333. Первая трансляция за границей

Сун Цзяи и Ян Женни опустились на лифте до второго этажа.

Мультимедийный класс на втором этаже был очень большим и делился на четыре самостоятельных комнаты. В каждой комнате имелись телевизор, звуковые колонки и оборудование для караоке. Вечером в каждой из трёх комнат транслировался соответствующий канал: KBS, MBC, KGS. В основном там крутились эстрадные шоу и телесериалы.

KBS, MBC и KGS являлись тремя крупнейшими телестанциями в Южной Корее. Эти телестанции занимали бóльшую долю рынка и транслировали, прежде всего, новости, эстрадные шоу и телесериалы. Кроме того, существовало ещё двенадцать платных кабельных телеканалов, на которых в основном транслировались иностранные фильмы, американские и японские сериалы, а также фильмы для взрослых.

В общежитии компании SPG Entertainment проживало примерно двести стажёров. Не все они работали на SPG, кто-то просто повышал квалификацию, но компания одинаково ко всем относилась в плане контроля.

Для стажёров просмотр телевизионных программ служил не только отдыхом, но и процессом получения новых знаний. С помощью телевидения они узнавали о многих артистах старшего поколения, знакомились с различными эстрадными шоу и телесериалами.

В мультимедийном классе все могли обменяться опытом и значительно смягчить давление, которое оказывали строгие повседневные тренировки.

Сун Цзяи и Ян Женни пришли в комнату, где транслировался канал KGS.

Комната была небольшой, там стояло пять рядов стульев, которые могли одновременно уместить пятьдесят-шестьдесят человек для совместного просмотра телевизора, однако, когда обе девушки пришли, внутри сидело всего четыре человека. Помещение выглядело безжизненным.

По большому жидкокристаллическому телевизору, висевшему на стене, в данный момент шла новостная программа «Текущие события» телеканала KGS.

Сун Цзяи и Ян Женни вежливо поздоровались с остальными стажёрами, после чего заняли подходящие места.

Сун Цзяи шёпотом сказала: «Так мало людей».

Скривив рот, Ян Женни произнесла: «Они явно читали программу, поэтому знают, что вечером на KGS должен транслироваться наш отечественный сериал. Естественно, у них нет к нему никакого интереса, а на MBC сейчас крутится Власть императрицы!»

«Власть императрицы» являлась крупномасштабным историческим сериалом, который недавно создал и презентовал телеканал MBC. Рейтинги первых нескольких серий перевалили за 25%. Существовал большой шанс того, что эта работа станет самым популярным сериалом этого года. К тому же главные роли исполняли выдающиеся корейские актёры. Конечно, сериал смотрело очень много человек.

Кроме того, корейские телезрители чуждались всего иностранного и не испытывали горячего интереса к зарубежным сериалам. Даже первоклассные, высококачественные американские

сериалы не пользовались большим спросом в Южной Корее, их рейтинги на кабельном телевидении обычно составляли менее 5%.

Что касалось китайских сериалов, то только исторические драмы хотя бы немного завлекали корейских зрителей.

Ян Женни и Сун Цзяи не знали, что, приобретя права на «Осень в моём сердце», SPG потратила много сил, чтобы разрешить вопрос с трансляцией. Было крайне непросто договориться с KGS о проведении трансляции.

Компания SPG сперва связалась с телеканалом MBC, потому что эти две организации лучше всего ладили между собой, однако телеканал MBC совершенно не заинтересовал присланный компанией SPG предварительный ролик. Заведующий программным отделом MBC ещё посмеялся над людьми из SPG, посчитав, что уж лучше бы потраченный миллиард вон ушёл на благотворительность. Так, по крайней мере, можно было бы добиться хорошей репутации.

А какой толк был от покупки иностранного сериала?

Ради освоения китайского рынка SPG потратила огромные средства на покупку китайского сериала. Эта новость уже давно облетела весь шоу-бизнес. Большинство людей отнеслось с презрением к действию SPG, считая, что SPG под влиянием острой конкуренции приняла неправильное решение.

Не то чтобы телеканал MBC отказал, просто он предлагал очень низкую цену за сериал, к тому же не гарантировал трансляцию в прайм-тайм.

SPG, конечно, не могла пойти на такие условия и в итоге попыталась связаться с корейским телеканалом KBS. В результате телеканал сразу же отказал, не предоставив ни единого шанса на переговоры.

Находясь в отчаянии, SPG вынуждена была уповать лишь на телеканал KGS.

Среди трёх крупнейших телеканалов Южной Кореи KGS всегда считался прокитайским каналом. Там транслировалось очень много китайских сериалов, а также документальные кинофильмы, которые корейцы снимали в Пекине. Данный телеканал более тепло относился к китайским работам.

Поэтому компании SPG не отказали. Телеканал KGS заинтересовался «Осенью в моём сердце» после просмотра предварительного ролика и провёл переговоры с SPG.

Однако телеканал KGS знал, что SPG натолкнулась на глухую стену, пытаясь договориться с остальными двумя телеканалами, поэтому KGS как следует сбил цену. В итоге обе стороны заключили соглашение об изменении стоимости. Подобное соглашение когда-то заключили Лу Чэнь и Тяньцзиньское телевидение – в зависимости от рейтинга устанавливалась сумма передачи авторских прав.

SPG с трудом выбила трансляцию на телеканале KGS.

Трансляция «Осени в моём сердце» на KGS пройдёт в пятницу и субботу в 18:30 после новостной программы «Текущие события»

А после трансляции первых двух серий в зависимости от рейтингов будут внесены соответствующие корректировки.

Если рейтинги окажутся высокими, то трансляцию сериала перенесут на два часа позже, на прайм-тайм. Если же рейтинги будут низкими – то перенесут на пять часов позже!

А это уже были лучшие условия, которых SPG сумела добиться. Компания сделала всё, что было в её силах. Теперь всё зависело от самого сериала «Осень в моём сердце».

Ян Женни и Сун Цзяи находились в ограниченном информационном пространстве. Благодаря небольшому количеству сведений в интернете они выяснили, что «Осень в моём сердце» была очень популярна у них в стране.

Они обе, разумеется, надеялись, что сериал добьётся блестящих успехов и в Южной Корее, но мечтать не вредно.

Девушки просидели 10 минут, вот-вот должен был начаться сериал. В комнату вошли ещё четыре человека.

Этим корейским стажёрам, должно быть, было интересно, что же за китайский сериал приобрела их компания. Вдобавок в это время не шло никаких популярных сериалов или эстрадных шоу, поэтому люди планировали посмотреть что-то новое и свежее.

Это можно было расслышать в их перешёптываниях.

За два года пребывания в Южной Корее Сун Цзяи довольно неплохо выучила корейский язык, в связи с этим понимала, о чём говорили посторонние люди, поэтому ощущала небольшой дискомфорт.

Этот дискомфорт в итоге превратился в разногласие. Она невольно стала про себя молиться за «Осень в моём сердце», которую ещё даже не видела. Она молилась, чтобы сериал хотя бы не ударил в грязь лицом.

Когда закончились «Текущие события», на экране показались начальные титры «Осени в моём сердце».

Эта отечественная городская мелодрама начала официально транслироваться в Южной Корее!

Сун Цзяи и Ян Женни с изумлением обнаружили, что «Осень в моём сердце» не переозвучили, а сохранили оригинальный звук, лишь добавили субтитры.

Это позволило обеим девушкам ощутить небывалую близость с сериалом. Они тут же отбросили все беспорядочные мысли, полностью сосредоточившись на любовании сериалом.

Они хотели узнать, какой же притягательной силой обладал сериал, сумевший в их стране сотворить рейтинговое чудо!

Одна серия шла 45 минут, вдобавок в начале и в конце серии проигрывалась реклама. Трансляция двух серий занимала почти 100 минут.

Сун Цзяи и Ян Женни ни на одну минуту не отходили от своих мест во время просмотра.

Закончив смотреть, они чувствовали, что этот сериал и впрямь неплох. Сюжет был оригинальным, качество изображения было отличным, а музыкальное сопровождение ничуть не уступало музыке в популярных корейских сериалах.

А самое главное, что настоящие главные герои так и не появились в первых двух сериях. Этот

факт уже покорил обеих девушек и заставил их с нетерпением ожидать дальнейшей истории.

«Весьма любопытный сериал!»

Сзади внезапно раздался голос, напугавший Сун Цзяи и Ян Женни.

Девушки обернулись и увидели двадцать-тридцать человек, сидевших на задних рядах. Это всё были стажёры. А недавние слова произнесла кореянка, которая хорошо ладила с Сун Цзяи и Ян Женни.

Заметив их удивлённый вид, девушка улыбнулась: «Мне очень понравилась эта история, завтра ведь будет ещё? Давайте в следующий раз вместе придём посмотреть».

Сун Цзяи оцепенело кивнула головой: «Ладно, хорошо».

Ей вдруг пришла идея. Она, потянув за собой Ян Женни, побежала в компьютерный класс на том же этаже, после чего, используя свою пропускную карту, зашла в интернет и в китайском поисковике отыскала сюжет, картинки, заметки и многое другое, касавшееся «Осени в моём сердце».

Сун Цзяи по соответствующей ссылке перешла на официальную страницу сериала в социальной сети Tieba.

Она с удивлением обнаружила, что на эту страницу было подписано более миллиона человек. Страница была очень популярна, здесь царила хорошая атмосфера и уже появилось немало постов, где обсуждалась трансляция «Осени в моём сердце» за границей.

В этих постах в основном гадали, какими же окажутся рейтинги, и желали сериалу успехов.

Просмотрев обсуждения, Сун Цзяи узнала, что, оказывается, создатель «Осени в моём сердце», он же исполнитель главной роли, написал воодушевляющие слова по поводу рейтинга этого сериала в Южной Корее и пообещал, что подарит тысяче фанатам тур в Южную Корею, если рейтинг превысит отметку в 10%!

Такой поразительный подарок ошеломил Сун Цзяи. Она ещё больше изумилась амбициям Лу Чэня.

Десятипроцентный рейтинг!

Несмотря на то, что Сун Цзяи не особо верила, что «Осени в моём сердце» удастся добиться такого успеха, она все равно заразилась высокими стремлениями Лу Чэня и, не удержавшись, через свой аккаунт опубликовала пост в Tieba.

[Я в Южной Корее, в Сеуле, только что посмотрела «Осень в моём сердце», довольно неплохой сериал.]

Разница во времени между Южной Кореей и Китаем составляла один час. В Южной Корее было 20:30, а в Китае 19:30 – в это время как раз огромное количество людей сидело в интернете и в частности в социальной сети Tieba.

Поэтому только пост Сун Цзяи был опубликован, как на него тут же многие ответили.

Только эти ответы вовсе не были дружественными.

«Да иди ты, пытаешься обманом привлечь внимание! Убирайся вон, мелкий юзер 1 уровня!»

«Если автор опубликовал пост в Южной Корее, тогда я отвечаю ему на Марсе. Если получили это сообщение, ответьте на него!»

«Сеул в Южной Корее? Сеул разве не столица США? Что же ты в Южной Корее делаешь, непонятно!»

«Вон, вон, вон отсюда!»

«Пока не появятся доказательства, не поверю».

«Судя по нику автора, это девчонка. А если это правда девчонка, то, пожалуйста, не нужно ничего выдумывать. Спасибо за внимание».

«Не смеши меня…»

Сун Цзяи никак не ожидала такого результата. Она тотчас обалдела.

Тонкие брови сидевшей рядом с ней Ян Женни поднялись от возмущения. Она немедленно побежала в соседний мультимедийный класс, чтобы записать на мобильный телефон короткий видеоролик.

«Отправь это им. Покажем этой кучке бездарей, кто здесь прав».

Как только было отправлено видео, обстановка внутри поста резко изменилась.

«Вот блин, так это правда!»

«Это же телеканал KGS, а мы несправедливо обидели автора поста, просим прощения».

«Автор, ты где? Почему-то место кажется таким странным, ты в телестудии?»

«Автор, выкладывай всё, что знаешь!»

«Многие хотят знать правду!»

……

http://tl.rulate.ru/book/96733/291660