

275. Дерзкий, сильный, красивый и непревзойдённый

23 и 24 января на Тяньцзиньском телевидении в прайм-тайм были показаны тринадцатая и четырнадцатая серии «Осени в моём сердце».

Благодаря поддержке бесчисленных “осенних” фанатов рейтинг преодолел отметку в 2%!

Это был необыкновенный успех. Впервые с 2012 года рейтинг городской драмы преодолел отметку в 2%!

Поэтому это событие вызвало сенсацию в мире шоу-бизнеса и за его пределами.

Несмотря на то, что такой результат многие уже предсказали, после того, как рейтинг действительно совершил это чудо, несметное количество людей находилось в неописуемом шоке. Горячие обсуждения «Осени в моём сердце» стали повсеместным явлением.

Совокупные инвестиции сериала почти достигали 10 миллионов юаней, а затраты на рекламу не превышали 15 миллионов юаней. Для 20-серийного сериала затраты на его производство были очень низкими.

Большинство актёров сериала считались безызвестными новичками, оба исполнителя главных ролей тоже не были профессиональными актёрами. Лу Чэнь и Чэнь Фэйр являлись звёздами вокального искусства и практически не имели никакого опыта в театральном искусстве.

Что касалось сценария, то это была оригинальная история Лу Чэня, которая не имела никакого отношения к популярным литературным произведениям.

А больше всего поражала небывалая жестокость сюжета. Там отсутствовали ныне популярные весёлые союзы в виде “красавец и красавица”, “золушка и властный гендиректор”. Несмотря на то, что концовка ещё не была показана, многие понимали, что в итоге выйдет великая трагедия.

И всё же такой сериал обрёл популярность. Обрёл бешеную популярность.

«Это сериал об искренней любви, наполненной слезами...»

Кто-то в блоге написал: «Во время просмотра этого сериала я никогда не задумывалась о любовной логике, потому что не могу понять, почему два человека, которые с детства считали себя братом и сестрой, повзрослев, смогли стать возлюбленными».

«Но музыка, изображение и мастерство актёров способны вызвать у каждого зрителя душевную боль».

«История начинается спокойным и непримечательным образом, но затем постепенно накапливающаяся скорбь в кульминационный момент внезапно бьёт в лицо, чувствуется невероятное напряжение, которое не может надоесть. Показанные нам деревня во время юности героев и ферма во время их взрослой жизни очень похожи на сказочные миры».

«И юные, и взрослые актёры такие милые, красивые и привлекательные. Одним словом, радуют глаз. Будь то главные или второстепенные актёры, все они показали отличное актёрское мастерство и умело передали все необходимые эмоции!»

«Современное причудливое общество полно быстрых и поверхностных чувств и отношений.

Даже телеэкраны насыщены соблазнами и конкуренции, которые зарождают в человеке всё большее замешательство и незнание, как поступить».

«Нынешней мне уже не хватает терпения от начала до конца вновь пересмотреть какой-либо сериал. Я уже даже начинаю смеяться над собой, просмотревшей так много идиотских и легкомысленных дорам, но в процессе просмотра Осени в моём сердце я почувствовала, как моё душевное состояние обрело покой и стало свежим, словно воздух после дождя».

«Вот настолько мне понравился этот сериал. Не жду от него идеальной концовки, но обязательно досмотрю до конца!»

Блогерша Ши Бин, написавшая этот пост, не имела никакой известности. У неё был обычный аккаунт на блог-платформе Волна, она не имела VIP-статуса, на неё было подписано всего несколько десятков человек.

Но после того, как люди сделали репост её записи, количество подписчиков резко увеличилось в сотню раз. Многие “осенние” фанаты оставляли свои комментарии, где высказывали аналогичную точку зрения, что и блогерша. Неудивительно, почему «Осень в моём сердце» стремительно набирала популярность.

На блог-платформе Волна число участников фанатского сообщества «Осени в моём сердце» перевалило за миллион человек. Администрация сайта даже выделила для этого сериала отдельный раздел для обсуждений, который пользовался огромным спросом у многих людей.

А городские мелодрамы и дорамы, транслировавшиеся в это же время в стране, столкнувшись с волной популярности «Осени в моём сердце», подверглись гигантскому давлению. Даже высокобюджетный сериал телевидения Сяннань «Моё сердце высоко парит» потерпел полное фиаско при столкновении с «Осенью в моём сердце». Рейтинг первого сериала упал до 0,35%.

Вся крупномасштабная рекламная кампания, проводившаяся телевидением Сяннань за месяц до выхода в эфир сериала «Моё сердце высоко парит», превратилась в посмешище!

А наибольшую радость и в то же время наибольшую грусть испытывало Тяньцзиньское телевидение, которое впервые транслировало «Осень в моём сердце».

Рейтинг сериала пересёк отметку в 2%, в эфир оставалось выпустить ещё шесть серий. В такой ситуации можно было прогнозировать повышение цены за серию. То, что средний по всей стране рейтинг целого сериала уже не станет ниже 1%, считалось непреложной истиной; а то, что рейтинг повысится до 1,5% и даже до более высокой отметки, не было чем-то удивительным.

Между обеими сторонами было заключено соглашение о повышении цены в зависимости от рейтинга. За основу брался средний рейтинг в 0,25%, с каждым повышением рейтинга на 0,10% цена одной серии увеличивалась на 100 тысяч юаней. Тогда, если рейтинг составлял 1,5%, Тяньцзиньское телевидение за одну серию доплачивало 1,2 миллиона юаней, а за 20 серий выходило 24 миллиона!

С одной стороны, благодаря высокой популярности «Осени в моём сердце», Тяньцзиньское телевидение извлекло крупную прибыль из рекламы, а с другой стороны, испытывало мучительную боль оттого, что придётся заплатить дополнительную сумму денег в связи с соглашением о повышении цены – за каждую серию придётся выплатить более 1 миллиона юаней.

Тяньцзиньское телевидение страдало и в то же время радовалось, зато другие люди и организации, связанные с «Осенью в моём сердце» обильно пировали, включая инвесторов, режиссёра и актёров.

Фанатские сообщества Чэнь Фэйр и Лу Чэня значительно расширились. Рекламных агентств и букинг-агентств, обращавшихся к обоим людям с предложениями, было превеликое множество. Вместе с тем до невообразимых пределов повысился звёздный статус Лу Чэня.

Если до трансляции «Осени в моём сердце» хватало 1 миллиона юаней, чтобы пригласить Лу Чэня стать лицом бренда на год, то теперь Лу Си поставила для всех минимальную планку в 5 миллионов юаней. Ни о какой сделке не могло быть и речи, если предлагалась меньшая сумма!

Что касалось людей, которые искали сотрудничества с Лу Чэнем, предлагали ему сняться в сериале и даже выпустить книгу, то их было неслыханное множество!

Лу Чэнь поручил Лу Си заняться всей этой толпой, а сам находился в Нанкине, где заканчивал работать со звуковым сопровождением в последних сериях «Осени в моём сердце».

30 января, когда в эфир вышла пятнадцатая серия «Осени в моём сердце», в развлекательном разделе одного из крупнейших форумов страны Небо известный пользователь Бродячая кошка опубликовал пост, привлёкший большое внимание интернет-пользователей.

У этого поста был весьма любопытный заголовок, который назывался «Дерзкий, смелый, красивый и непревзойдённый».

В посте не было никаких слов. Пользователь Бродячая кошка прикрепил GIF-изображение высокого разрешения.

В коротком 30-секундном ролике главным действующим лицом являлся Лу Чэнь.

Было лишь видно, как он, одетый в чёрные доспехи, верхом на быстроногом скакуне с блестящим копьём в руке нагло мчится в атаку на крупный отряд гуннов. Человек был подобен тигру, а лошадь – дракону. Зрителям предстал персонаж, совершенно отличавшийся от образа в «Осени в моём сердце»!

Этот ролик был очень эффектно снят. Были удачно подобраны угол и крупный план съёмки. Они превосходно продемонстрировали энтузиазм и храбрость полководца, ринувшегося на отряд. При просмотре ролика невольно начинала бурлить кровь в жилах, создавалось ощущение, будто это был какой-то блокбастер.

Пользователь Бродячая кошка был достаточно известен в развлекательном разделе форума Небо, к тому же его личность была очень таинственной. Никто не знал, был ли это мужчина или девушка и чем этот человек занимался. Он частенько публиковал в развлекательном разделе разнообразные сенсационные новости из мира шоу-бизнеса.

Например, как звезда нарушила закон, как идол обругал своего фаната или как авторитетная личность занималась мужеложством...

Очень многие на самом деле знали, что Бродячая кошка, должно быть, являлась пиар-аккаунтом, но её посты имели одну особенность, а именно вещественность в изложении. Предоставляемая этим пользователем информация зачастую являлась подлинной и в крайне редких случаях ложной. Поэтому пользователи форума принимали Бродячую кошку за путеводную звезду развлекательного раздела. Количество просмотров и комментариев у постов

Бродячей кошки постоянно было необычайно высоким.

Когда-то Бродячая кошка уже помогла Лу Чэню, нанеся серьёзный удар по репутации телевидения Сяннань и членов жюри шоу «Сильнейший автор-исполнитель». В интернете тогда поднялась большая шумиха.

Этот видео-пост тоже был связан с Лу Чэнем. Всего за несколько минут на него ответило огромное количество пользователей.

«Твою ж мать, и впрямь круто!»

«Это ведь трюк? Кажется, тут обошлось без каскадёра, красавчик!»

«Какое-то знакомое лицо...»

«Хе-хе, не узнал Лу Чэня? Принц народных песен, мистер оригинальность и исполнитель главной мужской роли в Осени в моём сердце!»

«Как профессионал заявляю, здесь нет каскадёра, это настоящее мастерство!»

«Скажу лишь одно слово – обалдеть!»

«Пиар...»

«Должно быть, пиар, но кто может сказать мне, где это Лу Чэнь снимался?»

«Угу, скоро китайский Новый год, а я что-то не слышал, чтобы он начал сниматься в новом сериале!»

90% комментаторов нахваливали Лу Чэня и изумлялись.

Все видели исторические фильмы. Знаменитые артисты, игравшие полководцев, наблюдались повсюду. Но этот юный командир, которого играл Лу Чэнь, вызывал у всех такие же ощущения, как в заголовке поста – дерзкий, сильный, красивый и непревзойдённый!

Вскоре этот короткий ролик перекочевал на блог-платформу Волна. Бродячая кошка в своём блоге опубликовала такой же пост.

В итоге ролик, словно вирус, расплодился по интернету, даже появился во многих группах в Feixun, вызвав любопытство у несметного множества интернет-пользователей. Вскоре выражение “дерзкий, сильный, красивый и непревзойдённый” попало в топ популярных выражений на главной странице блог-платформы Волна.

Опытные люди считали, что это такой маркетинговый ход, но ещё больше незнающих людей старались найти ответ на вопрос, где же снялся Лу Чэнь.

«В каком фильме ты снялся?»

Лу Чэнь только заметил пересылавшийся по всем блогам ролик, как ему позвонила Чэнь Фэйр.

Он с неловким видом ответил: «Это моё cameo в Великом императоре У-ди».

«Камео в фильме?»

Чэнь Фэйр знала, что Лу Чэнь исполнил cameo в каком-то фильме в Нанкине. Её тут же осенило: «Эта утечка была специально сделана ради пиара, только почему здесь кадры только с тобой?»

Специальные утечки кадров из всё ещё снимающегося фильма или сериала являлись частым средством пиары.

Лу Чэнь потёр нос: «Я тоже хотел бы это знать».

Большая часть сцен с ним была как раз в этом 30-секундном ролике.

Чэнь Фэйр с улыбкой произнесла: «Должно быть, из-за того, что ты сейчас популярен. Не зря они заплатили тебе 200 тысяч!»

Лу Чэнь рассмеялся: «Ага».

Он с удовольствием исполнил cameo в «Великом императоре У-ди», потратив на это полдня, и заработал неплохую сумму денег, считая, что это он остался в выигрыше. Кто бы мог подумать, что из этого извлекут выгоду другие люди!

Сцены, в которых снялся Лу Чэнь, на самом деле не были тесно связаны со всем фильмом, потому что главным героем являлся император У-ди, даже генерал Хо Цюйбин был второстепенным героем. Однако у съёмочной группы «Великого императора У-ди» появилась отличная идея вырезать этот короткий ролик, чтобы с его помощью раскрутить фильм. Это было очень умно.

Конечно, Лу Чэнь не чувствовал себя одураченным, потому что этот ролик пиарил и его самого!

Благодаря ролику, блог Лу Чэня вновь разразился комментариями.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/263981>