

По мере развития индустрии развлечений в стране появлялось всё больше фестивалей поп-музыки.

Одним из самых известных музыкальных фестивалей был фестиваль 72Н, который являлся самым старым, уходя корнями в 90-е годы.

В начале 90-х благодаря инициативе многих отечественных лейблов и семи прославленных композиторов шоу-бизнеса в столичном парке Чаоян впервые провёлся “Музыкальный фестиваль пленительных звуков под открытым небом”. На тот момент для участия в нём были приглашены 32 сольных исполнителя и 11 музыкальных групп. Более 10 тысяч зрителей присутствовали на данном фестивале.

Такие представители рока, как группа Чёрный Ворон и группа Небо, участвовали в этом великом музыкальном пиршестве.

В то время Музыкальный фестиваль пленительных звуков под открытым небом вызвал огромную сенсацию в стране и стал прообразом музыкального фестиваля 72Н. Впоследствии после переименования фестиваль перенесли в парк Дикие горы в районе Искусство Новой Эпохи.

К настоящему времени фестиваль 72Н устраивался уже 19 раз. Несмотря на то, что несколько раз происходили перерывы, он всегда имел огромное значение в кругах поп-музыки. Особую любовь к этому фестивалю испытывали настоящие любители поп-музыки.

Туда в основном приглашались специфические исполнители и группы. Было неважно, являлись ли они суперзвёздами или уличными музыкантами. Главным условием были оригинальный стиль исполнения и наличие собственных произведений. Поэтому у всех был шанс оказаться на сцене фестиваля 72Н и продемонстрировать свои способности перед десятками тысяч людей.

Выступавшие в прошлый раз на этом фестивале безызвестные группы и многие с трудом выживавшие музыканты за счёт одной песни обрели популярность, к ним сразу поступили предложения от развлекательных и посреднических компаний о сотрудничестве. В итоге им удалось встать на путь славы.

Согласно общепринятым правилам, музыкальный фестиваль 72Н ежегодно начинался в полдень первой пятницы марта и заканчивался в полдень понедельника следующей недели, то есть длился ровно 72 часа.

В установленное время сольные исполнители, группы и зрители прибывали со всех уголков мира. Оргкомитет фестиваля отвечал лишь за путевые расходы, питание и ночлег приехавших принять участие музыкантов и не оплачивал никакое дополнительное вознаграждение за труд.

Площадкой для выступлений являлась временно сооружённая большая сцена под открытым небом. Зрители могли на лугу вокруг сцены поставить палатки и расположиться лагерем, где они пили пиво, жарили барбекю и слушали музыку три дня и две ночи подряд.

Именно благодаря такой специфической обстановке, дух коммерции на фестивале 72Н был очень слабым. Здесь ценилась эксклюзивная, а не высоко популярная музыка. Даже Чэнь Фэйр вряд ли бы удалось заработать много аплодисментов на фестивале.

Потому что она исполняла сладостные, лирические песни, а публике 72Н нравились рок, джаз,

R&B и Rap.

Зрители фестиваля были весьма строги. Не так-то просто было заполучить их одобрение. Если им всё нравилось, они аплодировали, кричали и подавали боевой клич, а если им что-то не нравилось, то они освистывали музыкантов и требовали, чтобы те ушли со сцены.

Зачастую известных исполнителей и известные группы освистывали на фестивале 72Н, ставя их в крайне затруднительное положение и лишая их всякой репутации.

Поэтому музыканты, получавшие приглашение, всерьёз раздумывали над тем, стоит ли участвовать в данном фестивале.

Умелые музыканты, конечно, не боялись и с радостью принимали вызов, но, если они оказывались недостаточно умелыми...

Лу Си спросила: «Ты будешь участвовать?»

Получив приглашение, она специально разузнала в интернете о фестивале 72Н. Он ей пришёлся не по душе, потому что Лу Чэнь явно не был тем исполнителем, которого горячо полюбили бы на фестивале 72Н.

Одной из главных целей фестиваля являлось предоставление слабым исполнителям возможности возвыситься.

Разумеется, коллективы наподобие группы Блуждания тоже приветствовались.

Лу Чэнь, слабо улыбнувшись, промолвил: «А почему бы и нет?»

Он ещё во время обучения в средней школе узнал о Музыкальном фестивале пленительных звуков под открытым небом и когда-то очень хотел туда попасть.

Теперь же, получив приглашение, он мог осуществить свою детскую мечту.

Что касалось возможного появления проблем...

Лу Чэнь совсем об этом не беспокоился!

Лу Си тоже не стала беспокоиться. Раз Лу Чэнь решил пойти, она не сможет его отговорить: «Ладно, тогда я дам им твоё согласие».

С посещением фестиваля 72Н было решено.

Лу Си дала Лу Чэню ещё один лист бумаги.

На тонком листе А4 были расписана свежая статистика по рейтингам «Осени в моём сердце».

5 и 6 февраля Тяньцзиньское телевидение выпустило в эфир семнадцатую и восемнадцатую серии этого высоко популярного сериала, чьи поразительные рейтинги составили 2,23% и 2,47% соответственно. Прежнее чудо продолжало и дальше свершаться.

Стоило иметь в виду, что трансляция этих двух серий проходила прямо перед китайским Новым годом, а в это время обычно рейтинги сериалов понижались. Однако рейтинги «Осени в моём сердце» не только не оказались под влиянием Нового года, но и, наоборот, стремились неестественным образом к повышению, что казалось невероятным.

Что же до FeixunTV, то общее количество кликов у «Осени в моём сердце» составило более 2 миллиардов. Все конкуренты этого сериала были в лёгкую повержены!

А трансляция двух финальных серий «Осени в моём сердце» была запланирована на 13 и 14 февраля.

Это как раз совпадало с Днём всех влюблённых!

Лу Чэнь рассмеялся: «Неужто всё так хорошо?»

Лу Си знала, как закончится сериал. Немного поразмыслив, она с улыбкой ответила: «Тебя будут жестоко проклинать!»

Лу Чэнь произнёс: «Пожалуй, что так, но я думаю, очень многим запомнится этот день влюблённых».

На его лице показалась лёгкая улыбка.

Она отдавала некоторым ехидством.

«Да, кстати...»

Лу Си сообщила: «Издательство Шаньхай, издательство Цюньвэнь и Столичное издательство связались с нами. Они желают издать твой роман «Осень в моём сердце». Три издательства поставили вполне сносные условия».

«Помимо этого, издание цветных маньхуа хотело бы право на изображение «Осени в моём сердце» в маньхуа...»

«Также...»

Рейтинг «Осени в моём сердце» уже преодолел определённую отметку, при которой сериал считался феноменальным. Количество зрителей и фанатов постоянно увеличивалось. Поэтому, естественно, различные организации хотели получить от Лу Чэня право на издание его популярной интеллектуальной собственности.

Издание романа и маньхуа – это была лишь небольшая часть предложений. Это тоже означало богатую прибыль.

Поразмыслив, Лу Чэнь сказал: «Решай сама, кому отдать эти два права на издание. Кто предложит больше денег, тому и отдавай. Мы можем вместе с издательством на краудфандинговом сайте собрать средства на роман, чтобы выпустить коллекционные издания».

Роман «Осени в моём сердце», который Лу Чэнь публиковал в своём блоге, уже был закончен на две трети. Использование краудфандинга, несомненно, сможет повысить продажи печатной версии романа.

Ранее Лу Си подсчитала, что «Осень в моём сердце» сможет принести рабочей студии Лу Чэня прибыль в размере около 15 миллионов юаней, но сейчас стало понятно, что это были очень скромные подсчёты. Большая увлечённость романом означала ещё большую прибыль.

«Хм, понятно...»

Лу Си взяла себе на заметку, после чего сказала: «Не забудь подготовиться к мероприятию 14 числа».

14 февраля, в День всех влюблённых, Лу Чэнь будет присутствовать на церемонии открытия ведущего магазина Сэньцзи в столице.

Он заключил представительский контакт с этим брендом одежды на один год, поэтому обязан был принять участие в таком важном мероприятии. А компания Сэньцзи в этот же день презентует свою новую коллекцию спортивной одежды для влюблённых. Без Лу Чэня в качестве модели здесь было не обойтись.

Будучи певцом, Лу Чэнь должен был на этом мероприятии исполнить песню, а в связи с особой датой нужно было тщательно выбрать песню.

Лу Чэнь улыбнулся: «Не забуду».

Он уже придумал, какую песню исполнит в этот день. Ему лишь требовалось заранее подготовиться.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/269816>