

391. В среднем 3, максимум 4

Столичный отель вовсе не был самым роскошным отелем в Столичном районе, но он, вне всякого сомнения, был самым известным.

Столичный отель являлся одним из главных отелей, имевших дела с иностранцами. Ещё в 50-е годы он служил важным местом приёма иностранных постояльцев и проведения международных конференций. Он и по сей день имел важное значение в соответствующих делах.

Именно из-за специфического статуса этого отеля в профессиональной сфере не каждый, даже если имелись деньги, мог устроить там конференцию или банкет. Прежде всего, нужно было обладать достаточной квалификацией.

Церемония, на которой правительство Чеджу собиралось удостоить Лу Чэня и Чэнь Фэйр звания “туристический имиджмейкер Чеджудо в Южной Корее”, и пресс-конференция проводились в конференц-зале №3 Столичного отеля.

Помимо того, что эту церемонию возглавляли две рабочие студии, её ещё энергично поддерживали Столичное телевидение и компания SPG. В церемонии участвовали культурный советник из посольства Южной Кореи в Китае, культурный атташе из правительства столицы и представитель города Чеджу. Мероприятие должно было пройти по высшему разряду.

Кроме того, более ста журналистов, а также близкие друзья Лу Чэня и Чэнь Фэйр из шоу-бизнеса получили приглашение.

Это событие должно было стать грандиозным!

Лу Чэнь и Чэнь Фэйр приехали в отель в 18:20.

Сегодня вечером Лу Чэнь был одет в чёрный костюм от Armani и в сочетании с белой рубашкой выглядел весьма привлекательно. А Чэнь Фэйр оказалась ещё более нарядной. пышное вечернее платье идеально подчёркивало её фигуру. Она стала главным объектом преследования камер многих журналистов.

Тань Хун, Ляо Цзя, Линь Шэнцзе, Цинь Ханьян, группа Блуждания, группа MSN, Тигрята...Даже Тянь Тянь при всей её занятости нашла время, чтобы приехать в столицу и поддержать Лу Чэня с Чэнь Фэйр.

Можно считать, что этим вечером Столичный отель наполнился ярким звёздным светом. Несмотря на отсутствие этапа прохождения по красной дорожке, все присутствующие журналисты понимали, что не впустую потратили своё рабочее время и что сегодня можно было раздобыть немало драгоценного материала.

Церемония началась ровно в 7 часов вечера.

Сначала культурный советник из южнокорейского посольства произнёс вступительную речь. В своей речи он похвалил Лу Чэня и Чэнь Фэйр за внесённый вклад в культурный обмен между Китаем и Южной Кореей и выразил надежду на то, что ещё больше китайских друзей отправятся в путешествие по Южной Корее.

Затем на сцену с речью вышел культурный атташе из правительства столицы.

А в самом конце представитель Чеджу присвоил двум звёздам почётное звание “туристический имиджмейкер Чеджудо в Южной Корее”.

Когда Лу Чэнь и Чэнь Фэйр получили по отдельности из рук официального представителя Южной Кореи удостоверение и золотой ключ, бурные аплодисменты в зале подняли праздничную волну.

Хоть и утверждалось, что вознаграждение за исполнение обязанностей туристического имиджмейкера было небольшим, однако для любого артиста это была огромная честь. Тем более Лу Чэнь и Чэнь Фэйр стали туристическими имиджмейкерами чужой страны.

В китайском шоу-бизнесе не было подобных прецедентов, и в Южной Корее подобное происходило впервые, так что это был особый почёт.

Если бы не позволившая обоим людям обрести большое количество корейских фанатов «Осень в моём сердце», которая совершила рейтинговое чудо в Южной Корее, такая честь не выпала бы на головы Лу Чэня и Чэнь Фэйр.

Это означало признание властей.

Южнокорейская сторона за счёт этого рекламировала туризм и привлекала к себе китайских туристов, а Лу Чэнь и Чэнь Фэйр за счёт этого ещё больше осваивали корейский рынок и при помощи трамплина в виде Южной Кореи распространяли своё влияние на страны Юго-Восточной Азии. Такое сотрудничество можно было назвать взаимовыигрышным.

После окончания простой, но не лишённой торжественности церемонии сперва уехали культурный советник и культурный атташе, а затем началась пресс-конференция.

Лу Чэнь не без причин пригласил сюда задать вопросы журналистов, с которыми он столкнулся днём на вокзале.

Во-первых, он избавился от мелких журналистов, что любили создавать инцидент из ничего, потому что этим людям не дали бы пройти даже внутрь Столичного отеля. Во-вторых, высокого уровня пресс-конференции и присутствия официальных средств массовой информации было достаточно, чтобы заставить замолчать всех личностей, имевших злой умысел. По крайней мере, никто не посмеет задавать спорные вопросы.

Расправившись с ненужными журналистами, Лу Чэнь чувствовал себя намного спокойнее.

Первыми начали задавать вопросы, естественно, журналисты из официальных медийных изданий. В основном вопросы касались “туристического имиджмейкера” и были адресованы Лу Чэню и Чэнь Фэйр, а также корейским представителям.

Спустя более 10 минут общения между обеими сторонами журналист из частного медийного издания не удержался и поспешно встал, спросив: «Господин Лу Чэнь, я журналист из NetEase Entertainment. В первую очередь поздравляю вас с почётным званием “туристический имиджмейкер”. Позвольте узнать, ваш новый сериал Полный дом тоже будет транслироваться в Южной Корее?»

Этот вопрос явно был предисловием. Лу Чэнь кивнул, ответив: «Да, вдобавок трансляция будет проходить одновременно с китайской трансляцией, поэтому корейские зрители одни из первых увидят нашу новую работу».

Журналист из NetEase Entertainment тотчас задал вопрос вдогонку: «Говорят, ваш сериал выйдет в эфир в этом месяце. Насколько мне известно, в этом же месяце выйдет более десяти сериалов одного жанра, среди которых Необъятное море страсти телевиденья Сяннань, получится ожесточённая конкуренция. В таком случае позвольте спросить, на какой рейтинг вы нацелились?»

Данный вопрос журналиста, пожалуй, многие коллеги хотели задать. Несмотря на то, что журналист не назвал напрямую имя Ху Яна, однако последний несколько дней назад заявил, что одолеет Лу Чэня в плане рейтинга.

Как же отреагирует Лу Чэнь на вызов Ху Яна? Этот вопрос больше всего интересовал людей.

Лу Чэнь уже давно был готов к такому вопросу. Он спокойно ответил: «В среднем 3, максимум 4».

«Что?»

Журналист из NetEase Entertainment недоумевал: «Не могли бы вы объяснить?»

Лу Чэнь рассмеялся: «Я говорю, что поставил цель достигнуть среднего рейтинга Полного дома в 3%, максимум в 4%. Так понятно?»

Средний рейтинг в 3%, максимум в 4%!

В конференц-зале тотчас поднялся шум. Многие не могли поверить своим ушам.

Будучи журналистами, занимавшимися новостями из мира шоу-бизнеса, они примерно знали, как обстояла ситуация с рейтингами отечественных сериалов.

В настоящее время, если средний рейтинг сериала отечественного производства достигал 1%, это уже считалось успехом. Максимальный рейтинг снятого в прошлом году сериала Лу Чэня «Осень в моём сердце» перевалил за 3% – это было феноменальное достижение, побившее все рекорды.

А сейчас Лу Чэнь смело заявил о 4% и даже о том, что средний рейтинг достигнет 3%, но это было не так-то просто сделать.

Ещё 20-30 лет назад, когда развлечений было не так уж много, просмотр телевизионных каналов являлся наиболее частым способом проведения досуга у широких масс. Рейтинг какой-либо известной программы или сериала легко мог достичь нескольких десятков процентов. Даже бывало так, что огромная группа людей собиралась возле одного телевизора.

В настоящее время сфера развлечений стремительно развивалась, уже существовало бесчисленное количество различных телеканалов, новые медиа захватывали ресурсы. В большинстве случаев рейтинг отечественного сериала находился в пределах 1%.

Несмотря на успех «Осени в моём сердце», все были потрясены, услышав, что Лу Чэнь намеревался добиться четырёхпроцентного рейтинга для нового сериала.

Неужели он не боялся говорить такие громкие речи?

После такого заявления на таком официальном мероприятии Лу Чэню уже будет невозможно забрать свои слова назад, а если в будущем его желаемый результат не будет достигнут, то он

крупно опозорится.

Если это был ответный удар по Ху Яну и телевидению Сянань, то этот удар оказался слишком жестоким.

Лу Чэнь был жесток с соперниками и ещё более жесток с самим собой!

Немало журналистов взбудоражились. Они почувствовали густой запах войны!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/321477>