

331. Война на блог-платформе

Ещё до «Осени в моём сердце» в Южную Корею был импортирован отечественный сериал под названием «Ложь о возлюбленных». Это была типичная молодёжная дорама. Несколько главных ролей исполняли новые артисты, которых подготовила одна южнокорейская развлекательная компания. Продюсированием и созданием сериала занимались ведущие фигуры китайских деловых кругов.

Средний по всей стране рейтинг «Лжи о возлюбленных» составил 1,85%, поэтому сериал считался популярным. Исполнители главных ролей мигом обрели известность. А внедрение сериала в Южную Корею было произведено с ещё большим шумом. Многие полагали, что это произведение нанесёт контрудар по корейской волне.

В то время продюсеры гордились собой, даже призывали возродить отечественные сериалы, чтобы отправить их покорять Японию и Южную Корею. Благодаря этому толпа фанатов испытывала душевный подъём, сильно надеясь на великие достижения драмы «Ложь о возлюбленных» в Южной Корее.

В результате «Ложь о возлюбленных» после трансляции на телеканале MBC не вызвала особого интереса у зрителей, рейтинг не достиг и 2%. Вскоре трансляцию сериала сместили с прайм-тайма.

MBC – вторая по величине телестанция в Южной Корее. В отличие от китайских стандартов, рейтинг ниже 2% считался у этой телестанции серьёзным провалом. Она не спешила хоть как-то реанимировать сериал, а непосредственно отправила его в крематорий.

Когда новость о неудаче сериала дошла до Китая, продюсеры «Лжи о возлюбленных» затихли, прекратив кидаться громкими заявлениями. Сериал в деловых кругах превратился просто в посмешище!

Поэтому было нормально, что некоторые люди, вспоминая пример с «Ложью о возлюбленных», не возлагали никаких надежд на «Осень в моём сердце».

На блог-платформе Волна VIP-пользователь с ником “Наблюдатель за шоу-бизнесом” в своём посте насмеялся: «Современные звёздные артисты совсем уже зазнались. Стоило певцу снять сериал, который добился в стране успехов, как он уже торопится вывезти сокровище за границу, даже нанял армию комментаторов, которые его боготворят. Интересно, насколько звонкой окажется прилетевшая ему пощёчина, когда сериал провалится? Неужто нельзя вести себя немного скромнее?»

“Наблюдатель за шоу-бизнесом” имел на блог-платформе Волна более 10 миллионов подписчиков. Он специально обсуждал новости и знаменитостей шоу-бизнеса и был известен своими колкими высказываниями. У него было очень много фанатов.

Немало звёзд были забрызганы ядом этого VIP-пользователя. К тому же он весьма обдуманно подходил к выбору своей жертвы. В основном это были те, кто в данный момент пользовался большой популярностью. А уже утративших популярность или неизвестных артистов данный пользователь игнорировал. Он старался угодить взглядам определённой группы людей.

В последнее время самым видным юным артистом на блог-платформе Волна был не иначе как Лу Чэнь.

Он всегда сохранял положительный имидж. Найти порочившие его факты было нелегко. Но

благодаря опубликованной рабочей студией новости Лу Чэнь превратился в мишень для некоторых людей.

Мнение “Наблюдателя за шоу-бизнесом” получило одобрение многих людей, но также подверглось ответному удару фанатов Лу Чэня.

«Ты совсем рехнулся что ли? Разве внедрение Осени в моём сердце в Южную Корею – это плохо? Точно рехнулся!»

«Сериал ещё не транслировался, а вы уже заявляете о провале? Да я смотрю, вы предсказатель?»

«Говоришь, Лу Чэнь зазнался? Да кем ты себя возомнил!»

«Хе-хе, мой Чэнь недостаточно скромн? А что такого в том, чтобы сообщить хорошую новость? Видимо, кое-кто просто завидует!»

«Ты хоть смотрел Осень в моём сердце? Нет? Тогда, пожалуйста, заткнись!»

«Идите к чёрту, хейтеры...»

Ещё и года не прошло, как Лу Чэнь дебютировал, но он уже взрастил огромное множество истинных фанатов и в частности Войско Лу, являвшееся ядром фанатского сообщества. И хотя создатель Ли Мубо уже практически не контролировал Войско Лу, оно, полагаясь на официальную поддержку, становилось с каждым днём мощнее.

Пост “Наблюдателя за шоу-бизнесом” спустя непродолжительное время после публикации был закинут бесчисленным количеством возмутительных комментариев.

Однако подобные VIP-пользователи никогда не опасались конфликта. “Наблюдатель за шоу-бизнесом” немедленно ответил фанатам Лу Чэня: «Лу Синь как-то сказал, что ругань и запугивания – это вовсе не борьба. Я крайне разочарован воспитанием фанатов Лу Чэня и прошу господина Лу Чэня обуздать своих фанатов.» (*Лу Синь – 1881-1936 гг. – китайский писатель, основоположник современной китайской литературы*)

Он в то же время отметил в своём посте Лу Чэня FMX и поставил боевой смайлик.

На блог-платформе Волна водились всевозможные личности. Фанаты Лу Чэня вовсе не были плохо воспитаны, но неизбежно встречались люди, которые ругались, используя нецензурную лексику. К тому же среди них были те, кто специально подгонял волны, вынашивая плохие намерения.

“Наблюдатель за шоу-бизнесом” умело критиковал Лу Чэня. Можно было представить, сколько сил он вкладывал в это действие!

Его сторонники, воспользовавшись случаем, ввязались в бой. Между ними и фанатами Лу Чэня на блог-платформе Волна развязалась ожесточённая война.

В итоге разгоревшийся пожар войны неизбежно дополз и до самого Лу Чэня.

Лу Чэню никогда не нравилось конфликтовать с кем-либо в блогах. За его личным блогом частенько присматривала Лу Си, публикуя посты, где подтверждались или опровергались новости из мира шоу-бизнеса.

Даже если победить человека в интернет-войне, будучи известным артистом, это все равно наложит нездоровый отпечаток на репутацию, а потому подобные конфликты не стоили того.

Но в этот раз дело коснулось фанатов Лу Чэня. Соперник так открыто демонстрировал дурные намерения, что здесь явно было что-то нечисто, поэтому Лу Чэнь чувствовал, что обязан вставить своё слово, иначе разочарует бесчисленное количество фанатов.

Все поддерживали его, а он молчал. Разве не засмеют его люди после такого?

Разумеется, Лу Чэнь не собирался вступать в установленную “Наблюдателем за шоу-бизнесом” ловушку. Он непосредственно проигнорировал этого пройдоху, решив заострить внимание на новый пост, предназначенный для всех фанатов.

В этом посте, названном «Спасибо вам, что восхищаетесь мной!», Лу Чэнь написал следующее: «В связи с успешным подписанием договора с доверенным лицом SPG, я бы хотел от себя лично и от лица рабочей студии Лу Чэня выразить благодарность всем поддержавшим меня фанатам и друзьям. Вы самые милые и приветливые люди. Без вашей доброты я бы не смог достичь сегодняшнего успеха!»

«Чтобы выразить свою благодарность, я здесь объявляю очень важное решение. Если рейтинг Осени в моём сердце достигнет 10% в Южной Корее, тогда я отберу тысячу фанатов из группы поддержки и подарю каждому тур на три дня и две ночи с целым комплектом услуг. Если же, например, рейтинг достигнет 11%, то будут отобраны 1100 человек. Чем выше рейтинг, тем больше счастливицов, нет никаких пределов!»

«Сейчас непременно кто-то скажет, что 10% – это слишком много, а ты, Лу Чэнь, занимаешься пустословием и не сдержишь своего обещания».

«Но я твёрдо верю, что Осень в моём сердце – незаурядный сериал. Если ему удалось добиться успеха у нас в стране, тогда удастся это сделать и в Южной Корее. О том, что рейтинг составит меньше 10%, даже и думать не стоит. Прошу вас дождаться и увидеть результат собственными глазами!»

Этот пост тут же вызвал немалый шум среди фанатов и в деловых кругах!

10% не считались для сериалов на корейских телеканалах очень высоким рейтингом и относились к уровню ниже среднего. Рейтинги популярных сериалов трёх крупнейших телеканалов располагались между 30% и 40%. А так называемые национальные сериалы, чьи рейтинги превышали отметку в 40%, были обычным явлением.

Но для чужеземного сериала, а особенно для китайского, 10% уже были хорошим результатом.

Всё-таки «Осень в моём сердце» являлась городской мелодрамой!

Своим постом Лу Чэнь загнал себя в угол. Если рейтинг «Осени в моём сердце» не достигнет 10%, тогда заявление Лу Чэня превратится в посмешище, а он потеряет лицо!

Фанаты были крайне изумлены и в то же время в них забурлила кровь, когда они узнали о великих устремлениях Лу Чэня.

Вдобавок устраивалась лотерея, заставлявшая трепетать от возбуждения!

Южная Корея всегда считалась популярным местом у китайских туристов. Тур на три дня и

две ночи со всем комплексом услуг стоил около 5 тысяч юаней. Даже если за тур совместно платили большой группой людей, он стоил как минимум 3,5 тысячи.

Согласно решению Лу Чэня, если средний рейтинг «Осени в моём сердце» достигнет 10%, тогда ему придётся потратить 3-4 миллиона юаней на путешествие фанатов. Это была крупная сумма.

Много ли звёзд так щедро обходились со своими фанатами?

«Мой Чэнь могуч!»

«Нацелился на 10%, о да!»

«Ха-ха, уже не терпится, чтобы Осень в моём сердце как можно быстрее начали транслировать в Южной Корее!»

«А-а-а, хочу отдохнуть в Южной Корее!»

«Хоть я уже бывал два раза в Южной Корее, но, если мне выпадет счастливый билет, то я согласен съездить туда ещё хоть десять раз!»

«Ничего больше не говорите! Гуру Лу Чэнь, мы всегда поддержим тебя!»

«Всегда поддержим +1!»

«Поддержим...»

Теперь никто не обращал внимания на VIP-пользователя “Наблюдатель за шоу-бизнесом”. Возбуждённые фанаты вели бурную беседу в блоге Лу Чэня, выражая ему свою поддержку и выпрашивая у него счастливый билет.

Забавно, что группа поддержки Лу Чэня на блог-платформе Волна – Войско Лу – всего за несколько часов увеличилась на миллион с лишним человек!

Благодаря этому событию, Лу Чэнь не только легко расправился с недоброжелательной провокацией “Наблюдателя за шоу-бизнесом”, но и собрал воедино сознание фанатов, значительно увеличил уровень их преданности и вновь сделал из себя горячую тему для разговоров в блоге.

Несомненно, это был отличный интернет-маркетинг!

Если утверждать, что Лу Чэнь был в данный момент главным героем, то “Наблюдатель за шоу-бизнесом” теперь превратился в отрицательного второстепенного персонажа. Должно быть, последний разозлился от смущения, поэтому вскоре в своём блоге написал: «Если рейтинг Осени в моём сердце перевалит за 10%, тогда я пройду по улице нагишом!»

“Наблюдатель за шоу-бизнесом” явно хотел продолжить муссировать эту тему. К сожалению, современные интернет-пользователи многое повидали в своей жизни. Все уже привыкли видеть то, как люди на форумах и в социальных сетях спорят на поедание клавиатуры. Так что никого не интересовало, пробежится ли нагишом по улице “Наблюдатель за шоу-бизнесом”.

Поэтому, не считая небольшого количества фанатов, прибежавших к нему в блог, чтобы посмеяться над ним, почти никто не уделил ему внимания.

Но самое интересное было ещё впереди. В тот же вечер Чэнь Фэйр в своём блоге написала, что, если рейтинг «Осени в моём сердце» достигнет 10%, то она из своего кармана оплатит тур в Южную Корею, который Лу Чэнь согласится предоставить фанатам, и это уже будет тур для любовных пар!

При совместной покупке множеством людей одиночного тура, приходилось платить как минимум 3,5 тысяч юаней, а тур на двоих стоил как минимум 5 тысяч юаней.

Хотя цена не удваивалась, но ценность была совершенно другой.

Чэнь Фэйр так поступила, потому что её фанаты тоже были вовлечены в эту лотерею.

Присоединение Чэнь Фэйр накалило атмосферу войны на блог-платформе до предела. Её фанаты и фанаты Лу Чэня, будто отмечая праздник, вели бурные обсуждения в блогах, на форумах и в социальных сетях.

В такой ситуации группа людей во главе с “Наблюдателем за шоу-бизнесом” была окончательно подавлена.

Им лишь оставалось ждать. Ждать вместе с фанатами Лу Чэня и Чэнь Фэйр.

Ждать результатов, которые покажет «Осень в моём сердце» в Южной Корее!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/291143>