Рейтинг же «Необъятного моря страсти» упал примерно до 1%, явно испытывая огромные затруднения.

Первые несколько серий лучшей работы телевиденья Сяннань ещё, можно считать, имели некоторые достоинства, но затем всё больше и больше стало использоваться явных клише, вдобавок так и не удалось придумать отличную от «Осени в моём сердце» структуру сюжета, отчего зрители потеряли интерес к дальнейшему развитию истории. Сериал неизбежно стал пресным.

Удержаться за 1% удавалось в основном благодаря поддержке фанатов многочисленных звёздных актёров, снявшихся в «Необъятном море страсти».

В интернете, а в особенности на блог-платформе Волна, служившей ключевой площадкой для раскрутки фильмов и сериалов, теперь публиковалось значительно меньше постов, восхвалявших «Необъятное море страсти», но все, у кого было хоть немного ума, понимали, что положение этого сериала уже не исправить и что крайне глупо продолжать вкладывать деньги в рекламу.

В деловых кругах всё чаще обсуждались два сериала, которые показывали совершенно противоположные результаты.

Почему “kozyрь”, за счёт которого телевиденье Сяннань собиралось сокрушить рынок, оказалось неэффективным? Почему, совершив гигантский переход от жестокой драмы к романтической комедии, удалось завоевать симпатию зрителей? Разве не был найден успешный подход к созданию отечественных телесериалов?

Люди пытались всё тщательно обдумать.

А пока все дискутировали и совершали анализ, статус главного исполнителя мужской роли в «Осени в моём сердце» и «Полном доме», сценариста, исполнительного продюсера и аранжировщика в этих двух феноменальных сериалах Лу Чэня незаметно вырос в телеиндустрии, до настоящей суперзвезды ему, пожалуй, оставалось совсем немного, но в плане репутации и популярности он уже поднялся на новый уровень.

Самым же главным являлось то, что он был молод. Очень молод.

А молодость означала бесконечные возможности в будущем!