

### 313. Пак Чон Хо

Ведение коммерческих переговоров – это не игрушки, особенно когда дело касается высокой прибыли. Зачастую требуется проявить смекалку и мужество, чтобы в конечном счёте добиться компромисса, иначе всё может полететь в тартарары.

Компания SPG Entertainment или, лучше сказать, Пак Чон Хо всё-таки искренне стремился импортировать «Осень в моём сердце» в Южную Корею, однако у него были слишком большие аппетиты, которые не позволяли Лу Чэню пойти навстречу.

Но определённые условия можно было обсудить. При первом своём визите Пак Чон Хо явно намеревался только прощупать почву. Конечно, если сразу удастся прийти к соглашению, такой расклад непременно полностью удовлетворит его, однако непоколебимое отстаивание Лу Чэнем собственных интересов поставило Пак Чон Хо в тупик.

На месте Пак Чон Хо руководители других японских или южнокорейских развлекательных компаний, вероятно, оказались бы не очень рады позиции Лу Чэня. Многие среди них привыкли ставить себя превыше остальных и всегда относились свысока к китайскому шоу-бизнесу, считая, что они могут в любой момент без труда отказаться от чего-либо и найти этому замену.

Пак Чон Хо был другим. Он проработал и прожил в Китае больше 10 лет, хорошо разобрался в китайской культуре и глубоко понимал местную индустрию развлечений, поэтому имел отличное представление о способностях Лу Чэня.

Этот представитель китайского филиала компании SPG Entertainment считал, что Лу Чэнь являлся китайской версией Ким Хён Пхёна.

Ким Хён Пхён был самым знаменитым артистом Южной Кореи с 2000 по 2010 год. Он обладал поразительной одарённостью, создал огромное множество классических музыкальных произведений, к тому же имел поразительно красивую внешность и высокий рост. Сериалы и фильмы, в которых он снялся, приобрели небывалый успех. Этот человек пользовался большим авторитетом в Азии.

Только вот 6 лет назад Ким Хён Пхёну надоело маяться в южнокорейском шоу-бизнесе, вдобавок он презирал китайский рынок, поэтому решил попытать счастья в Голливуде. В итоге, проработав там несколько лет, он ничего толком не добился и докатился до того, что стал исполнять второстепенные роли в предназначенных для азиатского рынка фильмах американских кинокомпаний. Его популярность в Южной Корее значительно упала.

Ким Хён Пхён и недавно дебютировавший Лу Чэнь были очень похожи: оба заняли первое место на конкурсном шоу, оба были высокими, привлекательными и талантливыми, оба являлись незаурядными музыкантами и оба находились ещё в расцвете сил.

В отличие от тесного южнокорейского рынка с необычайно суровой конкуренцией, китайский рынок развлечений был очень большим, словно безбрежный океан, способный уместить в себя водяных драконов.

Поэтому у Лу Чэня был неисчерпаемый потенциал для развития, главное, чтобы он не лез на рожон!

Компания SPG Entertainment могла бы установить с такой личностью прекрасные отношения, что позволило бы обеим сторонам извлечь немалую выгоду.

Ввиду этого Пак Чон Хо на первой же встрече согласился купить «Осень в моём сердце» по “высокой цене” в количестве 800 миллионов вон, чтобы показать свою искренность, а требование поучаствовать в инвестировании было добавлено им в основном ради прощупывания почвы.

Ничего страшного, что не получилось договориться, главное, чтобы обе стороны не рассорились и смогли продолжить переговоры.

Нужно было просто найти правильный подход к делу.

При таком отношении переговоры между обеими сторонами всё-таки прошли относительно гармонично, не появилось никакого напряжения и накала страстей. Пак Чон Хо, просидев два часа в рабочей студии Лу Чэня, распрощался и ушёл.

После того, как представителя китайского филиала компании SPG Entertainment выпроводили, Лу Чэню показалось, будто он только что побывал в сражении. На него снизошла небольшая усталость.

Всё-таки Чэнь Фэйр довольно поверхностно знала Пак Чон Хо. С этим старым лисом действительно было сложно управиться.

У него был упрямый характер, но он не вёл себя как твердолобый. В его упрямстве присутствовала некоторая уступчивость.

Лу Чэнь обратился к Лу Си: «Если в будущем появится шанс, я бы хотел нанять его к себе!»

Лу Си не знала, что и сказать.

Она уже больше полугода проработала агентом Лу Чэня и стала ещё лучше понимать, как устроен шоу-бизнес, поэтому отчётливо осознавала, что такую личность, как Пак Чон Хо, их рабочая студия не в состоянии нанять.

Отечественный шоу-бизнес оказался под сильным влиянием Южной Кореи, немало компаний тоже нанимали к себе талантов из корейских организаций, например, аранжировщиков, хореографов, продюсеров, режиссёров, или непосредственно нанимали независимых корейских артистов.

Но, в целом, привлекать в основном получалось второсортных или третьесортных личностей.

Пак Чон Хо являлся представителем китайского филиала компании SPG Entertainment и настоящей высокопоставленной фигурой. Если бы он вдруг решил перебраться, то выбрал бы только такую крупную компанию, как лейбл Катапульта. С чего бы ему горбатиться на рабочую студию Лу Чэня?

Не слишком ли наивным был Лу Чэнь?

Он, конечно же, заметил, что Лу Си не восприняла его всерьёз, но он не стал ничего объяснять, потому что сейчас было не то время.

Пак Чон Хо был настоящим высокопоставленным лицом компании SPG Entertainment, но в то же время это высокопоставленное лицо было маргиналом. Он в поте лица расширял рынок Китая, тяжело трудился, при этом не пользовался своими заслугами и всё же всегда находился на одной и той же должности.

Потому что Пак Чон Хо не был прямым родственником нынешнего президента совета директоров компании SPG, а был доверенным лицом предыдущего президента!

Предпринимательская система Южной Кореи была позаимствована у Японии. В 80-е и 90-е годы, когда произошёл взлёт экономики, эта система сыграла очень важную роль. Благодаря ей, появилось более десяти гигантских предприятий, например, выдающаяся компания Samsung.

Но с наступлением 21 века вслед за бурным развитием новых отраслей промышленности предпринимательская система Южной Кореи подверглась тяжёлому удару новой культуры, в застой пришли внутреннее управление компаний и порядок повышения по должности, при котором учитывались стаж работы и возраст. Вдобавок борьба за власть среди высокопоставленных лиц привела либо к банкротству, либо к тяжёлому положению.

SPG считалась передовой развлекательной компанией в Южной Корее. Она была не так давно основана и относилась к предприятию с семейной системой. После того, как предыдущий президент компании, ценивший по достоинству Пак Чон Хо, ушёл в отставку, последний оказался зажат в китайском филиале SPG.

На самом деле, если говорить о заслугах, Пак Чон Хо имел полное право вернуться в Южную Корею и получить повышение по службе.

Тем не менее он не был чистокровным южнокорейцем. Его отец был родом из Северной Кореи и уже давно перебрался в Южную Корею.

Эту тайную информацию Лу Чэню сообщила Чэнь Фэйр, которая узнала об этом от сведущих людей. В определённых кругах эта информация вовсе и не была тайной.

Многие не верили, что Пак Чон Хо вечно будет держаться за SPG, только к настоящему времени он пока что не проявил никаких признаков того, что собирается покинуть SPG.

В процессе прошедших переговоров Лу Чэнь приобрёл непосредственное представление о Пак Чон Хо. Первый восхищался опытом и хитроумностью второго.

Если удастся заманить к себе такую разбирающуюся в реалиях Китая и Южной Кореи личность, то выгода от этого будет очевидна. Тем более Лу Чэнь всегда желал обратить свой взор на азиатский рынок.

Конечно, в настоящее время рабочая студия Лу Чэня была ещё слишком слаба, и бросать жадные взгляды на такого способного работника, как Пак Чон Хо, было не очень уместно, но нужно всегда быть наготове, чтобы вовремя ухватиться за благоприятную возможность!

Лу Чэнь сказал: «Сестрица, надо обязательно договориться насчёт того места в районе Искусство Новой Эпохи. Ничего страшного, если запросят более высокую цену!»

Заселение в районе Искусство Новой Эпохи было первым важным шагом по расширению рабочей студии. Дело было не только в большой площади, но и в расположении и окружающей обстановке, которые позволят рабочей студии дальше существовать и развиваться.

Лу Си кивнула головой. Она уже договорилась встретиться с Юй Цзичжуном во второй половине дня.

Лу Чэнь не стал принимать участие в обсуждении конкретных условий договора, но о

субаренде удалось успешно договориться. Лу Чэнь, взяв с собой Чэнь Синь, прибыл к Юй Цзичжуну и заключил с ним официальный договор.

Район Искусство Новой Эпохи был сдан в эксплуатацию в 2001 году. Часть имущества была полностью выкуплена различными предприятиями, а часть сдавалась в аренду.

Художественная студия Юй Цзичжуна арендовала помещение, но контракт был заключён на продолжительный срок, к тому же этот срок можно было продлить. По сути Юй Цзичжун сейчас передал Лу Чэню часть контракта на аренду.

Всё соответствовало законам. Если сфера деятельности не превышала установленный срок, то административный комитет района разрешал субаренду, но цена субаренды, конечно, отличалась от той цены, по которой Юй Цзичжун изначально снимал помещение.

После подписания договора Лу Си в тот же вечер составила смету расходов на переезд рабочей студии. На аренду, ремонт и установку павильона звукозаписи требовалось как минимум 15 миллионов юаней.

Вдобавок Лу Чэнь поручил Ли Мубо помочь с регистрацией фонда. Для уставного капитала требовалось потратить 10 миллионов юаней, и эту сумму в соответствии с правилами невозможно было изменить.

Таким образом, придётся израсходовать в общей сложности 25 миллионов юаней. Если в этом году начнутся съёмки нового сериала, рабочей студии непременно придётся установить большой процент прибыли для себя, так как заработанных денег от «Осени в моём сердце» точно не хватит.

Лу Си также специально напомнила Лу Чэню, что он подписал договор, где Чэнь Фэйр переуступила ему своё жильё. Пусть даже 30 миллионов юаней разрешалось выплатить в течение 5 лет, ежегодно придётся тратить по 6 миллионов юаней!

После таких подсчётов Лу Чэнь ощутил себя голодранцем, который при этом ещё и оставался в долгу.

«Ха-ха-ха...»

Выслушав по телефону жалобы Лу Чэня, Чэнь Фэйр весело рассмеялась: «Так напиши ещё несколько песен другим людям, как раз заработаешь недостающую сумму!»

Будучи представителем нового поколения отечественных авторов-исполнителей, а также победителем в двух номинациях премии [Лучшая музыка Азии на китайском языке], Лу Чэнь считался популярной личностью в кругах поп-музыки. Желающих купить у него песни было огромное множество.

Если Лу Чэнь действительно поднатужится и напишет песни, то заработать несколько десятков миллионов юаней не составит никакого труда, потому что в его памяти хранилось бесчисленное количество выдающихся музыкальных произведений.

Только Лу Чэнь никогда не думал устраивать распродажу из песен и не собирался произвольно разбрасываться такими драгоценными богатствами. Повысив ценовой порог заказа песен, он тем самым отсеял потенциальных партнёров по сотрудничеству.

Сейчас рабочая студия Лу Чэня запрашивала 500 тысяч юаней за одну песню. В

профессиональной сфере эта цена считалась необычайно высокой, поэтому она отпугивала большинство людей и вызывала немалую критику в кругах шоу-бизнеса.

Именно поэтому Чэнь Фэйр и насмехалась.

Лу Чэнь с улыбкой произнёс: «Пока что мне нет дела до других людей. Сперва доделаем твой альбом – это сейчас самое главное!»

«Приятно это слышать. Может, мне дать тебе немного денег взаймы?»

Чего действительно не стоит слышать погрязшей в пучине любви женщине, так это сладких, льстивых речей. Чэнь Фэйр всего от несколько слов Лу Чэня сразу же перестала трезво мыслить: «А о том договоре не стоит волноваться. Ничего страшного, если позже отдашь мне деньги...»

Если бы Лу Чэнь захотел стать молодым любовником, который бы сидел на шее у женщины, у него бы непременно получилось это сделать.

Но он, наоборот, строил из себя гордого мужчину: «Не нужно, я и без написания песен справлюсь!»

Самоуверенность Лу Чэня, разумеется, возникла не на пустом месте, потому что у звезды, а особенно у популярного звёздного артиста, всегда имелся важный канал крупной прибыли, а именно – работа в качестве рекламного лица бренда.

А в настоящее время среди всех брендов, желавших сотрудничать с Лу Чэнем, самым влиятельным брендом являлась автомобильная компания Чжунхуа!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/280620>