

259. Невозможно помешать

В декабре в стране обычно не выходило в эфир никаких новых популярных сериалов.

Но в следующем месяце и во время Китайского нового года наблюдалась совершенно иная ситуация. Множество высокобюджетных работ, которые заранее рекламировали, вступали в крайне ожесточённую борьбу за рейтинги, рынок становился необычайно свирепым.

Поэтому для средне- и малобюджетных сериалов декабрь считался редким и удобным промежутком времени, чтобы удачно показать себя. В этот период впервые транслировалось немало новых сериалов, включая и выходные сериалы.

В новый сериал «Осень в моём сердце» было вложено совсем немного средств, а потому рейтинги в 0,22% и 0,26% для первой и второй серий соответственно, несомненно, поразили общественность. Данный сериал стал тёмной лошадкой!

Что касалось того, сможет ли он выдержать наступление популярных сериалов в следующем месяце, это пока было неизвестно.

В плане просмотров в интернете «Осень в моём сердце» имела ещё более мощного соперника. Сериал собственного производства FeixunTV «Любимый генеральный директор» по количеству просмотров жёстко подавлял «Осень в моём сердце».

Тем не менее прозорливые люди могли обнаружить, что, если отбросить в сторону просмотры, «Осень в моём сердце» вряд ли проиграет «Любимому генеральному директору».

Об этом говорили зрительские оценки и комментарии к двум сериалам.

К 15 декабря «Любимый генеральный директор» в общей сложности набрал более 27 миллионов просмотров, более 120 тысяч комментариев и получил общую оценку 6,4 балла.

А «Осень в моём сердце» в общей сложности набрала более 11 миллионов просмотров, более 110 тысяч комментариев и получила общую оценку 8,9 балла!

Другими словами, «Осень в моём сердце» примерно в 2 раза уступала «Любимому генеральному директору» по количеству просмотров, зато разница между количеством комментариев была очень маленькой, а по оценке первый сериал обходил второй на 2,5 балла!

Хоть и утверждалось, что оценка и просмотры не были прямо пропорциональны, а у многих популярных сериалов были невысокие оценки, и даже некоторые сериалы с высокими оценками неожиданно закрывались, однако количество комментариев и их содержание позволяли подробнее разглядеть ситуацию.

Большинство комментариев к «Любимому генеральному директору» были язвительного содержания.

«Ещё один унылый сериал по книге. Сценаристы совсем не улавливают логику сюжета. История превращается в какую-то неразбериху!»

«Тао Сычэн неплохо играет, он настоящий красавчик, а вот Цзин Яо уже совсем старой стала, даже грим не спасает».

«Цзин Яо сделала себе инъекцию в лицо? Какая-то у неё искусственная улыбка!»

«Меня девушка заставила смотреть этот сериал. Меня чуть не стошнило, даже первую серию не выдержал, бросаю смотреть эту дрянь!»

«Книгу не читал, но сюжетные ходы слишком уж знакомы, опять показывают типичного властного гендиректора Мэри Сью».

«Единственное, что радует глаз – так это привлекательные парни и девушки!»

«Это же сериал про городскую моду, достаточно смотреть, как красавицы переодеваются, а остальное неважно, ха-ха-ха!»

«Мне тоже понравился Тао Сычэн!»

У сериала «Осень в моём сердце» намного реже встречались негативные комментарии.

«Красиво снято!»

«Любопытный сериал, первая серия затянула».

«Так жалко Инь Эньси. Если бы её не перепутали, возможно, у неё бы сложилась совсем иная судьба».

«На месте Инь Эньси я бы, наверное, покончила с собой!»

«Говорят, это жестокая драма? Ах! Не хочу смотреть трагедию, не люблю трагедии!»

«Юный Инь Цзюньси такой красавчик!»

«Цуй Синьай хитрая и безжалостная стерва».

«На самом деле её тоже жалко. Жизнь в такой семье сильно повлияла на её психику».

«Дико извиняюсь, но когда появится Лу Чэнь?»

«Лу Чэнь и Чэнь Фэйр должны появиться в третьей серии. Я читал роман, который Лу Чэнь обновляет в своём блоге».

«Жду не дождусь третьей серии!»

Если говорить о размере инвестиций и актёрском составе, то «Любимый генеральный директор», вне всяких сомнений, превосходил «Осень в моём сердце». «Любимый генеральный директор» планировался на 40 серий и собрал вместе множество известных отечественных актёров, а сценарий писался на основе широко популярной веб-новеллы.

Однако крупные инвестиции и множество звёзд не гарантировали неизбежный успех. Отличным примером служили блокбастеры отечественного производства. Многие произведения с крупными инвестициями и мощным актёрским составом в итоге с оглушительным треском проваливались в прокате и даже не могли вернуть расходы на рекламу.

С телесериалами обстояла та же ситуация. Очень тяжело было уловить вкусы зрителей. «Любимый генеральный директор» шёл по пути чистой коммерции и во всех отношениях энергично пытался угодить молодому поколению зрителей.

А «Осень в моём сердце» отличалась от ныне модных молодёжных драм. История начиналась не так прекрасно и намекала на дальнейшую трагедию.

Но сериал все равно получил одобрение и любовь очень многих зрителей!

19 декабря своевременно прошла трансляция долгожданной для многих фанатов третьей серии «Осени в моём сердце».

20 декабря транслировалась четвёртая серия.

Цуй Синьай завидовала Инь Эньси, поэтому принимала различные меры, чтобы заставить Эньси прожить её прежнюю мучительную жизнь. А Эньси понимала, что должна вернуться к родной матери. Ей только и оставалось скрепя сердце наблюдать, как её горячо любимые приёмные родители и старший брат собираются переехать в США.

Спустя какое-то время Инь Цзюньси и Цуй Синьай закончили обучение и вернулись обратно в те края, где родились. Теперь Эньси работала телефонным оператором в отеле. Так как Инь Цзюньси собирался обручиться, он хотел найти всегда беспокоившуюся о нём младшую сестру Эньси и сообщить о своей помолвке, но ему всё никак не удавалось отыскать девушку.

С другой стороны, близкий друг Цзюньси Хань Тайси из-за того, что являлся внебрачным ребёнком, был отправлен своим отцом жить в его отеле, где случайно познакомился с Эньси. Благодаря этому, у Цзюньси появился шанс вновь встретиться с Эньси.

Третья и четвёртая серии «Осени в моём сердце» являлись связующими звеньями сериала. Там описывались истории главных героев и важных второстепенных персонажей, сюжет действительно начинал впечатлять.

Рейтинги обеих серий составили 0,31% и 0,35%!

Поэтому «Осень в моём сердце» резко повысилась до первого места в топе по рейтингу среди сериалов одного жанра. Тёмная лошадка как следует проявила себя!

Это неизбежно вызвало огромную сенсацию в деловых кругах и заставило многие телекомпании, а также развлекательные и посреднические компании обратить свой взор на данный телесериал.

Если рейтинги первых двух серий – 0,22% и 0,26% – слегка изумили, то рейтинги третьей и четвёртой серии привели людей в неопишуемый шок.

Многие не понимали, как это возможно, и начали переосмысливать ситуацию.

И одноимённый роман, который Лу Чэнь обновлял в своём блоге, и ранее выпущенный трейлер с основной музыкальной темой ясно говорили о том, что данный сериал вовсе не весёлая молодёжная драма со счастливым концом.

Тогда почему такому большому количеству зрителей нравилось смотреть это?

Такие рейтинги ещё были недостаточно высокими, чтобы называть сериал очень популярным, но, глядя на то, с какой скоростью росли рейтинги, люди понимали, что рано или поздно сериал непременно достигнет стандарта популярности.

Неужели у зрителей неожиданно поменялись вкусы?

Просмотрев четыре серии, один из представителей деловых кругов опубликовал исследовательский пост, где провёл всесторонний анализ и описал достоинства, которыми обладал в настоящее время сериал «Осень в моём сердце».

Прежде всего, сюжет был очень оригинальным и специфическим. Он не гнался за большинством. Это позволило сериалу выделиться среди работ того же жанра.

Во-вторых, режиссёр и сценарист добросовестно подошли к делу. В истории отсутствовали какие-либо явные сюжетные дыры. Образы персонажей не были гиперболизированными или жеманными. Повествование велось в умеренном темпе, постепенно подводя к кульминационному моменту. Именно это и привлекало зрителей.

Родственные, дружественные и любовные чувства, воплощённые в сериале, таили в себе скрытый смысл, были сдержаны и держали в напряжении. Это явно была заслуга режиссёра.

К тому же актёрское мастерство нескольких основных актёров заслуживало похвал. Среди них заметнее всех выделялся впервые снимавшийся в сериале Лу Чэнь. Инь Цзюньси, которого он играл, не только имел привлекательную и выдающуюся внешность, но и во всей красе продемонстрировал сентиментальность и в то же время невозмутимость и непринуждённость.

Тяжело было поверить, что Лу Чэнь раньше никогда не снимался в настоящем кино или на телевидении и вдобавок не имел актёрского образования.

Кроме того, тоже впервые снимавшаяся в сериале Чэнь Фэйр сумела изобразить свою героиню Эньси непорочной, кроткой и мягкой. Несмотря на некоторые недочёты в актёрской игре, она по-прежнему сумела произвести на зрителей глубокое впечатление!

Поэтому, описав все достоинства, представитель деловых кругов решительно заявил, что рейтинг «Осени в моём сердце» и дальше будет расти, а настоящему испытанию сериал подвергнется в следующем месяце.

Последний месяц 2015 года останется за «Осенью в моём сердце»!

Широкое одобрение сериала также произошло и на FeixunTV. После того, как наконец-то на экранах появились Лу Чэнь и Чэнь Фэйр, количество просмотров у третьей и четвёртой серий значительно увеличилось по сравнению с прошлыми сериями и почти приблизилось к «Любимому генеральному директору».

Тем более четвёртая серия собрала более 10 миллионов просмотров и отстала от «Любимого генерального директора» всего на несколько сотен тысяч просмотров!

Оценка же «Осени в моём сердце» не стала снижаться из-за увеличения числа зрителей, наоборот, повысилась до 9,1 балла, а количество комментариев перевалило за 500 тысяч штук.

Оценка «Любимого генерального директора» вновь понизилась, а комментариев стало намного меньше, чем в «Осени в моём сердце».

Такая ситуация поставила FeixunTV в весьма неловкое положение.

Личный сериал сайта на своей же территории вдруг проиграл импортному низкобюджетному сериалу. Несмотря на то, что, с практической точки зрения, количество просмотров не влияло на стоимость рекламы, это все равно тяжело было вынести – руководство сайта чувствовало себя опозоренным!

В результате на следующий день после выхода новой серии «Любимого генерального директора» внимательные интернет-пользователи заметили, что общее количество просмотров этого веб-сериала резко увеличилось, вновь установив немалую дистанцию с «Осенью в моём сердце».

Вдобавок FeixunTV на главной странице стало ещё больше рекламировать «Любимого генерального директора».

Только эти действия никак не могли помешать сериалу «Осень в моём сердце» и дальше развиваться.

26 и 27 декабря вышли пятая и шестая серии. Их рейтинги, подобно ракете, взлетели вверх, преодолев отметку в 0,50%. Они составили 0,51% и 0,55%!

По сравнению с первыми сериями, рейтинги выросли в два раза!

Отметка в 0,5% являлась важным указателем популярности сериала. Когда эту отметку удавалось преодолеть, сериал считался популярным.

Теперь никто не сомневался, что «Осень в моём сердце» – это тёмная лошадка.

Кто-то даже начал беспокоиться о другом значимом городском сериале «Моё сердце высоко парит», который должен был впервые транслироваться 1 января.

В тот момент, когда «Осень в моём сердце» начала набирать популярность, необходимо было упомянуть другой транслировавшийся в это же время сериал, а именно второй сезон «Городской любви».

Этот сериал, транслировавшийся на канале “Современность”, некогда отказался от Лу Чэня.

Рейтинг первого сезона составил 0,17%, а рейтинг второго сезона опустился до 0,15%, после чего продолжал опускаться и больше не поднимался. У последних серий рейтинг составил 0,1%, даже упал до 0,08%.

Судя по отметке в 0,1%, которая считалась минимальной безопасной чертой для выходного сериала, второй сезон «Городской любви» закончится скверно.

Но абсолютно никого не волновала судьба этого сериала.

Все следили за чудотворной «Осенью в моём сердце»!

<http://tl.rulate.ru/book/96733/254903>