161. Давай повоюем всласть!

Лу Чэнь медленно прошёлся ясным взглядом по лицам Лу Си, Чэнь Синь, Ли Фэйюя, Чэнь Сяна и Ли Мубо.

Они все были близкими Лу Чэню людьми. Кто-то был другом, кто-то – бывшей коллегой по работе, а кто-то – изначально фанатом.

Судьба свела их воедино, и вот теперь они здесь вместе сидели, став одной маленькой командой.

Неважно, чем они раньше занимались и кем работали, теперь все они являлись мелкими новичками, вторгнувшимися в мир шоу-бизнеса. У них не было достаточно опыта и влияния, и они находились в полном замешательстве насчёт будущего.

Но уверенность в Лу Чэня вселяла сплочённость этой команды!

Сейчас рабочая студия напоминала только что давший ростки саженец. Он был очень слаб, но поддерживающий молодую листву корень был гибким и полон жизни. Даже после падения камней и урагана по-прежнему оставались силы упорствовать.

Лу Чэнь ничего не боялся.

«На самом деле все подходят к проблеме чересчур серьёзно».

Лу Чэнь, улыбаясь, сказал: «Нам не нужно кого-либо побеждать. Этот альбом лишь надо выставить на продажу и сбыть его. Этого будет вполне достаточно. Вдобавок нам не нужно напрягаться и соперничать с остальными по объёму продаж. Главное для нас – окупить затраты».

«А у нас затраты очень низкие».

Такие низкие затраты на производство альбома «Ты мой сосед по парте» большинство людей в деловых кругах и представить себе не могли.

Обычно производство стандартного и даже выдающегося альбома стоило от нескольких сотен тысяч до миллиона. Цены выше миллиона считались нормальными. А если добавить расходы на рекламу, то получалось около 3-4 миллионов.

Все расходы на производство альбома «Ты мой сосед по парте» стоили всего лишь 100 тысяч!

Все 10 песен Лу Чэнь написал сам. Ему не пришлось потратить ни единого юаня на покупку у посторонних лиц песен, тем самым он сэкономил как минимум несколько десятков, а то и сотен тысяч юаней.

Общепризнанные авторы песен обычно запрашивали за одну песню несколько десятков тысяч юаней.

Во-вторых, ради аранжировки, аккомпанемента и звукозаписи Лу Чэнь не обращался ни к каким первоклассным студиям и лейблам наподобие такой крупной компании, как студия Тяньлай. Он доверил работу над альбомом никому не известной студии Нирвана, сэкономив таким образом несколько сотен тысяч!

Как сказал музыкальный директор лейбла Катапульта Линь Чжицзе, альбом, который студия

Нирвана сотворила для Лу Чэня, на самом деле должен был стоить от 200 до 300 тысяч. Лу Чэню альбом обошёлся крайне дёшево.

Производство альбома за 100 тысяч приравнивалось к стоимости размещения обычной рекламы на 10 дней на сайте Feixun Music!

Поэтому вместе с расходами на рекламу Лу Чэнь в итоге потратил всего 200 тысяч!

Согласно заключённому договору между студией Лу Чэня и Feixun Music, альбом «Ты мой сосед по парте» продавался целиком, а не отдельными песнями. Для рядовых пользователей альбом стоил 10 юаней, а VIP-пользователям предоставлялась скидка 20%.

Прибыль от покупок альбома делилась пополам между студией Лу Чэня и Feixun Music.

Даже если покупки будут совершать одни VIP- пользователи, то стоило продать им лишь 50 тысяч копий альбома, и уже получилось бы покрыть расходы и получить чистую прибыль.

О такой норме прибыли ни Цуй Чжэнчжи, ни Цзоу Бэй, ни подхалим Лин Сяосяо не могли мечтать.

Ради раскрутки и рекламы альбома они потратили больше миллиона юаней. А учитывая ещё расходы на производство альбома, им необходимо было продать 400-500 тысяч копий альбома, чтобы лишь покрыть расходы. Без жульничества это была просто недостижимая цель.

Разумеется, компании, с которыми сотрудничали Цуй Чжэнчжи, Цзоу Бэй и Лин Сяосяо, не могли надеяться лишь за счёт онлайн-продаж альбомов покрыть расходы. В основном прибыль они получали от платных выступлений артистов и рекламы, в которой участвовали эти самые артисты.

Поэтому поначалу у обеих сторон были разные цели.

Лу Чэнь не был слишком требовательным. Ему достаточно было покрыть расходы. Стоило альбому получить всеобщее признание, тогда статус и авторитет Лу Чэня в шоу-бизнесе повысятся. А в дальнейшем появятся ещё больше возможностей для зарабатывания денег.

Поэтому Лу Чэню не требовалось с кем-либо соперничать и тем более яростно тратить деньги, чтобы кому-то что-то доказать.

«Нам лишь нужно хорошо подготовиться!»

Лу Чэнь обратился ко всем: «Каким бы влиятельным ни был Цуй Чжэнчжи, какая нам разница, что он в тот же день выставляет альбом на продажу? Наша основная цель – продать 50 тысяч копий. Продадим 50 тысяч – и считай, мы выиграли!»

«50 тысяч такой пустяк…»

Ли Мубо недовольным тоном произнёс: «Войско Лу не ограничивается 50 тысячами человек. На стримерский канал подписано более миллиона человек, ещё и на блог-платформе Волна 5 миллионов фанатов!»

Улыбаясь, Лу Чэнь покачал головой из стороны в сторону. Не считая закоренелых фанатов из Войска Лу, многие подписчики на стримерском канале и блог-платформе Волна вряд ли потратят даже мизерную сумму на Лу Чэня. А на блог-платформе Волна процент таких людей

был огромен.

На блог Лу Чэня были подписаны более 5 миллионов человек, но большинство из них были прохожими. Многие были привлечены сюда благодаря двум предыдущим сражениям на блог-платформе, но эти люди не считались настоящими фанатами.

Было бы наивно полагать, что прохожие подписчики заплатят за покупку песен.

Конечно, с поддержкой закоренелых фанатов не должно было составить никакого труда продать 50 тысяч копий альбома.

На самом деле Лу Чэнь уделял больше внимания продажам на CD, чем онлайн-продажам на Feixun Music. Вот это действительно будет заслуживать уважения!

Пип!

В этот момент внезапно раздался звук мобильного телефона Лу Си.

Она взглянула, после чего включила свой компьютер: «Сяомэй сказала, что есть кое-какая новость, на которую нам надо взглянуть».

Сестрица Сяомэй, она же Чэнь Сяомэй, работала в приёмной рабочей студии Лу Чэня, принимая клиентов, а в свободное время также помогала Лу Си просматривать новости в интернете, особенно сплетни и сенсации в мире шоу-бизнеса.

Сейчас в программе Feixun она отправила Лу Си ссылку на видео.

«Это касается Цуй Чжэнчжи…»

Лу Си открыла ссылку и развернула монитор, чтобы всем было удобно смотреть.

Видео было загружено на развлекательный канал сайта Волна. В видео журналист Волны брал индивидуальное интервью у Цуй Чжэнчжи.

Сайт Волна являлся одним из крупнейших отечественных веб-порталов. В его подчинении находились два главных ресурса: блог-платформа Волна и игра Волна, поэтому развлекательный канал на сайте Волна имел большое влияние в шоу-бизнесе.

Но было не так-то просто добиться интервью от сайта Волна. Если не имел большого таланта, приходилось немало заплатить за интервью, ведь это интервью являлось важным элементом собственной раскрутки.

На экране диагональю 27 дюймов Цуй Чжэнчжи уверенно общался с журналистом.

Журналист Волны спросил: «Господин Цуй Чжэнчжи, говорят, ваш сольный альбом скоро поступит в продажу?»

Цуй Чжэнчжи ответил с улыбкой: «Да, в этом месяце 8 числа поступает в продажу на Feixun Music. Буду рад покупкам».

Цуй Чжэнчжи было 20 лет. Он был младше Лу Чэня на 2 года. Ранее он 3 года работал стажёром в южнокорейской посреднической компании KG, после чего вернулся в Китай, официально начав свою карьеру.

В прошлом году он впервые принял участие в конкурсном шоу «Сильнейший мужской голос» спутникового телевидения Сяннань. Цуй Чжэнчжи завоевал второе место. Благодаря его способности и таланту к пению и танцам, а также его звёздному корейскому имиджу, он понравился многим подросткам.

Журналист Волны: «Тогда позвольте узнать, в каком стиле выполнен этот альбом?»

Цуй Чжэнчжи без раздумий ответил: «Страстный, пылкий, способный заставить бешено стучать сердца слушателей. 4 песни из 10 написаны мною. Уверен, что я никого не разочарую!»

Журналист Волны сказал со смехом: «Все говорят, что вы очень одарённый автор-исполнитель. Насколько мне известно, чемпион шоу Вокальный Китай Лу Чэнь тоже собирается в этот же день пустить в продажу свой альбом на Feixun Music. Вы испытываете давление?»

Услышав этот явно провокационный вопрос от журналиста Волны, все наконец поняли, почему сестрица Сяомэй отправила Лу Си это видео с интервью.

«Нет никакого давления!»

Улыбаясь, Цуй Чжэнчжи уверенно заявил: «Лу Чэнь – очень мощный автор-исполнитель, но я ещё сильнее. Мой альбом более незаурядный, поэтому я непременно стану победителем!»

«Какой он заносчивый!»

Не выдержав, Чэнь Синь произнесла: «Он совсем не уважает братца Чэня».

Ли Мубо сжал кулаки: «Этот парень…»

Цуй Чжэнчжи действительно был очень заносчивым, а не просто уверенным в себе. Похоже, таков был его характер.

Но фанатам казалось, что Цуй Чжэнчжи был искренним и нелицемерным и что ничего притворного не было в его словах и поступках.

Но стало бы глубокой ошибкой полагать, что он был наивным и бестолковым!

Этот вернувшийся из Южной Кореи новый артист знал, в каких ситуациях как себя вести. Если нужно было проявить скромность, он вёл себя очень скромно.

В случае Лу Чэня Цуй Чжэнчжи явно не собирался вести себя скромно.

Журналисту Волны, очевидно, понравилась эта тема для разговора. Он стал дальше расспрашивать: «Откуда у вас такая уверенность? У некоторых песен из альбома Лу Чэня отличные оценки».

Цуй Чжэнчжи кивнул, сказав: «Он написал неплохие песни, но они и впрямь старомодны, их можно отнести к ностальгическим песням 80-х и 90-х годов. А я знаю, какие песни сейчас действительно нравятся молодёжи, как и мне!»

«Говнюк!»

Ли Фэйюй готов был взорваться от гнева, услышав эти слова: «Ну и наглец!»

Говорит “неплохие песни”, а сам в действительности смешал с грязью Лу Чэня. Нельзя было не услышать насмешку в словах этого человека.

Ничего такого постыдного нет, когда ты так общаешься с кем-то приватно, но нельзя вести себя так высокомерно, когда публично даёшь интервью. Не только Ли Фэйюй, Ли Мубо и остальные, но и даже сам Лу Чэнь нахмурился.

Гнев прямо-таки переполнял сердца людей!

Лу Чэня смешали с грязью. Если он останется равнодушным, разве его можно будет считать настоящим мужчиной?

Ведь Лу Чэнь не был терпилой!

Чэнь Сян сердито произнёс: «А когда-то он мне сильно нравился. Теперь же, узнав его, испытываю лишь отвращение!»

Лу Си с невозмутимым лицом сказала: «Он специально пиарится за счёт этих разговоров».

После определённых изучений и исследований старшая сестра уже имела основные представления о различных способах пиара и раскрутке. Она с первого взгляда поняла, что Цуй Чжэнчжи и журналист Волны находились в сговоре.

Такой способ пиара действительно был эффективным.

Но это нельзя было терпеть!

Ключевой момент заключался в том, что Цуй Чжэнчжи не боялся, что его другие будут обсуждать. У него было достаточно гарантий, чтобы суметь раздавить Лу Чэня в плане объёма продаж.

Если и дальше продолжится подобная агитационная реклама, то Цуй Чжэнчжи сможет раздавить насмерть Лу Чэня.

Победитель не подвергнется осуждению, а его фанаты будут превозносить его!

Лу Чэнь неожиданно рассмеялся, сказав: «Видимо, без серьёзности здесь не обойтись. Сестрица, тогда мы тоже потратим немного денег на пиар в интернете. Нет, будем раскручиваться!»

Изначально Лу Чэнь не хотел тратить слишком много денег на раскрутку альбома, теперь же его мнение поменялось.

В глаза Лу Си тут же промелькнул блеск: «У тебя есть какой-то план?»

Лу Чэнь произнёс: «Дай-ка сперва подумать…»

Он уставился на экран, где был изображён Цуй Чжэнчжи в приподнятом настроении. Холодный блеск промелькнул в глазах Лу Чэня.

Раз ты хочешь войны, тогда давай повоюем всласть!