

137. Очень тронут, но вынужден отказать

28 августа прошёл общенациональный финал шоу «Вокальный Китай».

Рейтинг первого сезона шоу Столичного спутникового телевидения в тот же вечер составил 6,87%.

Несмотря на то, что не удалось преодолеть рекорд в 7%, однако руководство Столичного спутникового телевидения все равно осталось очень довольным. Оно не только наметило создание второго сезона в следующем году, но и опубликовало в своём официальном блоге одну поразительную новость.

Чемпион первого сезона шоу станет членом жюри во втором сезоне. Это станет традицией!

А чемпионом первого сезона шоу «Вокальный Китай» как раз являлся Лу Чэнь.

Благодаря этой новости, резко увеличилось количество подписчиков у Лу Чэня на блог-платформе Волна. Также эта новость принесла ему реальную пользу.

К рабочей студии Лу Чэня насчёт расценок обратились две развлекательные компании и одно рекламное агентство. А одна посредническая компания, которая когда-то уже приходила, чтобы наладить отношения, снова явилась в рабочую студию, желая купить песню.

Также руководство сайта Feixun Music попросила Лу Чэня дать интервью!

Поэтому после окончания шоу «Вокальный Китай» у Лу Чэня не только не появилось свободного времени, но и, наоборот, он теперь был ещё больше загружен работой.

Но перед тем, как разобраться со всеми этими делами, Лу Чэнь первым делом собирался принять одного важного клиента – Линь Чжицзе, известного музыканта и музыкального директора лейбла Катапульта, а также одного из четырёх членов жюри на шоу «Вокальный Китай».

Линь Чжицзе выступал от лица лейбла Катапульта.

В кафе Ланьтин, расположенном на верхнем этаже Столичного гранд-отеля, который примыкал к предпринимательской зоне Ланьтянь, Лу Чэнь и Лу Си встретились с этим уважаемым клиентом и его двумя ассистентами.

«Лу Чэнь, ты точно не хочешь ещё раз всё обдумать?»

Линь Чжицзе с серьёзным видом спросил: «Будет крайне жаль, если ты упustiшь такой шанс!»

Музыкальному директору лейбла Катапульта было за 40 лет. Он имел худое телосложение, высокий рост и довольно суровое выражение лица. Ему не особо нравилось шутить и много разговаривать.

За пределами кругов отечественной поп-музыки Линь Чжицзе имел небольшую репутацию, зато внутри этого окружения был известен практически каждому человеку.

Когда-то он и сам являлся выдающимся автором-исполнителем, а впоследствии незаметно присоединился к лейблу Катапульта и создал для многих крупных звёзд множество хитовых альбомов. Он прославился своими непревзойдёнными способностями и осмотрительным отношением к работе.

Лу Чэнь познакомился с Линь Чжицзе благодаря шоу «Вокальный Китай». Последний очень восхищался блестящим творческим талантом Лу Чэня, поэтому лично явился, чтобы пригласить того присоединиться к его лейблу.

Линь Чжицзе казалось, что это станет крайне выгодным делом для обеих сторон, если Лу Чэнь подпишет договор с лейблом Катапульта.

Однако Лу Чэнь вежливо отказался.

Лу Чэнь в то же время отказался и от 4 миллионов юаней, предназначавшихся на развитие новой звезды!

Чемпион на шоу «Вокальный Китай» получал приз в 5 миллионов юаней, который в свою очередь делился на 1 миллион юаней наличными деньгами и 4 миллиона юаней, предназначавшихся на развитие новой звезды.

1 миллион, уже без налогов, выплачивало руководство Столичного спутникового телевидения. К тому же во время конкурсного турне за первое место в каждой вокальной зоне предоставлялась денежная награда, поэтому Лу Чэнь за время всего шоу в общей сложности заработал 1,4 миллиона юаней.

И это всё считалось без налогов!

Можно было подумать, что Столичному спутниковому телевидению пришлось заплатить кругленькую сумму, однако по сравнению с доходами от рекламы такая денежная сумма для этой телестанции была всего лишь каплей в море.

Сумма в 4 миллиона на развитие новой звезды была ещё более поразительной. Её выплачивало уже не Столичное спутниковое телевидение, а лейбл Катапульта!

Но эти деньги не выдавались непосредственно на руки. Они тратились на обучение, внешний вид и рекламу артиста. Но, чтобы все эти расходы вступили в силу, нужно было сперва заключить договор с лейблом Катапульта.

Лейбл Катапульта являлся партнёром шоу Столичного спутникового телевидения «Вокальный Китай». Это условие было ясно проговорено во время презентации шоу, поэтому здесь не могло быть никакого обмана.

Любой новичок мечтал подписать договор с лейблом Катапульта!

Ведь Катапульта считалась известнейшим лейблом в стране, а также лидером по продажам музыкальных дисков, которые когда-то были популярны.

В прежние времена множество первоклассных суперзвёзд сотрудничало с Катапультой. В 80-х и 90-х как минимум одна треть продаваемых альбомов на дисках являлась продукцией лейбла Катапульта.

У лейбла был следующий логотип – золотисто-жёлтый камень с двумя длинными белыми крыльями. Практически каждый знал этот логотип.

Но с наступлением 21-го века по мере того, как набирало обороты множество новых средств массовой информации, как появлялась оцифрованная музыка, которую было очень легко распространять, а также из-за огромного влияния пиратства в интернете, золотой век

музыкальных дисков канул в лету!

Начиная с 2003 года лейбл Катапульта оказался в крайне затруднительном положении, находясь на грани банкротства.

В 2007 году ассоциация известных суперзвёзд вложила средства в лейбл Катапульта, произошла смена консервативного руководства, лейбл стал развиваться во многих современных сферах. В целом, некогда известнейшей компании удалось выйти из тупика.

Теперь Катапульта не имела такого же влияния, как в период расцвета торговли музыкальными дисками, но все равно оставалась первоклассным лейблом.

Нынешнее сотрудничество со Столичным спутниковым телевидением отчётливо показывало бурные амбиции лейбла Катапульта.

С лейблом уже подписали контракты многие сильные участники шоу. В их числе числилась и Му Сяочу, с которой Лу Чэнь хорошо ладил.

Но Линь Чжицзе считал, что все эти исполнители не способны сравниться с одним Лу Чэнем!

Поэтому он пришёл сюда, чтобы предпринять последние усилия.

Лу Чэнь действительно был тронут искренностью Линь Чжицзе. Следовало иметь в виду, что Лу Чэнь, этот мелкий новичок, в шоу-бизнесе не мог сравниться по статусу с Линь Чжицзе. К тому же Столичное спутниковое телевидение и лейбл Катапульта не устанавливали на шоу «Вокальный Китай» какие-либо неписанные правила, которые бы могли помешать Лу Чэню стать победителем.

Со многими конкурсными шоу сотрудничали различные развлекательные и посреднические компании для того, чтобы привлекать к себе новых людей. Если эти компании замечали какого-то особо одарённого исполнителя, ему сразу же предлагали заключить договор. Но, если этот исполнитель отказывался от предложения или уже подписал договор с другой компанией, то можно было считать, что вылет из шоу ему обеспечен вне зависимости оттого, как потрясающе он будет при этом выступать!

Раньше спутниковое телевидение Сяннань больше всех любило выкидывать подобные трюки, погубив немало выдающихся конкурсантов, а впоследствии из-за большого количества скандалов оно стало реже подобным заниматься.

Пусть даже Лу Чэнь и был тронут, он все равно без всяких колебаний решил идти по пути независимого артиста.

Его деятельность находилась на начальном этапе и вот-вот должна была энергично развиваться. Если Лу Чэнь перейдёт в лейбл Катапульта, где начнёт всё сначала, то даже 4 миллиона юаней на его развитие не компенсируют потерянного.

«Директор Линь, я уже всё тщательно обдумал...»

Лу Чэнь с неловким видом произнёс: «Я не хочу подписывать контракт ни с каким лейблом или посреднической компанией, поэтому прошу прощения».

«Действительно очень жаль».

Линь Чжицзе испытывал большую досаду и чувствовал себя, словно плотник, который не мог получить материал прекрасного качества.

Но музыкальный директор лейбла Катапульта не стал по этому поводу сердиться, так как вовсе не являлся узколобым человеком. Впрочем, два его ассистента выглядели недовольными результатом переговоров.

Ты ничего не перепутал? Отказываешься от такого шанса, да о чём ты вообще думаешь?

Да любой новичок готов на всё пойти, чтобы попасть в лейбл и уж тем более заполучить поддержку самого Линь Чжицзе.

Если бы Линь Чжицзе не выразил своей точки зрения, двое ассистентов уже бы давно стали учить Лу Чэня, как обязан вести себя новичок!

Нынешние новички совершенно страх потеряли, не ведая границ разумного!

«Искренне прошу прощения!»

Лу Чэнь молитвенно сложил руки и вновь извинился.

Линь Чжицзе широко улыбнулся и отмахнулся, сказав: «Да ничего страшного. Надеюсь, в будущем ещё выпадет шанс посотрудничать вместе».

Разумеется, это был всего лишь вежливый оборот речи. Сказав эти слова, Линь Чжицзе приготовился уходить.

Но, когда Лу Чэнь услышал Линь Чжицзе, в его глазах промелькнул блеск. Он тут же сказал: «Директор Линь, у меня есть одно дело, по которому я бы хотел сотрудничать с вашей компанией. Могли бы мы это обсудить?»

Линь Чжицзе собирался вставать, но, услышав Лу Чэня, снова присел: «Что за дело, я слушаю».

Оба ассистента обменялись растерянными взглядами. Им оставалось лишь восхититься великодушием Линь Чжицзе.

Чем ещё Лу Чэнь мог заинтересовать лейбл Катапульта?

Лу Чэнь уже два раза отказал лейблу, а Линь Чжицзе не только не проявил раздражения и не ушёл, но ещё и дал шанс Лу Чэню высказаться.

Просто нет слов.

«Директор Линь, дело вот в чём...»

Теперь очередь выступить дошла до старшей сестры, которая рассказала о самом важном в настоящий момент деле рабочей студии Лу Чэня.

Внимательно выслушав её, Линь Чжицзе крайне изумился: «Вы хотите доверить выпуск первого альбома Лу Чэня нашему лейблу Катапульта?»

Лу Си слабо улыбнулась: «Верно, потому что Катапульта – лучшая в этом деле. Лу Чэню не просто повезло познакомиться с вами, директор Линь, это судьба».

Хоть старшая сестра и имела упрямый характер, однако она также умела говорить весьма приятные речи.

Было и так понятно, насколько важен был этот альбом для Лу Чэня.

В кругах поп-музыки лейбл Катапульта считался лучшим средством выпуска альбома. Никто так хорошо не справится, как данный лейбл.

Он не только имел огромное влияние в профессиональной сфере, но и владел большими связями и ресурсами.

Несмотря на то, что утверждалось, будто в настоящее время шоу-бизнес ориентировался на кумиров, диски с альбомами выпускались лишь ради выпендрёжа, при этом можно было совершать продажи через интернет, и никакой необходимости не было в таком профессиональном лейбле, как Катапульта, однако все равно существовал спрос на диски. Люди 80-х и 90-х испытывали ностальгические чувства, когда натыкались на альбомы своих любимых исполнителей, поэтому они покупали CD-диски в знак памяти и частенько их слушали в свободное время.

Ввиду этого лейбл Катапульта до сих пор занимался производством и выпуском музыкальных дисков. Правда уже не в таких больших масштабах, как раньше.

Иначе говоря, сотрудничество рабочей студии Лу Чэня с лейблом Катапульта вряд ли могло считаться чем-то значимым.

Тем не менее Линь Чжицзе полюбопытствовал: «Почему хотите выпускать альбом на дисках. Разве не будет лучше выпустить его в интернете? В этом случае затраты станут намного меньше, незачем будет волноваться об убытках, если будет плохая продажа. Сейчас 9 из 10 CD-дисков идут в убыток».

Раньше исполнители получали прибыль с продажи дисков, а теперь можно было и с голоду помереть, полагаясь лишь на одни диски!

Лу Си уверенно сообщила: «Мы собираемся выпускать альбом и в интернете, и на CD. Выпуск на CD в основном делается ради преданных фанатов. Если позволите, то я бы хотела нанести визит в производственный отдел вашей компании и там уже на месте всё подробно обсудить».

«Главное, чтобы вы помогли мне с рекомендацией».

По сравнению с лейблом Катапульта, рабочая студия Лу Чэня была прямо-таки жалкой и слабой организацией. Если явиться на лейбл без какой-либо рекомендации, то вряд ли тебя серьёзно воспримут, и будет весьма хлопотно о чём-то договориться.

Лу Чэнь уже давно наметил план по продаже альбома и многократно обсуждал его с Лу Си.

Лу Си до сих пор уважала мнение младшего брата.

Брат с сестрой были так уверены в себе, что Линь Чжицзе в глубине души восхитился ими обоими.

Он охотно решил помочь с этим маленьким делом. Он попросил своего ассистента передать Лу Си визитную карточку.

«Возьми мою визитную карточку и разыщи менеджера Инь Хаоиня из производственного отдела нашей компании. Он поможет тебе».

Лу Чэнь и Лу Си переглянулись и в один голос произнесли: «Спасибо, директор Линь!»

<http://tl.rulate.ru/book/96733/183286>