

307. Отголоски общественного мнения

Будучи первой в 2016 году тяжеловесной церемонией награждения, шестнадцатая премия [Лучшая музыка Азии на китайском языке] наконец завершилась. Это, вне всякого сомнения, стало значимым событием в шоу-бизнесе и, в частности, в музыкальной индустрии.

На следующий день, 19 февраля, первые полосы крупных развлекательных печатных изданий и сайтов оказались забиты подробностями о вечерней церемонии. Различные сплетни, комментарии и статьи наводнили средства массовой информации, чтобы попрощаться с авторитетной музыкальной премией, существовавшей более 10 лет.

[Спустя 10 лет упорных стараний Чжан Линьчжи наконец забрала лавровый венок лучшего женского исполнителя!]

[Чэнь Фэйр проиграла Чжан Линьчжи с небольшим отрывом, столкнувшись с тягостным изменением своего стиля!]

[Завершилась целая эпоха, Тань Хун вслед за премией покинул поп-музыку!]

[Лу Чэнь не обманул всеобщих ожиданий, заполучив награду за лучшего новичка]

[Сперва отхватив награду за лучшего новичка, а потом награду и за лучшего автора музыки, музыкальный гений Лу Чэнь потряс музыкальную церемонию!]

.....

Утром Лу Си специально освободила стоявший в кабинете шкаф для хранения документов, аккуратно поставила туда два золотых жаворонка и протёрла стеклянные дверцы шкафа, чтобы можно было лучше разглядеть награды.

Лу Чэнь впервые выиграл музыкальную премию, причём в двух достаточно значимых номинациях.

Старшая сестра хотела, чтобы его почётные сокровища бережно хранились и служили вечной памятью.

Кроме того, она получила отрывок видео интервью, которое Лу Чэнь дал 15 каналу “Музыка” Центрального телевидения, и опубликовала его в блоге рабочей студии Лу Чэня.

Как и у многих звёздных артистов, в настоящее время на блог-платформе Волна у Лу Чэня было три имевших к нему отношение VIP-аккаунта.

Первым служил зарегистрированный самим Лу Чэнем аккаунт Лу Чэнь FMX, на который было подписано более 15 миллионов человек. Это был личный блог, где публиковались в основном новости из жизни.

Вторым аккаунтом являлся зарегистрированный два месяца назад официальный блог рабочей студии Лу Чэня, куда к настоящему времени подписалось 3 миллиона человек. По большей части там публиковались новости, касавшиеся Лу Чэня, например, то, что он собирается презентовать новую песню или собирается посетить какое-то рекламное мероприятие.

А третьим аккаунтом была фанатская группа поддержки Лу Чэня (Войско Лу), куда подписалось 5 миллионов человек.

Первыми двумя аккаунтами в основном занималась Лу Си, а в официальном блоге рабочей студии Лу Чэня старшая сестра практически сама ежедневно обновляла новости.

В группе поддержки обстановка была достаточно запутанной. Ей руководили несколько человек, включая Ли Мубо.

По мере того, как непрерывно появлялись музыкальные и телевизионные произведения Лу Чэня, его популярность росла, а его влияние в интернете и в реальности увеличивалось. Дебютировав меньше года назад, Лу Чэнь незаметно приобрёл частичку престижа первоклассной звезды.

Конечно, мир был таким большим и таким сложным. Ни один звёздный идол не мог добиться любви и почтения абсолютно всех людей. Так же, как существуют свет и тьма, у звезды всегда будут фанаты и хейтеры. Одни будут восхвалять её, другие – унижать.

В развлекательном разделе сайта NetEase, считавшегося одним из крупнейших в стране интернет-порталов, в тот же день появился главный заголовок – [Лучший автор музыки на музыкальной премии – неожиданный успех или закулисная интрига?]

Среди четырёх крупных отечественных интернет-порталов сайт NetEase всегда славился своей смелостью и обычно заострял внимание на горячих, провокационных и спорных темах для разговора, чтобы привлечь к себе больше пользователей.

Очень многие политические события в стране, сплетни из мира шоу-бизнеса, военно-экономические новости сразу бросались в глаза. Редакторы постоянно в наглую добавляли что-то от себя и нередко попадали в смешное положение, поэтому многие пользователи в шутку называли сайт NetEase “свинофермой”.

Взять, к примеру, премию [Лучшая музыка Азии на китайском языке]. Развлекательный раздел сайта NetEase явно не желал соглашаться с другими средствами массовой информации, поэтому непосредственно сделал из Лу Чэня мишень. В статье он подвергся критике посредством завуалированной клеветы. Заголовок статьи тоже получился весьма шокирующим.

Редактор сперва упомянул других трёх номинантов в категории “лучший автор музыки”, детально рассказав о биографии, послужном списке и произведениях Дун Чжэня, Чжан Кэи и Тан Сия, после чего поверхностно, не вдаваясь в подробности, всё же коснулся и Лу Чэня.

Если бы читатель, не знавший подлинного положения вещей, прочитал такую статью, ему бы показалось, что Лу Чэню ещё совсем далеко до первых трёх личностей. И тогда бы этот же читатель задался вопросом, как же Лу Чэнь получил награду за лучшего автора музыки, неужто это и впрямь закулисная интрига?

К тому же в этой статье не сообщалось, что в 2015 году Лу Чэнь легко превзошёл трёх соперников и по количеству, и по качеству произведений, а также не сообщалось, что Лу Чэнь получил награду благодаря всеми наслышанному патриотическому произведению «Люблю тебя, Китай».

Резкой критике подверглись и Центральное телевидение, и Лу Чэнь, заодно в статье пытались разжечь вражду между Лу Чэнем и музыкантами старшего поколения. Лу Си чуть не взорвалась от гнева, прочитав главную новость в развлекательном разделе сайта NetEase: «Я засужу их!»

Лу Чэнь рассмеялся: «Не стоит обращать внимания на них. Чем больше внимания к ним, тем

лучше они будут себя чувствовать от создавшейся шумихи».

Это была целая наука, как звёздным артистам стоило вести себя со средствами массовой информации. Некоторых звёзд средства массовой информации беспощадно поливали грязью; а в некоторых звёздах средства массовой информации просто души не чаяли. Неужели это зависело от моральных качеств звёзд?

Ответ был отрицательным. В развлекательных и посреднических компаниях имелся пиар-отдел, специально отвечавший за отношения со средствами массовой информации. Агенты звёздных артистов тоже исполняли эту обязанность. Это была очень важная повседневная работа.

Например, когда обычный журналист брал интервью, ему необходимо было дать красный конверт с деньгами. Такая схема гарантировала защиту, предоставляемую крупными средствами массовой информации. Если вдруг разразится какой-то скандал, связанный со звездой, то очень важно было, как быстро отреагирует пиар-отдел.

Подъём Лу Чэня оказался слишком быстрым, поэтому рабочей студии Лу Чэня действительно не хватало в этом плане опыта и связей. Даже если удумал разбрасываться деньгами, разбрасываться ими нужно было в правильных местах, иначе в пустую их потратишь и тебя примут за простофилю.

На самом деле главная новость в развлекательном разделе сайта NetEase тоже встревожила Лу Чэня.

Конечно, как он и сказал, на эту новость не стоило обращать внимания. Чем сильнее он станет оправдываться и возражать, тем легче его будет очернить. Что же касалось суда, то Лу Си это сказала просто сгоряча.

Лу Чэнь правда не сердился. Уже тот факт, что величественный сайт NetEase попытался облить его грязью, говорил о том, что Лу Чэнь стал влиятельной фигурой.

Этот сайт никогда бы не стал тратить время и силы на какого-нибудь неудачника!

Лу Си тоже поняла: «На самом деле они завидуют и хотят отомстить, потому что наш альбом не вышел в продажу на их сайте и сериал не транслировался у них».

Компания NetEase владела такими сайтами, как NetEase Game, NetEase Music, NetEaseTV, NetEase Stream. Когда альбом Лу Чэня «Ты мой сосед по парте» только-только собирался быть выпущенным в интернет-продажу, сайт NetEase Music сам связался, чтобы провести переговоры. Также представители NetEaseTV выразили желание приобрести право на первую интернет-трансляцию сериала «Осень в моём сердце».

Но Лу Чэнь выбрал более могущественные Feixun Music и FeixunTV, поэтому было бы странно, если бы сайт NetEase не затаил обиду! Даже бренд Сэньцзи, рекламным лицом которого являлся Лу Чэнь, размещал свою рекламу на главном сайте Feixun.

Если выпуск альбома «Ты мой сосед по парте» можно было считать лапкой комара, то «Осень в моём сердце» уже была большим куском жирного мяса. К настоящему времени общее количество кликов по этому 20-серийному сериалу на FeixunTV превысило 3,5 миллиарда. Был поставлен рекорд по кликабельности среди всех сериалов!

Полагаясь лишь на видеорекламу и прирост новых пользователей, FeixunTV заработало уйму

денег, что вызвало зависть у многих коллег, среди которых, несомненно, находилось и NetEaseTV.

Было неудивительно, что сейчас сайт NetEase поливал грязью Лу Чэня.

Разумеется, у такого медийного издания отсутствовали твёрдые моральные устои. Если Лу Чэнь вдруг решит продать NeaEaseTV право на первую интернет-трансляцию нового сериала, сайт тут же начнёт превозносить Лу Чэня до небес!

Лу Си призадумалась: «Нам надо нанять профессиональных пиарщиков».

Как ранее было сказано, подъём Лу Чэня оказался слишком быстрым, а рабочая студия Лу Чэня никак не могла угнаться. В настоящее время в студии работали всего несколько человек. Мало того, что Лу Си и так тратила немало умственных и физических сил, во многих делах она не знала, как лучше поступить.

Обстоятельства вынуждали нанять ещё больше специалистов. Только тогда удастся лучше поддержать Лу Чэня.

Лу Чэнь согласился: «Тогда наймём людей, вдобавок нашей студии требуется смена места».

Расширяться должен был не только персонал, но и сама рабочая студия. Лу Чэнь уже обсуждал с Лу Си установку павильона звукозаписи. Последняя одобрила идею.

Приобретя мощный коллектив и основное дело, можно было стать практически независимым от других.

Сейчас единственная проблема заключалась в том, где открыть новую рабочую студию?

Чтобы не наступить на одни и те же грабли и построить павильон звукозаписи, новая рабочая студия должна будет занимать большую площадь, а также иметь потенциал и свободное пространство для дальнейшего развития.

А в столице, где земля была на вес золота, не так-то просто было отыскать такое место, если только не переехать в далёкий пригород.

Лу Си сказала: «Я уже обратилась за помощью к директору Линю. Он посмотрит в районе Искусство Новой Эпохи, нельзя ли найти там подходящее место».

Район Искусство Новой Эпохи был основан в 2001 году, располагался между парком Хайдянь и Столичным университетом и занимал площадь размером около 47 гектаров. Это был один из важных культурных объектов столицы.

За 10 с лишним лет развития в этом районе сконцентрировалось множество известных телевизионных, музыкальных, литературных и художественных организаций. Там находилось более тысячи различных компаний и рабочих студий, поэтому район заслуженно считался культурным центром.

Для рабочей студии Лу Чэня не было более подходящего места, чем район Искусство Новой Эпохи, однако проблема заключалась в том, что район был слишком хорош, все места уже были отданы под аренду. Можно было лишь надеяться, что какая-то компания уступит место.

Здесь требовались удача и связи, иначе вряд ли что-то получится.

От размышлений у Лу Чэня разболелась голова. Он пообещал Ван Хуэю, что как можно быстрее соорудит павильон звукозаписи.

«Я ещё спрошу у сестрицы Фэйр. Она, должно быть, знакома со специалистами».

В отличие от Линь Чжицзе из лейбла Катапульта, Чэнь Фэйр, вне всякого сомнения, владела большими связями и ресурсами в шоу-бизнесе.

Тук! Тук!

В этот момент в дверь директорского кабинета тихо постучали.

Лу Си и Лу Чэнь одновременно обернулись на звук и увидели, как в дверях появилась помощница Лу Си Чэнь Синь. Она сказала: «Сестрица Лу Си, братец Лу Чэнь, пришла мисс Чэнь Фэйр».

Чэнь Фэйр?

Лу Си и Лу Чэнь обменялись растерянными взглядами – легка на помине!

Лу Чэнь тут же подскочил со своего места: «Пойду встречу».

Ранее Чэнь Фэйр звонила Лу Чэню. Она знала, что он находится в рабочей студии, но не собиралась туда приходить.

А раз пришла, значит, у неё непременно было серьёзное дело.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/277201>