

376. Начальный этап создания книги

Пять дней назад в официальных блогах рабочих студий Лу Чэня и Чэнь Фэйр провела лотерея по туру в Южную Корею.

Эта лотерея организовывалась в связи с обещанием Лу Чэня, данным всем фанатам на блог-платформе Волна - если рейтинг «Осени в моём сердце» превысит 10%, то соответствующее реальному рейтингу количество фанатов получит по одной путёвке в Южную Корею на три дня и две ночи с целым комплектом услуг.

Затем Чэнь Фэйр непосредственно взяла на себя ответственность переделать одиночный тур в тур на двоих!

В итоге после завершения трансляции «Осени в моём сердце» на южнокорейском телеканале KGS средний рейтинг составил 22,31%. Такой результат не только нанёс жестокий удар по тем, кто поливал грязью Лу Чэня, но ещё и означал, что 2231 фанат насладятся этим приятным подарком.

Официальная лотерея началась 22 мая. Ежедневно обе рабочие студии выбирали в своих группах поддержки по 100 счастливиц. Так продолжалось до тех пор, пока все свободные места не были заполнены.

Несмотря на то, что лотерею можно было провести в течение одного дня с помощью компьютерной программы, однако данное мероприятие не предало бы такой же обширной огласке, как при проведении лотереи на протяжении многих дней.

Сейчас публиковавшиеся в группах поддержки Лу Чэня и Чэнь Фэйр, а также в блогах обоих человек новости о везучих фанатах, выигравших в лотерею, не только вызывали бесконечную зависть и восхищение у фанатов, так и не получивших приз, но и приводили в дикий шок посторонних людей.

Тур на двоих по Южной Корее на три дня и две ночи стоил как минимум 5 тысяч юаней. Это означало, что Лу Чэню с Чэнь Фэйр придётся раскошелиться на более чем 10 миллионов юаней. Естественно, и рекламный эффект такой лотереи оказался превосходным.

Именно из-за такого огромного влияния и было привлечено внимание Южной Кореи.

В последние 10 лет число китайских туристов, отправлявшихся в южнокорейский тур, непрерывно увеличивалось, что приносило крупный доход Южной Корее. Однако в то же время приходилось конкурировать с Японией и странами Юго-Восточной Азии, поэтому особое значение придавалось проведению в Китае рекламы туристических туров за границей.

А лотерея по южнокорейскому туру, которую организовали две рабочие студии, вне всякого сомнения, являлась отличной возможностью прорекламировать себя, поэтому туристический орган города Чеджу и пригласил Лу Чэня побыть в качестве туристического имиджмейкера.

У Лу Чэня не было никаких поводов отказываться от этого приглашения.

Хотя за год работы туристическим имиджмейкером платились небольшие деньги и данная должность не могла сравниться с рекламным лицом какого-либо бренда, однако такая выпавшая честь поспособствует Лу Чэню в освоении рынка Южной Кореи. Тем более в условиях, когда «осенний» сериал добился крупного успеха, удастся избежать множества хлопот.

Потому что корейцы относились довольно холодно к иностранной продукции. Если бы «Осень в моём сердце» провалилась в Южной Корее, то в этом не было бы ничего удивительного, зато колоссальный успех данного сериала мог вызвать враждебность у некоторых корейцев или соперников.

Следовало иметь в виду, что «Осень в моём сердце» на телеканале KGS в плане рейтинга нанесло поражение «Власти императрицы» на телеканале MBC.

«Власть императрицы» была самым дорогостоящим в прошлом году сериалом телеканала MBC. Поэтому, можно сказать, что телеканал сильно опозорился.

Было бы странно, если бы телеканал MBC не приготовил никакого ответа на готовившийся к эфиру на KGS сериал «Полный дом»!

Такой пример вовсе не был редкостью. Ранее немало звёздных артистов из Японии во время освоения корейского рынка потерпели неудачу. Поначалу у них всё шло замечательно, а в итоге их ждал печальный конец.

SPG и KGS выдвинули множество требований в плане сотрудничества с новым сериалом «Полный дом». Не только ради извлечения большей выгоды, но и в основном из-за давления Лу Чэнь в итоге расширил историю, которая по сюжету проходила в Южной Корее, и добавил ещё несколько корейских персонажей. Таким образом он уменьшил сопротивление, с которым, вероятно, придётся столкнуться в будущем.

Теперь, когда Лу Чэнь получил должность туристического имиджмейкера, SPG и KGS могли сделать из этого громкую рекламу.

Это была не иначе как взаимопомощь.

Разобравшись с накопившимися за последнее время делами в рабочей студии, Лу Чэнь и Лу Си направились в отель, где сестрица Ли устраивала ужин.

А вечером Лу Чэнь один вернулся в свою квартиру в районе Цзычэн'юань.

Чэнь Фэйр до сих пор находилась в Нанкине. Такая большая квартира казалась заброшенной. Поначалу Лу Чэнь хотел позвать Лу Си тоже переехать сюда, но получил от неё резкий отказ – она не собиралась становиться третьим лишним!

К счастью, после того, как Лу Чэнь умылся, ему позвонила Чэнь Фэйр.

Пара ворковала по телефону больше получаса, пока ей не надоело.

Несмотря на небольшую усталость и на то, что завтра утром нужно было вернуться обратно в Нанкин, Лу Чэнь не сразу пошёл спать, а включил компьютер и зашёл на Книжную Волну.

Книжная Волна являлась одним из крупнейших отечественных сайтов по оригинальной сетевой литературе. На сайте было зарегистрировано более 50 миллионов пользователей и более 100 тысяч авторов. Книжная Волна считалась очень авторитетным сайтом.

Расцвет отечественной сетевой литературы пришёлся на начало 21 века. Это был вид новой литературы, которая бурно развивалась вслед за интернет-индустрией. За 10 с лишним лет развития сетевая литература превратилась в гигантский рынок.

Существовало огромное разнообразие жанров: сюаньхуань, сянься, современность, военное дело, исторические приключения, мистика. Несмотря на то, что в веб-литературе имелись различные проблемы, она, благодаря богатой фантазии и писательскому энтузиазму многочисленных авторов, прочно приковала внимание большого количества молодых людей и во многих аспектах уже превзошла традиционную литературу.

Книжная Волна, Feixun Literature, Писательская Академия, NetEase Chinese... Немало отечественных интернет-гигантов делили между собой рынок сетевой литературы и боролись за богатую прибыль от книг.

Например, фильмы и сериалы, снятые по мотивам таких веб-новелл, как «Вопросы небу», «Исследователь гробниц», «Всколыхнувшийся мир небожитель» и «Любовь наложницы», добились колоссального успеха на рынке.

Лу Чэнь во время съёмок «Осени в моём сердце» и «Полного дома» тоже следил за этой развивающейся сферой, планируя завоевать там успех с помощью своей значимой книги.

У него были большие цели и амбиции, но было не так-то просто создать популярную книгу. Для начала, несомненно, стоило глубоко изучить веб-новеллы, но современный рынок веб-литературы уже давно был поделён и вступил в тот период, когда сильнейший всё забирал.

Лучшие ресурсы в основном принадлежали нескольким крупным сайтам. Эти сайты располагали множеством “божественных” авторов, чьи произведения в большей степени получали положительные оценки читателей и легко становились хитами.

А новые литературные сайты или авторы, желая извлечь хоть какую-то выгоду, естественно, оказывались в затруднительном положении!

Лу Чэнь имел представление о современной веб-литературе и отлично понимал, как много проблем возникнет при написании книги. Будет крайне непросто добиться успеха.

Потому что он планировал писать уся-новеллу!

В мире сновидений жанр уся когда-то особенно сильно процветал, появилось много выдающихся писателей, было снято несметное количество фильмов и сериалов на основе уся-литературы. До того времени, где воспоминания Лу Чэня прерывались, данный жанр по-прежнему пользовался огромным влиянием.

Но в мире Лу Чэня хоть и существовали литература, фильмы и сериалы в жанре уся, однако они быстро пришли в упадок. Удастся ли выжить уся-новелле среди современной веб-литературы с уже устоявшейся структурой?

Лу Чэнь не знал ответа на этот вопрос.

В некотором смысле жанр уся являлся упрощённой версией жанра сюаньхуань. Интернет-читатели уже привыкли к сюаньхуань-новеллам с “высшими воинами” и даже “божественными воинами” и были знакомы с такими броскими названиями сил, как “энергия ци”, “душевная сила”, “звериный дух”, но понравится ли им уся-новелла с “низшими воинами”? (*Сюаньхуань – мистическое фэнтези. Жанр охватывает широкий спектр историй из китайского фольклора/мифологии. Как я понял, уся – более приземлённый и реалистичный жанр в отличие от сюаньхуань. Под “низшими воинами” понимаются обычные воины без сверхспособностей*)

Лу Чэнь как-то нашёл время, чтобы прочитать несколько популярных сюаньхуань-новелл. Они

имели немалые различия с новеллами того же жанра из мира сновидений. Последние изначально произошли от уся-новелл, а сюаньхуань-новеллы из мира Лу Чэня сочетали в себе стилевые особенности западного и японского фэнтези и были адаптированы под китайского читателя.

А если сравнить сюаньхуань-новеллы с уся-новеллой, которую Лу Чэнь хотел написать, то различий было ещё больше!

Но поскольку Лу Чэнь уже принял решение, то он вне зависимости от результата собирался вложить все силы в написание книги.

В крайнем случае, если не получится пойти по этому пути, Лу Чэнь выберет другой путь.

На главной странице Книжной Волны Лу Чэнь не стал привязывать свой блог для создания авторского аккаунта, а зарегистрировал новый аккаунт - Воспоминания о древности и современности.

Этот ник имел особое значение, которое в этом мире было понятно лишь Лу Чэню.

После несложного заполнения персональной информации при регистрации было создано специальное авторское пространство для пользователя "Воспоминания о древности и современности".

Пришло системное оповещение о том, что Лу Чэнь может опубликовать произведение.

Он открыл хранившийся на флэшке документ и сперва скопировал оттуда текст на 3 тысячи иероглифов.

Затем он вбил название книги.

Лу Чэнь щёлкнул на "отправить на проверку".

Это был первый шаг по загрузке новой книги. Как только она будет утверждена администрацией, это можно будет считать официальной публикацией.

Нажимая на мышку, Лу Чэнь пока не знал, станет ли это началом его поражения или же успешным началом создания книги.

Оставалось ждать, когда время и рынок всё покажут!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/315786>