267. Невозможно помешать

Телевидение Сяннань лидировало среди местных спутниковых телестанций, и его успех происходил не из удачного стечения обстоятельств.

Это была телестанция, которая больше всех в стране уделяла маркетингу и рекламе. В любую значимую программу или телесериал перед их трансляцией вкладывались крупные деньги ради проведения крупномасштабного пиара и продвижения. В итоге эти продукты прочно привлекали внимание общественности.

Инвестиции в раскрутку приносили высокие рейтинги, обгонявшие конкурентов, а благодаря высоким рейтингам в свою очередь получалась поразительная прибыль от рекламы.

Так образовался благоприятный цикл, который не позволял пошатнуть положение спутникового телевидения Сяннань в профессиональной сфере. Эта телестанция в совершенстве владела этим маркетинговым приёмом и служила классическим примером в деловых кругах.

В сериал «Моё сердце высоко парит», который должен был громко заявить о себе в начале 2016 года, телевидение Сяннань, разумеется, вложило необычайно много денег на рекламу. Сериал был раскручен ещё за полмесяца до выхода в эфир.

Особенно сильно подливали масла в огонь ради сериала «Моё сердце высоко парит» немало пиар-аккаунтов на блог-платформе Волна. А «Осень в моём сердце» громко заявила о себе за счёт статуса тёмной лошадки и неизбежно насторожила некоторых людей.

В результате в различных блогах появились посты, явно восхвалявшие «Моё сердце высоко парит» и скрытно порицавшие «Осень в моём сердце». Так называемые специалисты по анализу рынка утверждали, что «Осень в моём сердце» будет успешна только в конце 2015 года, потому что в это время на рынке отечественной телеиндустрии отсутствовали какие-либо крупные проекты, но такая ситуация продолжится недолго, и вскоре покажутся настоящие хозяева.

Реальное положение дел непременно выявится только после столкновения «Осени в моём сердце» с «Моё сердце высоко парит»!

Подобные высказывания повсюду звучали и даже вызвали споры между фанатами.

Но, как только вышел обновлённый еженедельный рейтинговый топ, все эти анализы, поливавшие грязью «Осень в моём сердце», превратились в посмешище, а те личности, торжественно заверявшие, что рейтинг этого сериала упадёт, были ещё больше опозорены!

Вечером 3 января транслировалась восьмая серия «Осени в моём сердце».

На следующий день обновился рейтинговый топ. «Осень в моём сердце» с рейтингом в 1,21% прочно заняла лидирующую позицию!

Теперь в интернете бесследно пропали все сомнительные высказывания. Никто не мог отрицать, что «Осень в моём сердце» уже стала новым высоко популярным сериалом и что стать феноменальным сериалом вовсе не было для неё невыполнимой задачей.

В тот же день рейтинг третьей серии сериала «Моё сердце высоко парит» составил 0,54%, внезапно опустившись по сравнению с прошлой серией на 0,03%!

И пиар-аккаунты, и так называемые аналитики, включая спутниковое телевидение Сяннань, замолчали.

Рынок кино- и телеиндустрии всегда был беспощаден. Ты мог быть чрезвычайно богатым, мог потратить целое состояние, пригласив суперзвёзд, чтобы снять высоко популярный фильм или телесериал, а в итоге низкобюджетная работа наносила жёсткий удар по крупномасштабной работе. Это вовсе не было чем-то невообразимым.

Разумеется, в большинстве случаев крупные работы подавляли мелкие работы.

«Осень в моём сердце», чей бюджет составлял одну десятую бюджета сериала «Моё сердце высоко парит», несомненно, совершила чудо в полном смысле этого слова!

Когда еженедельный рейтинговый топ обновился, в блогах начало распространяться одно мнение.

Оно заключалось в том, что Лу Чэнь – проклятье спутникового телевидения Сяннань.

Обе стороны связались друг с другом ещё в то время, когда Лу Чэнь только-только дебютировал. Шоу «Сильнейший автор-исполнитель» телевидения Сяннань выкинуло Лу Чэня, что привело к участию последнего в шоу «Вокальный Китай». Из-за такого поступка телевидение Сяннань потеряло лицо.

В то время «Вокальный Китай» в сухую одолел «Сильнейшего автора-исполнителя» по рейтингу.

Теперь же высокобюджетный сериал Сяннаня натолкнулся на «Осень в моём сердце», сценарий которой писал сам Лу Чэнь и в которой он же исполнял главную роль». Сериал «Моё сердце высоко парит» не только не сумел нокаутировать сериал «Осень в моём сердце», но и, наоборот, оказался под жёстким ударом последнего.

Для спутникового телевидения Сяннань это был настоящий позор.

Несмотря на то, что это мнение несло в себе скрытые намерения, однако оно не отходило от фактов.

На другом поле боя, а именно на FeixunTV, «Осень в моём сердце» тоже одержала победу.

Сериал одновременно транслировался по Тяньцзиньскому телевидению и на FeixunTV.

Одновременная трансляцию по телевидению и в интернете в настоящее время являлась привычной практикой для многих сериалов. Несмотря на утверждение, что интернет в значительной степени занижал рейтинг сериала на телевидении, этого все равно нельзя было не избежать.

Вслед за расцветом эпохи интернета всё больше молодых людей отказывалось от телевизора, привыкая получать информацию и развлекаться через компьютер и интернет. Такой огромный рынок никакие инвесторы не могли проигнорировать.

Право на трансляцию «Осени в моём сердце» в интернете было продано FeixunTV, с одной стороны, чтобы быстрее возместить расходы на сериал, а с другой стороны, чтобы ухватиться за этот рынок и распространить там своё влияние.

В противном случае с одной лишь трансляцией по телевидению не удалось бы достичь нынешней популярности. К тому же в интернете зачастую незаконно распространяли сериалы, а с фильмами ситуация обстояла чуть лучше, их редко выкладывали в интернет, пока они шли в кинотеатрах.

Телесериалы представляли из себя самую настоящую зону бедствия. Поэтому сейчас всё больше сериалов одновременно транслировалось на различных площадках, ставя себе цель уменьшить убытки и распространить своё влияние.

Конкурентом «Осени в моём сердце» на FeixunTV был сериал «Любимый генеральный директор», который производил данный сайт.

В «Любимого генерального директора» было вложено намного больше средств, чем в «Осень в моём сердце». К тому же, будучи родным детищем FeixunTV, первый сериал находился у этого сайта в большем приоритете, чем второй сериал, который являлся импортным. Оба сериала находились в совершенно разных условиях.

Поначалу «Любимый генеральный директор» стабильно превосходил «Осень в моём сердце» по количеству просмотров.

Однако по мере того, как рейтинг «Осени в моём сердце» рос на телевидении, ситуация быстро изменилась. Количество просмотров у данного сериала начало постепенно увеличиваться и вскоре догнало «Любимого генерального директора», у которого явно стали падать просмотры.

Это поставило FeixunTV в очень неловкое положение и вынудило видеохостинг воспользоваться “техническими средствами”, чтобы взять под контроль конкуренцию обоих сериалов.

Но интернет-пользователи вовсе не были идиотами, и уж тем более не были идиотами зрители, смотревшие в интернете сериалы.

«Любимый генеральный директор» подвергся жесточайшей критике. Оценка сериала на FeixunTV резко упала ниже 5 баллов, а оценка «Осени в моём сердце» всегда находилась выше 9 баллов.

Наибольшим преимуществом видеохостингов в отличие от телеканалов служила интерактивность. Интернет-пользователи активно обсуждали веб-сериалы, а особенно бурно обсуждали то, что им понравилось. Тем самым формировалось мощное фанатское сообщество.

Фанатское сообщество «Осени в моём сердце» стремительно росло, как снежный ком.

Фанатки не только с помощью сухих цифр оценивали сериал, но и полагались на свои эмоции.

Поэтому, заметив, что получавшая всеобщую положительную оценку «Осень в моём сердце» была задавлена полумёртвым «Любимым генеральным директором» в топе по количеству просмотров, бесчисленное множество людей возмутилось несправедливостью и в секции отзывов поносило FeixunTV за бесстыдный поступок.

«FeixunTV те ещё шутники. У них серии и 10 миллионов не набирали, а тут уже целых 100 миллионов!»

«Любимый генеральный директор отстой, у FeixunTV нет ни стыда, ни совести!»

«Сёстры, давайте вместе поможем подняться Осени в моём сердце. Победа за нами!»

«Хе-хе, и почему я нисколько не удивлена? Да потому что подобные случаи постоянно происходят».

«Надеюсь, что Лу Чэнь не разместит свой следующий сериал на FeixunTV!»

«Верно, пусть FeixunTV само с собой играется и накручивает себе по 100 миллионов просмотров!»

Помимо ругани в сторону FeixunTV, фанатки высказывали свои впечатления после просмотра серий.

Многие заявляли, что они при просмотре сериала одновременно ругались и плакали, а также многократно чувствовали необычайную подавленность из-за волнительного сюжета, но при этом все равно, как одержимые, продолжали смотреть сериал и совершенно не желали его забрасывать.

Бóльшую часть фанатского сообщества составляли девушки.

Они ставили себя на место Эньси, до глубины души влюбляясь в Цзюньси, а также приходя в умиление от искренней влюблённости Тайси, а затем испытывали непреодолимое чувство ненависти к Синьай. Зрительницы полностью погружались в историю сериала.

Немало кому казалось, что эта история с запутанными взаимоотношениями между четырьмя героями чересчур мелодраматична. Люди не понимали, откуда взялся такой высокий рейтинг, но такова уж была любовь зрителей. Стоило их тронуть, и сериал их сразу пленил. Никаких причин больше не требовалось.

Кроме того, самым важным являлось то, что актёры, исполнявшие главные роли, сильно выделялись. Инь Эньси, которую играла Чэнь Фэйр, привлекла к себе внимание большого количества фанатов и фанаток. Может, её актёрская игра и не была идеальной, зато была идеальна её внешность.

Инь Цзюньси, которого играл Лу Чэнь, был безупречен и в плане внешности, и в плане актёрской игры. По тому, как много подписалось на блог Лу Чэня, можно было понять, насколько он сейчас был популярен.

А ещё Чжан Ливэй, Ху Ян, Чжан Цзюньси, Е Минмэй…Мгновенно стали известными!

В таких условиях FeixunTV подверглось невыносимому давлению. Фанаты «Осени в моём сердце» ругали сайт на чём свет стоит, поэтому руководство сайта вынуждено было отказаться от нечестных действий.

В противном случае, если разгневать Лу Чэня и Чэнь Фэйр, разве удастся в следующий раз с ними посотрудничать?

Поговаривали, что руководство YouTV из-за упущения этого сериала сожалело, что у него была кишка тонка, и всё ждало, когда же FeixunTV навлечёт на себя погибель.

На самом деле высокая популярность «Осени в моём сердце» для FeixunTV тоже являлась хорошим делом, поэтому нельзя было потерять лицо.

FeixunTV вынуждено было склонить голову перед сериалом «Осень в моём сердце».

Когда жульнические действия сайта прекратились, ничто не могло помешать «Осени в моём сердце» набирать обороты. По контракту можно было повторно просмотреть сериал на сайте, поэтому «Осень в моём сердце» быстро обогнала «Любимого генерального директора» по количеству просмотров.

К 4 январю общее количество просмотров «Осени в моём сердце» превысило 500 миллионов, а у «Любимого генерального директора» было около 100 миллионов!

Этими цифрами фанаты Чэнь Фэйр разбрасывались в блоге Цзин Яо, чтобы высмеять последнюю.

Цзин Яо исполняла главную женскую роль в «Любимом генеральном директоре». В одном из интервью она косвенно посмеялась над тем, что Чэнь Фэйр не разбирается в актёрском мастерстве, и заявила, что «Любимый генеральный директор» сумеет обогнать по популярности «Осень в моём сердце».

В результате Цзин Яо прилетела звонкая пощёчина, и она больше не смела подавать голос.

Столкнувшись с язвительными насмешками бесчисленных фанатов Чэнь Фэйр, Цзин Яо предпочла притвориться дохлой собакой, закрыв возможность комментировать блог.

В итоге фанаты тут же переключились на её социальную сеть!

На самом деле была опозорена не только Цзин Яо, но ещё и телекомпании Аочуан и Powerlong Cinema, которые стали объектом насмешек в шоу-бизнесе, ведь они не сумели разглядеть драгоценность, которая могла оказаться у них в руках.

Высокая популярность на телеэкранах и огромное количество просмотров в интернете – можно было считать, что «Осень в моём сердце» добилась великих успехов.

Многие больше не могли усидеть на месте и один за другим приступили к активным действиям.

Столичная и Чжэцзянская телестанции вновь явились с предложениями, а также ещё многие отечественные телестанции вступили в борьбу за право повторной трансляции «Осени в моём сердце».

Канал “Искусство” Столичной телестанции тоже относился к тем, кто сожалел, что у него была кишка тонка. Изначально у него было больше всех шансов заполучить этот сериал, но в итоге канал упустил сериал.

В то же время с предложениями поступили инвесторы, рекламные агентства, посреднические компании…

http://tl.rulate.ru/book/96733/258266