

336. Преимущества нового сериала

Вечером 15 апреля Лу Чэнь в своём блоге официально объявил о намерении снять новый сериал.

В посте он первым делом поблагодарил фанатов, которые поддерживали его, и извинился перед ними за долгое молчание, объяснив это тем, что был занят созданием альбома Чэнь Фэйр.

Разумеется, сценарий, являвшийся ключевым звеном, уже был написан и в скором времени окажется на стадии одобрения и производства.

Лу Чэнь ответил на три вопроса, которые больше всего интересовали фанатов.

Во-первых, что касалось жанра новой работы, это по-прежнему будет городская мелодрама, но сюжет будет отличаться от «Осени в моём сердце».

Во-вторых, серий будет ещё больше, чем в предыдущем сериале. Пока планировалось снять 25 серий.

В-третьих, главные роли, как и прежде, сыграют Лу Чэнь и Чэнь Фэйр!

Опубликованная Лу Чэнем новость немедленно вызвала сенсацию в фанатском сообществе.

Все так долго и упорно упрашивали Лу Чэня дать ответы, и вот теперь наконец у людей появились надёжные сведения.

«Вот и дождались, побыстрее бы всё сняли и пустили в эфир!»

«Ага, после просмотра Осени в моём сердце смотреть другие сериалы как-то неуютно, все они кажутся фальшивкой и не приносят удовольствия!»

«Гуру Лу Чэнь, как называется новый сериал?»

«И снова мой Чэнь и моя Фэйр в главных ролях, ура!»

«Мои поздравления...»

Фанаты испытали бурный восторг, а люди из деловых кругов мигом отреагировали, начав топтать порог рабочей студии Лу Чэня!

Телефон Лу Си разрывался от звонков.

Организаций, желавших сотрудничать с Лу Чэнем и его рабочей студией, действительно было слишком много. Немало крупных прославленных компаний отправляли своих представителей на переговоры. Например, среди них были такие воротилы шоу-бизнеса, как Цзяхуа, Crown и Gold Treasure.

Также возможность посотрудничать искали многие телестанции типа Чжэцзянского телевидения, Тяньцзиньского телевидения и Гуанчжоуского телевидения.

«Осень в моём сердце» и впрямь была невероятно популярна. Мало того, что был поставлен рекордный рейтинг в Китае, так ещё и непрерывно поступали новости об успешной трансляции в Южной Корее. Скорее всего, в дальнейшем сериал будут продвигать в Японии и других

странах Юго-Восточной Азии...

Упустив такой лакомый торт, как можно было остаться равнодушным к новой сладости? Поэтому организации целым потоком шли в рабочую студию Лу Чэня в поисках сотрудничества.

Помимо этих организаций, очень многие развлекательные и посреднические компании тоже хотели отхватить себе кусок покрупнее. Немало звёздных артистов желали получить роль в новом сериале, поэтому то и дело через своих агентов связывались с рабочей студией Лу Чэня.

Лу Чэню даже позвонил Чэнь Цзяньхао.

По правде говоря, этот мужчина, живший на покое и собиравшийся в скором времени стать отцом, не особо интересовался происходившими ныне событиями. К сожалению, некогда проработав в кругах шоу-бизнеса, он не мог так просто избавиться от установленных отношений. Кое-кто попросил его связаться с Лу Чэнем и дать тому рекомендации.

Если не получится выпросить главную роль, то пусть будет хотя бы второстепенная роль!

Очень многие выпрашивали роли. Например, лейбл Катапульта, медийная компания Цин'юй и компания SPG являлись теми организациями, которым Лу Чэнь уже давно пообещал роли, но желавших от этого ничуть не уменьшилось.

Спрос превышал предложение!

Именно по этой причине Лу Чэнь во время написания сценария внёс большие поправки в сюжет, добавив огромное количество персонажей. Стараясь усилить сюжет, он в то же время исправлял существующие недочёты.

Идея его нового сериала, естественно, снова была взята из мира сновидений, но он не собирался слепо копировать. Помимо шанса снять сериал в более хорошем качестве, чем оригинал, у Лу Чэня было больше возможностей в плане осуществления собственных задумок.

На следующий день после оглашения новости два хорошо знакомых человека из Столичной телестанции навестили Лу Чэня.

Последний лично принял этих двоих – Чэнь Ци и Гу Жуя.

Чэнь Ци являлся заместителем начальника Столичного телевидения, а Гу Жуи работал арт-директором программного отдела. Во время участия Лу Чэня в конкурсном шоу «Вокальный Китай» Столичного телевидения эти люди хорошенько присматривали за ним.

Встретившись, Чэнь Ци без околичностей обратился к Лу Чэню: «Малыш Лу, этот новый сериал ты должен отдать нашей телестанции. Съёмки, производство и трансляция не могут обойтись без нас. Что касается условий, то ставь такие, какие считаешь нужными. Главное, чтобы я согласился – и никаких проблем!»

Столичная телестанция не думала грести всё под себя, а планировала вместе с другими компаниями и телестанциями заняться производством и первой трансляцией нового сериала. В настоящее время во многих популярных сериалах и фильмах использовалась модель, где совместно совершались инвестиции, съёмки и трансляция. С одной стороны, это позволяло уменьшить риски, а с другой стороны увеличивало значимость произведения.

Кроме того, тот, кто любил грести всё под себя одного, с трудом занимал прочное положение в шоу-бизнесе.

То же самое касалось и Лу Чэня.

Он сумел быстро подняться в шоу-бизнесе. Не считая его собственных сил, одной из важных причин такого результата являлись связи. Только осознав значимость разделения интересов, можно было достигнуть успеха.

Некоторые же не осознавали этой истины и всё время желали загрести всю прибыль в свой карман. В итоге зачастую это приносило больше ущерба, чем пользы.

Ради стабильного развития своего дела в столице Лу Чэнь вынужден был установить продолжительные и дружеские отношения сотрудничества, поэтому он не отказался от участия Столичной телестанции в работе над новым сериалом.

Конечно, на первом месте стояли собственные интересы. Пусть даже и придётся уступить в чём-то, чем-то придётся это возместить!

Столичная телестанция могла сотрудничать, Чжэцзянская телестанция тоже могла сотрудничать. Право на первую трансляцию можно было разделить между телестанциями.

Но некоторые преимущества нового сериала Лу Чэнь не мог уступить.

Например, скрытую рекламу.

Так называемая скрытая реклама (Product Placement) являлась формой рекламы, появившейся вслед за развитием кино, телевидения и игр. Она подразумевала коммерческую продукцию или услуги, нарочно вставленные в кино, сериал или игру и как бы ненавязчиво влиявшие на подсознание зрителей.

Так как зрители от природы испытывали отвращение к рекламе, то такой вид рекламы имел куда лучший эффект сбыта продукции.

Сейчас отечественная кино- и телеиндустрия стремительно развивалась. В сериалы и фильмы вставлялось всё больше рекламы. Перед съёмками некоторых высокобюджетных работ с известными режиссёрами и суперзвёздами заключался дорогостоящий рекламный договор. Бывали даже случаи, когда такой договор заранее покрывал все расходы на сериал или фильм.

Когда «Осень в моём сердце» только начиналась сниматься, Лу Чэнь был никому не известен в телеиндустрии. А теперь, после того, как один сериал получил известность, множество рекламодателей и рекламных агентств сами напрашивались к Лу Чэню. Например, бренд одежды Сэньцзи, автокомпания Чжунхуа, производитель наручных часов Глухарь и производитель бытовой химии Ароматная чистота, рекламным лицом которых являлся Лу Чэнь, желали вставить свою рекламу в новый сериал.

Лу Си приблизительно подсчитала, что, если вставить рекламу всех этих крупных брендов, то можно будет заработать как минимум 20 миллионов юаней!

Даже если сценарий готов, это ещё не значило, что можно было сразу приступить к съёмкам. Здесь затрагивались интересы всех сторон. Не так-то просто было всё гармонизировать, зато запросто могла произойти утечка законной доли капитала.

Лу Чэнь крайне безответственно возложил это хлопотное дело на плечи старшей сестры. В данный момент он больше беспокоился не о новом сериале, съёмки которого вот-вот должны были начаться, а о новом альбоме Чэнь Фэйр, который вот-вот должен был поступить в продажу.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/293340>