

79. Дорогие комплексы услуг

10 июня Лу Чэнь вернулся в столицу.

Сбросив с себя грусть по расставанию с университетом, он воспрял духом и снова отправился в путь.

Отныне он больше не был оторванным от действительности студентом, а являлся настоящим свежим человеком общества.

Придётся пройти длинный путь, чтобы найти себя в этом мире!

В данный момент Лу Чэнь не знал, какое его ожидало будущее, не знал, вступил ли он на светлый путь, покрытый цветами, или же вступил на опасный путь с терновниками повсюду.

Но он ничего не боялся и был преисполнен надежд!

.....

11 июня, четверг, пасмурная погода.

Лу Чэнь прибыл в небоскрёб Дэлун, расположенный возле четвёртой кольцевой автодороги столицы.

Небоскрёб Дэлун являлся 58-этажным офисным зданием, находившимся в самом роскошном финансовом районе возле четвёртой кольцевой автодороги. За последнее время Лу Чэнь бывал там дважды, принимая участие в создании двух синглов для музыкальной группы Блуждания. Всё это происходило на 35-м этаже в музыкальной студии Тяньлай.

Музыкальная студия Тяньлай была очень известна в столичных кругах поп-музыки. Её основали 10 лет назад. В основном она занималась созданием музыки и продвижением продукции. Там имелось передовое оборудование и работали лучшие профессионалы.

Уже многие профессиональные звёзды создали свои произведения благодаря музыкальной студии Тяньлай. Медийная компания Цин'юй стремилась сделать успешный первый шаг в сфере поп-музыки, поэтому доверила создание первого альбома музыкальной студии Тяньлай.

Должен был получиться первоклассный альбом!

Несмотря на то, что Лу Чэнь принимал небольшое участие в этом действии, однако он хорошо уразумел, насколько мощной являлась музыкальная студия Тяньлай.

Поэтому он хотел доверить завершение своего альбома именно этой студии.

Мысль о создании сольного альбома зародилась у Лу Чэня во время подписания договора с [WhaleTV]. А впоследствии, когда после тематического шоу редактор музыкального сайта Cloudland Суй Ань провёл переговоры с ним, Лу Чэнь окончательно принял решение.

Он рассчитывал использовать этот альбом как трамплин для вхождения в шоу-бизнес!

Поэтому он придавал большую важность выполнению этой задачи, вернувшись в столицу.

В приёмной музыкальной студии Тяньлай Лу Чэнь прежде всего увиделся с её деловым представителем.

Деловой представитель по фамилии Ни, которой было больше 30 лет, являлась типичной офисной работницей. У неё был нанесён в меру насыщенный макияж. Несмотря на то, что в её обязанности входило быть улыбчивой к клиентам, однако от её улыбки у клиентов не создавалось впечатления, будто к ним неучтиво относились.

Мисс Ни сообщила тихим, нежным голосом: «Господин Лу Чэнь, это список расценок нашей компании на музыкальное производство. Там пять комплексов услуг категорий А, В, С, D, E. Разумеется, если у вас будут особые запросы, то наша компания может для вас сделать индивидуальный заказ».

Лу Чэнь кивнул, взял у девушки прайс-лист и стал внимательно читать.

Когда он в первые два раза приходил в студию Тяньлай для оказания помощи, он не узнавал насчёт цен. Сейчас же стоило расширить свой кругозор.

Прайс-лист специально заострял внимание на альбомном творчестве, включал полные затраты на аранжировку, звукозапись и постпродакшн. Самый дешёвый из пяти комплексов услуг, категория E, стоил 100 тысяч, а самый дорогой, категория А – один миллион. Две цены отличались ровно в 10 раз!

До прихода в студию Тяньлай Лу Чэнь уже имел некое представление о продюсировании синглов и альбомов.

Столица являлась центром культурной индустрии страны. Развлекательных и медийных компаний было превеликое множество. Миллионы людей профессионально занимались развлекательной деятельностью. На каждом шагу наблюдались крупные и мелкие музыкальные студии, павильоны звукозаписи и профессиональные продюсерские компании.

Если ты был простым любителем, который несерьёзно относился к качеству своей продукции, то можно было прямо в интернете сделать заказ и доверить создание сольного альбома.

И если хотелось изведать, какого это делать звукозапись, то вполне хватало одной-двух тысяч юаней.

Конечно, обычному любителю всего этого было достаточно. Но вот, чтобы действительно получился сингл или альбом отличного качества, приходилось неслабо раскошелиться. На одну более-менее стоящую песню нужно было потратить как минимум 10-20 тысяч, а то и несколько сотен тысяч. Какова цена, таков и товар.

Поэтому, несмотря на то, что в столице водилось очень много музыкантов, большинство из них никогда так и не выпустило ни одного настоящего альбома. Помимо наличия самих песен, важным пунктом являлись расходы на их производство, а далее требовалось их раскрутить и пустить в продажу. Если они не окупятся, то можно было понести огромные убытки!

Что касается песен за несколько тысяч юаней, то невозможно было отыскать способы, чтобы выпустить их. А задаром никто не собирался этого делать.

Музыкальная студия Тяньлай являлась компанией с большим опытом в профессиональной сфере. В прайс-листе подробно были перечислены счета расходов для каждого из пяти комплекса услуг, поэтому всё было очень понятно.

После прочтения Лу Чэня больше всего удовлетворил комплекс категории С, включавшим в себя профессиональную аранжировку, исполнительного продюсера вместе с оркестровым

аккомпанементом, высококачественная звукозапись и пост-продакшн. Всё это стоило 500 тысяч юаней, что приравнялось к одной песне за 50 тысяч.

Нельзя было сказать, что комплексы категорий А и В были хуже, просто они Лу Чэню были не по карману.

Даже комплекс категории С в настоящий момент он не мог себе позволить.

А комплексы услуг категории D за 250 тысяч и категории E за 100 тысяч по сравнению с категорией С были недостаточно хороши.

Невозможно было этого понять, не имея личного опыта!

Лу Чэнь вздохнул про себя и осведомился: «Мисс Ни, если я выберу категорию С, какую скидку даст ваша компания?»

Он в прошлый раз слышал, как Цинь Ханьян упоминал, что можно было добиться скидки у продюсерской компании.

Мисс Ни искренне ответила: «Господин Лу, самую большую скидку, которую я вправе предоставить вам, это 5%. Если вы сможете договориться с нашим менеджером или директором, то вам сделают скидку в 10%».

Услышав это, Лу Чэнь отказался от задуманного. Во-первых, он не знал менеджера и директора студии Тяньлай, а во-вторых, даже если бы он умудрился получить одобрение, скидка в 10% означала, что придётся все равно заплатить большую сумму – 450 тысяч.

Лу Чэнь прекрасно понимал, что, если бы он явился не как отдельный человек, а как человек из такой профессиональной компании, как медийная компания Цин'юй, то ориентировочная цена получилась бы ниже. Кто же позволит ему работать в одиночку?

Вот что значило наслаждаться прохладой под большим деревом. При подписании договора с развлекательной или медийной компанией ты лишался много свободы и прав, но в то же время приобретал много преимуществ. Например, вообще не стоило волноваться о производственном процессе и выпуске в продажу, а также о том, чтобы тратить силы на раскрутку.

Но Лу Чэнь ничуть не сожалел о своём решении!

Он поразмыслил и сказал: «В таком случае я ещё подумаю. Мисс Ни, могу ли я взять с собой этот прайс-лист?»

Мисс Ни кокетливо улыбнулась: «Конечно, можете. Если у вас появятся какие-либо вопросы, можете напрямую спрашивать меня».

Она дала свою визитную карточку Лу Чэню во время их встречи.

«Спасибо!»

Забрав прайс-лист, Лу Чэнь покинул музыкальную студию Тяньлай.

На самом деле в настоящее время для Лу Чэня 450 тысяч не были такой уж и большой суммой. За небольшой промежуток времени он бы заработал эти деньги, либо ему было достаточно продать две песни.

Однако проблема заключалась в другом: окупится ли всё это, вложив такие большие деньги?

Лу Чэнь не был окончательно уверен.

Он добился небольшого успеха в онлайн-трансляциях, имел большое количество фанатов, но его нельзя было назвать даже новичком в шоу-бизнесе. Он до сих пор был посторонним человеком, не имевшим никакого авторитета.

К тому же выпуск интернет-альбома имел трудности, касавшиеся незаконного распространения контента. Да и цена на интернет-альбом была низкой. Людей, желавших заплатить за него, было не очень много, потому что после выпуска альбома его можно было бесплатно скачать с пиратских ресурсов.

То же самое касалось и [WhaleTV]. Пусть у него и были сотни тысяч рыбных фанов, только малая часть из них готова была действительно пожертвовать ему деньги.

Альбом несомненно должен был выйти, но Лу Чэнь не желал продавать его в убыток и не соглашался идти на компромисс, жертвуя качеством. В этом и заключалась проблема: у него были прекрасные идеи, но реальность оказалась слишком жестокой!

Пока он собирал мысли воедино, лифт спустился на первый этаж небоскрёба Дэлун.

Не прошёл он и нескольких шагов, выйдя из лифта, как вдруг мужчина средних лет быстро подошёл и преградил ему дорогу.

«Господин, позвольте узнать, вы собирались записывать песни в студии Тяньлай?»

Этот мужчина выглядел примерно на 50 лет, имел худощавое телосложение, низкий рост. На нём была надета одежда, которая совсем не подходила ему по фигуре, поэтому она болталась.

Когда он говорил, его лицо немного напряглось, а взгляд ещё больше сосредоточился на охранника в зале неподалёку.

«Э...»

Лу Чэнь слегка растерялся и любопытствовал: «В чём дело?»

Мужчина средних лет тут же вздохнул с облегчением, достал из кармана визитную карточку и вручил её Лу Чэню.

«Я директор музыкальной продюсерской студии Нирвана Ван Чаншэн. Могли бы мы переговорить?»

Он говорил довольно быстро с некоторым волнением и ожиданием.

Музыкальная продюсерская студия Нирвана?

Лу Чэнь поразмыслил и ответил, не питая никаких ярких надежд: «Хорошо».

В основном им управляло любопытство.

На первом этаже небоскрёба Дэлун находилась чайная. Оба человека уселись там, после чего заказали себе чай.

Усевшись, Лу Чэнь задал первый вопрос: «Директор Ван, откуда вы узнали, что я собирался записывать песни в студии Тяньлай?»

Директор студии по имени Ван Чаншэн указал на прайс-лист, который Лу Чэнь положил на стол, и смущённо сказал: «Я увидел у вас в руках этот лист, поэтому и подошёл попытать счастье».

Лу Чэнь не знал, что и сказать.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/133080>