

Отечественный интернет начал пускать ростки в конце 90-х, а с наступлением 21 века получил бурное развитие и к настоящему времени уже стал гигантской и невероятно значимой индустрией, заслуженно считаясь одной из экономических опор.

С наступлением эпохи интернета произошли коренные изменения и в экономической структуре мира. Это оказало значимый удар по традиционным отраслям промышленности. Поэтому многие отрасли испытали упадок и даже бесследно исчезли.

Одним из таких примеров служила звукозаписывающая индустрия.

После того, как карманные музыкальные плееры были интегрированы в смартфоны, звукозаписывающая индустрия была повержена в необратимый упадок. Многие лейблы проводили модернизацию, усердно осваивая новые средства массовой информации.

Звёзды 80-х и 90-х, полагаясь лишь на один альбом, записанный на CD, могли заработать уйму денег. Для нынешнего же поколения артистов было в убыток продавать песни на CD. Это лишь делалось ради выпендрёжа, повышения авторитетности и популярности. Расходы на альбом покрывались за счёт участия в рекламе различной продукции и платных выступлений.

Поэтому онлайн-продажи стали одним из основных каналов ведения деятельности развлекательных и посреднических компаний. Например, Feixun Music, NetEase Music и другие крупные музыкальные сайты являлись для артистов важным полем боя.

К тому же в зависимости от объёма продаж альбома на четырёх отечественных музыкальных сайтах появились такие новые награды, как [Золотой диск], [Платиновый диск], [Бриллиантовый диск] и [Королевский диск]!

Если сетевые и реальные продажи альбома составляли более 100 тысяч экземпляров, и это подтверждала ассоциация музыкантов Китая, тогда исполнитель успешно получал [Золотой диск]!

За 500 тысяч проданных экземпляров – [Платиновый диск], за 1 миллион экземпляров – [Бриллиантовый диск].

Что касается самого почётного [Королевского диска], то требовалось продать 5 миллионов экземпляров!

Ассоциация музыкантов Китая официально признавала такие музыкальные сайты, как Feixun Music, NetEase Music, Pop Radio и China Sound, а также всего один обычный магазин, где продавались CD – книжное издательство Новый Китай. А продажи на сайте Yibao не учитывались.

Причина была проста: на сайте Yibao очень просто было сфальсифицировать результаты продаж. К тому же такие фальсификации стоили дёшево. Ассоциация музыкантов Китая не могла требовать от такой громадины, как сайт Yibao, сотрудничества с ней, поэтому предпочла не учитывать данный сайт.

Несмотря на то, что на четырёх крупных музыкальных сайтах и в книгоиздательстве Новый Китай тоже можно было потратить деньги на раскрутку продаж, это стоило крайне дорого.

Поэтому ассоциация музыкантов Китая с наибольшим уважением относилась к этим сайтам и

книгоиздательству.

Каждый понедельник ассоциация музыкантов Китая публиковала на официальном сайте 50 лучших продаж альбомов, а также утверждённый именной список золотых, платиновых, бриллиантовых и королевских дисков!

Для большинства исполнителей [Золотой диск] служил предметом гордости.

А одним из необходимых критериев определения первоклассной звезды являлся [Платиновый диск].

Настоящие же маститые суперзвёзды всегда ставили перед собой цель получить [Бриллиантовый диск]!

Что до [Королевского диска], то сейчас он считался редким чудом. На самом деле, чтобы даже получить [Бриллиантовый диск], требовалось крайне много времени. В настоящее время невозможно было, как раньше, практически моментально продать более миллиона и даже несколько миллионов экземпляров.

Свобода в интернете привела к невозможности полностью ликвидировать пиратство в кино, музыке и литературе.

Причина, почему люди не возлагали больших надежд на огромный объём продажи сольного альбома Лу Чэня «Ты мой сосед по парте», заключалась не только в сильных соперниках, но и в основном в том, что песни с альбома можно было найти в свободном доступе в интернете. Многие интернет-пользователи уже успели послушать все песни. Естественно, у них пропало всякое желание тратить деньги на покупку альбома.

8 сентября в 7 часов вечера этот альбом поступил в продажу на Feixun Music.

Вместе с ним поступил в продажу и альбом Цуй Чжэнчжи «Сексуальный»!

Очень многие заметили сложившуюся ситуацию между двумя альбомами и заметили противоборство четырёх авторов-исполнителей.

Первым в продажу 4 числа поступил альбом Цзоу Бэй «Раскрытый бутон». К настоящему времени было продано 70 тысяч экземпляров.

5 числа в продажу поступил сольный альбом Лин Сяосяо «Настоящая любовь непобедима». Уже было распродано 50 тысяч экземпляров. Разница между обоими людьми была незначительной.

К настоящему моменту оба человека достигли удовлетворительных результатов, которые не слишком радовали, но и не слишком разочаровывали.

По крайней мере, они стабильно двигались к получению [Золотого диска], но дальнейшая судьба обоих альбомов была неясна.

В онлайн-продажах альбома всегда существовало одно правило, которое гласило, что в течение первых семи дней совершается 40-50% всех покупок, а самыми значимыми являются первые три дня, поэтому это правило называлось правилом 72 часов.

В течение 72 часов можно было установить, какими окажутся продажи альбома: низкими,

средними или высокими.

Продажи альбомов «Раскрытый бутон» Цзоу Бэй и «Настоящая любовь непобедима» Лин Сяосяо могли считаться лишь средними. До высоких продаж им было далеко. Достижения обоих человек слегка разочаровали зрителей.

Все рассчитывали на ожесточённую, бескомпромиссную борьбу, а в итоге всё началось довольно спокойно. Взгляды людей невольно устремились на новые альбомы Лу Чэня и Цуй Чжэнчжи. Они всматривались, не возникнут ли ослепительные искры от стычки обоих людей.

Большинство верило, что Цуй Чжэнчжи одержит победу, совершенно не напрягаясь!

Большое значение играла маркетинговая кампания. Альбом Лу Чэня сильно уступал альбому Цуй Чжэнчжи «Сексуальный». Главная песня «Сексуальный» до сих пор прочно держалась в топе по количеству прослушиваний на Feixun Music. Это и впрямь было мощно.

На фоне Цуй Чжэнчжи Лу Чэнь выглядел совсем неброско. На рекламу альбома «Ты мой сосед по парте» было потрачено не слишком много денег.

Кто-то даже проанализировал и заявил, что Лу Чэнь поступил разумно. Даже если бы он потратил крупную сумму денег, ничего хорошего бы из этого не вышло. Ему и так достаточно того, что его обсуждают.

Несмотря на фразу “давай сразимся всласть”, которой Лу Чэнь ответил на провокацию Цуй Чжэнчжи, немало людей полагали, что первый лишь решил так попиариться за счёт второго и не собирался на самом деле упорно воевать с Цуй Чжэнчжи.

Простейшим доказательством этого мнения служило то, что ни в каких интернет-изданиях, связанных с Feixun Music, не было никакой рекламы альбома Лу Чэня. Зато новость об альбоме «Сексуальный» можно было встретить повсюду.

Впрочем, часто используемая фраза “давай повоюем всласть” приобрела популярность. Её можно было применять в различных случаях!

Немало людей на блог-платформах, форумах и в социальных сетях придерживались того же мнения.

И даже сам Цуй Чжэнчжи.

Когда альбом «Сексуальный» поступил в продажу, Цуй Чжэнчжи находился в пятизвёздочном отеле в Шанхае.

Во время раскрутки альбома Цуй Чжэнчжи согласно плану компании уже сделал несколько десятков анонсов. Только за сегодняшний день он побывал в универмаге и автосалоне в Шанхае, анонсировав там свой альбом.

Когда он вернулся в отель, уже стемнело. Он ещё не успел поесть, был очень измотан, но по-прежнему находился в бодром настроении.

Этот молодой идол уставился на монитор компьютера, следя за альбомом Лу Чэня и своим альбомом на главной странице Feixun Music и следя за меняющимися цифрами возле альбомов – количеством покупок.

Альбом «Сексуальный» стабильно лидировал по продажам, значительно обгоняя альбом «Ты мой сосед по парте»!

На лице Цуй Чжэнчжи показалась довольная улыбка.

«Малыш Чжи, незачем смотреть. Этот Лу Чэнь тебе вовсе не соперник!»

Сказал сидевший рядом с ним агент.

Любопытно, что, как и в случае с Лу Чэнем, агентом Цуй Чжэнчжи тоже являлась его старшая сестра – Цуй Сюинь.

Цуй Сюинь тоже изначально была артисткой. При поддержке родителей она выступала несколько лет, так и не став известной, исполнила незначительные роли в нескольких сериалах, но так не добилась успеха.

Впоследствии она ушла в тень, всеми силами помогая младшему брату.

Цуй Сюинь обладала вполне обычными чертами лица, даже несмотря на тщательный макияж. Все лучшее от её родителей в основном унаследовал младший брат, который необычайно ярко дебютировал и шёл по ослепительному звёздному пути.

Цуй Сюинь совершенно не завидовала младшему брату. Наоборот, самым горячо любимым человеком для неё был Цуй Чжэнчжи. Она тщательно опекала его.

В компании Оранжевое удовольствие она славилась своим твёрдым характером. Многие люди не осмеливались сердить её.

Цуй Сюинь ни во что не ставила Лу Чэня, с которым соперничал её младший брат.

«С его-то старомодными произведениями для него и так станет большой удачей, если ему удастся продать хоть одну десятую от объёма всех твоих продаж!»

Цуй Сюинь произнесла эти слова с полной уверенностью.

Потому что, помимо нескольких написанных самим Цуй Чжэнчжи песен в альбоме «Сексуальный», остальные песни были написаны знаменитым южнокорейским композитором Ли Чжунци.

Этот альбом тоже был произведён под личным наблюдением Ли Чжунци. Альбом можно было считать первоклассным. Он был выполнен в подлинном модном южнокорейском стиле. В альбом входили песни с быстрым темпом, которые сейчас больше всего нравились молодёжи. Они были безупречны и в плане мелодии, и в плане ритма.

Цуй Сюинь верила, что благодаря этому альбому Цуй Чжэнчжи сделает огромный шаг в своей карьере и станет популярным идиолом в китайском шоу-бизнесе, а затем естественным образом попадёт и в киноиндустрию.

Широкая аллея славы уже была проложена перед ним!

Что же до Лу Чэня, то это, хе-хе, не иначе, как всего лишь мелкий камушек, который достаточно отшвырнуть пинком.

Любого, кто столкнётся с моим красавчиком Чжэнчжи, ждёт неудача!

Эти слова невольно пронесли в голове Цуй Сюинь. Да и фанаты Цуй Чжэнчжи писали подобное в социальных сетях.

Цуй Сюинь считала эти слова непреложной истиной.

Несмотря на то, что Цуй Чжэнчжи был доволен и согласен с мнением Цуй Сюинь, он все равно произнёс: «Всё-таки у Лу Чэня тоже есть способности. Та его песня Ярчайшая звезда на ночном небе довольно неплоха. А остальные песни очень посредственны и чересчур старомодны».

Цуй Чжэнчжи рос в Южной Корее и там же получил музыкальное образование. Он полностью впитал в себя модные южнокорейские веяния и на “корейской волне” приехал развиваться в Китай. Ему совершенно не нравились народные песни Лу Чэня.

«Но, если он такой отсталый...»

На лице Цуй Чжэнчжи показалась знакомая улыбка: «Тогда моя победа неинтересна. Это ведь так, сестрица?»

«Так!»

Цуй Сюинь погладила младшего брата по голове и рассмеялась: «Хватит смотреть в экран. Поешь сперва, нечего голодать!»

В номер отеля недавно принесли ужин. Цуй Сюинь боялась, что еда остынет и станет невкусной.

Цуй Чжэнчжи кивнул и выключил компьютер.

Он был преисполнен уверенности на счёт своего альбома.

Лишь вспомнив ответ, который Лу Чэнь дал ему на блог-платформе, Цуй Чжэнчжи испытывал небольшой гнев.

Я покажу тебе, что такое настоящая одарённая звезда!

Он даже уже придумал, о чём напишет завтра в своём блоге. Он непременно даст мощный ответный удар.

А не слишком ли много внимания он тогда уделит Лу Чэню?

Цуй Чжэнчжи невольно улыбнулся и громко спросил: «Сестрица, что вкусенького ты мне заказала?»

«Я хочу мяса!»

<http://tl.rulate.ru/book/96733/205768>