341. Поступление в продажу нового альбома

16 апреля на краудфандинговом сайте начался сбор средств на новый альбом Чэнь Фэйр. В тот же день он поступил в продажу на Feixun Music.

Альбом «Девичий цветок» должен был изменить музыкальный имидж Чэнь Фэйр. Его выпуск был отложен на целых полгода, данная работа уже давно привлекла внимание широкой общественности, вдобавок была заранее проведена рекламная кампания, а потому продажи оказались впечатляющими!

Альбом официально поступил в продажу на Feixun Music в 19:30, а к 21:30 было уже продано более 100 тысяч экземпляров.

Такой результат ошеломил всех в шоу-бизнесе!

Времена, когда один альбом мог прокормить исполнителя на всю оставшуюся жизнь, уже давно прошли, а удивительные продажи нескольких миллионов, а то и более 10 миллионов пластинок теперь хранились лишь в памяти.

Вслед за стремительным развитием индустрии развлечений начали бесчинствовать интернет-пираты, которые не позволили исполнителям в дальнейшем полагаться на продажи CD. Более прибыльными источниками дохода служило участие в коммерческой деятельности и рекламе.

Поэтому в настоящее время, если знаменитый исполнитель при одновременной продаже цифрового издания и физического издания сумел продать 200-300 тысяч экземпляров, это уже считалось успехом, можно было устроить торжество по случаю получения [Платинового диска].

Сейчас альбомы постоянно продавались в интернете в цифровом виде. Обычно проданные в первые три дня, то есть первые 72 часа, экземпляры составляли одну треть, а иногда даже половину всех продаж. Особо важное внимание уделялось первому дню продаж.

В деловых кругах была распространена формула, по которой вычислялась примерный объём всех продаж в зависимости от количества проданных в первый день экземпляров альбома.

Но эта формула явно не подходила для объёма покупок, совершённых в первые 2 часа.

Более 100 тысяч экземпляров, проданных за 2 часа, казались чем-то противоестественным!

Следовало иметь в виду, что большинство исполнителей продавало в интернете более 100 тысяч экземпляров в первые 72 часа. А учитывая продажи CD и ещё определённое количество времени, в течение которого совершалось достаточное множество покупок, этим исполнителям не составляло большого труда заполучить [Платиновый диск], который давался за 500 тысяч проданных экземпляров.

Для артистов это уже было достижением, о котором они страстно мечтали.

А Чэнь Фэйр удалось всего за каких-то 2 часа продать более 100 тысяч экземпляров. Получить [Платиновый диск] будет не проблема. О [Королевском диске], дававшемся за 5 миллионов проданных экземпляров, пока не стоило и мечтать, а вот на [Бриллиантовый диск], который давали за 1 миллион проданных экземпляров, можно было рассчитывать.

Многие уже и не помнили, когда в последний раз в отечественных кругах поп-музыки хоть кто-

то получал [Бриллиантовый диск].

Если наиболее успешными альбомами прошлого года считались альбом Лу Чэня «Ты мой сосед по парте» и альбом MSN «Ещё не пара», а особенно «Ты мой сосед по парте», все десять песен которого попали в топ оригинальной музыки, то эти два новичка-альбома просто блекли по сравнению с недавно вышедшим «Девичьим цветком»!

Поп-дива, она и в Африке поп-дива. Даже несмотря на то, что альбом был создан в совершенно другом направлении, полагаясь лишь на свою репутацию и популярность, связанную с недавно нашумевшей «Осенью в моём сердце», Чэнь Фэйр порвала в клочья все другие альбомы, поступившие в продажу в это же время, так и не встретив достойного соперника.

Если бы всех исполнителей, выложивших в это время свои альбомы на Feixun Music, NetEase Music и Pop Radio, собрали в одном месте, тогда Чэнь Фэйр могла бы гордо встать, чтобы заявить следующее…

Вы все – никто!

Когда рабочая студия Чэнь Фэйр и её официальная группа поддержки опубликовали статистику продаж за прошедшие 2 часа, эта новость немедленно вызвала фурор в кругах шоу-бизнеса и за их пределами.

Фанаты, разумеется, кричали и прыгали от радости, наперебой поздравляя своего кумира с поразительными продажами и заранее поздравляя её с успешным изменением имиджа. Хорошие друзья Чэнь Фэйр из шоу-бизнеса один за другим отправляли ей поздравительные сообщения. Ей даже желали счастья немало VIP-пользователей, которые никак не были связаны с шоу-бизнесом.

А в деловых кругах царила тишина. Многие медиа и специалисты, имевшие отношение к поп-музыке, молчали.

Они изучали новый альбом Чэнь Фэйр.

Среди десяти песен альбома несколько композиций были досрочно представлены общественности, например, песня «Твои глаза», которую фанаты уже слышали неоднократно. Это произведение являлось единственной дуэтной работой в альбоме и уже проигрывалось за границей в связи с головокружительным успехом «Осени в моём сердце».

К тому же Чэнь Фэйр недавно на стриме спела под собственный аккомпанемент песню «Пересечь моря, чтобы увидеться с тобою». Несмотря на то, что это было всего лишь импровизационное выступление, оно тоже стало популярным в интернете, его то и дело репостили несметное количество человек.

Специально или непреднамеренно, но это можно было считать частью рекламной кампании альбома, в связи с которой также удавалось разглядеть стиль и особенности целого альбома.

Благодаря альбому «Девичий цветок» изменение курса Чэнь Фэйр со сладостных песен на лирические песни уже было бесспорным. Те два произведения, которые преждевременно утекли из нового альбома, являлись стопроцентными лирическими песнями.

Уже только эти две песни повлияли на высокие продажи альбома. Не стоил упоминания и авторитет самой Чэнь Фэйр.

Самую главную роль сыграл Лу Чэнь, который не только написал пол-альбома для Чэнь Фэйр, но и лично выступил продюсером!

Всё складывалось как нельзя лучше. Было бы очень странно, если бы «Девичий цветок» провалился в продажах.

Поэтому в отечественных деловых кругах уже заранее предполагали, что этот альбом будет пользоваться большим спросом, но совсем не ожидали, насколько большим этот спрос окажется. Было действительно сложно поверить в 100 тысяч проданных экземпляров всего за 2 часа.

Одни из чистого любопытства, другие в связи со своей профессией, а третьи, исходя из злых умыслов, первым делом провели тщательный анализ альбома «Девичий цветок».

С одной стороны, они хотели установить, не были ли подделаны эти стотысячные продажи за 2 часа. Всё-таки при готовности раскошелиться можно было совершить не то что 100 тысяч, а даже миллион покупок, только никто не был настолько глуп, чтобы такой высокой ценой поднять рейтинг своего товара, ведь ключевым моментом в конце концов являлось само качество альбома.

Накрутки могли привести лишь к временному успеху, а качество служило гарантом продолжительных и высоких продаж.

С другой стороны, развлекательные и посреднические компании изучали стремительные продажи альбома, чтобы тоже угнаться за модой.

Если новый альбом Чэнь Фэйр и дальше будет показывать успех, тогда непременно появится волна подражания, как это произошло в случае с «Осенью в моём сердце», когда многие телекомпании решили выпустить похожие телесериалы.

В 22:30 объём продаж «Девичьего цветка» составил 140 тысяч экземпляров. Скорость покупок слегка замедлилась.

Это была нормальная ситуация, потому что сначала совершаются бешеные покупки преданными фанатами, а затем покупной потенциал рынка постепенно исчерпывается, поэтому и ходило мнение, что продажи в первые три дня являются крайне важными.

В то же время в интернете непрерывно появлялись комментарии по поводу нового альбома.

Известный пользователь блог-платформы Волна и музыкальный критик Бездельник Дунху в своём длинном посте написал: «Только что прослушал новый альбом мисс Чэнь Фэйр «Девичий цветок» и сразу же захотел кое-что сказать, потому что, если о каких-то вещах я не выскажусь, то сегодня не засну».

«Я бы хотел сказать, что в этом году самым большим сюрпризом в музыкальной индустрии, несомненно, стал новый альбом Чэнь Фэйр. Она очень удачно совершила изменение своего музыкального имиджа. Во время прослушивания всего альбома у меня не возникло никаких разочарований, зато я неоднократно то и дело приятно удивлялся!»

«У многих, включая и меня, создалось впечатление, что Чэнь Фэйр умеет петь лишь сладостные песни. У неё от природы красивый, сладкий голосок, а её прежние произведения подарили нам несметное количество прекрасных воспоминаний».

«Этот альбом позволил нам увидеть другую Чэнь Фэйр – прекрасную, зрелую, богатую на эмоции Чэнь Фэйр. Она показала нам, что действительно представляют из себя лирические песни!»

«Мне больше всего понравилась главная композиция «Девичий цветок». Нежное, как вода, исполнение Чэнь Фэйр этого произведения опьянило меня, а традиционный ностальгический стиль обладает специфическим шармом…»

«Если бы от меня потребовалось оценить альбом, то я бы поставил ему 9,9 балла, где 10 баллов – это высшая оценка!

Бездельник Дунху в основном работал редактором в одном модном журнале, а также был писателем, кинокритиком и музыкальным критиком. У него был большой профессиональный опыт, на его блог было подписано более 2 миллионов человек, а его статьи тепло принимались интернет-пользователями.

Этот известный блогер имел свой взгляд на отечественную поп-музыку. К тому же он сидел в жюри на премии [Лучшая музыка Азии на китайском языке]. Будь то критика кино или музыки, ему зачастую удавалось метко попасть в самую суть.

Больше всего люди восхищались тем, что Бездельник Дунху не был продажным, имел твёрдые моральные устои и никогда не заводил речь о деньгах, поэтому его статьи обладали очень высокой степенью доверия со стороны общества и были значимы в кругах шоу-бизнеса.

В своём посте Бездельник Дунху так сильно нахваливал новый альбом Чэнь Фэйр «Девичий цветок», что заставил некоторых читателей усомниться в его моральных устоях – это же надо было поставить 9,9 балла из 10!

Многие невольно начали спрашивать, неужто альбом и вправду настолько хорош?

Ответ явно был утвердительным. Более 90% пользователей поддержали быстро распространившуюся по различным форумам и социальным сетям рецензию Бездельника Дунху, чем привлекли ещё большее внимание любителей поп-музыки.

Немало людей изначально не являлись фанатами Чэнь Фэйр, а прочитав все эти комментарии, невольно зажглись любопытством и в итоге направились на Feixun Music совершить покупку.

Высококачественный цифровой альбом стоил 10 юаней, а для VIP-пользователей существовала скидка 20%. Любой мог приобрести альбом.

Так постепенно увеличивался объём продаж «Девичьего цветка».

На следующий день к 19:30, то есть за первые 24 часа, было продано более 300 тысяч экземпляров!

Вне всякого сомнения, это был новый за последние 10 лет рекорд по интернет-продажам в стране. Не считая привлекательности звезды, благодаря которой люди совершали покупки, всё-таки ключевым моментом являлось качество альбома.

В деловых кругах считали, что в итоге будет продано 1,5-2 миллиона экземпляров альбома Чэнь Фэйр!

Если ничего неожиданного не произойдёт, то Чэнь Фэйр непременно получит награду за

лучший альбом этого года, потому что она своими достижениями могла стереть с лица земли любого соперника. А чтобы разрушить её репутацию, нужно было хорошенько постараться.

Но для Чэнь Фэйр продажи цифрового альбома были не особо важны, а заработанные деньги считались мелочью.

Её больше интересовал сбор средств на краудфандинговом сайте.

При сборе средств на физическое издание «Девичьего цветка» существовало пять вариантов покупки. Самый простой вариант представлял из себя покупку искусного CD-издания за 28 юаней, его выбрали 70 тысяч человек, а самый крутой вариант предполагал покупку CD и соответствующий мерч за 588 юаней, его неожиданно выбрали более 3 тысяч человек.

Нужно было отдать должное мощной покупательной способности фанатов.

За первые 24 часа краудфандинговый проект собрал более 4,5 миллионов юаней и был выполнен на 150%. И это при том, что проект должен был длиться десять дней!

Многочисленные развлекательные компании и лейблы с завистью взирали на такой ослепительный успех продаж.

А многие представители деловых кругов не оставили без внимания личность, стоявшую за успехом нового альбома Чэнь Фэйр.

Лу Чэня!

http://tl.rulate.ru/book/96733/295969