

59. Повторное попадание в список самого горячего

Несомненно, основной костяк зрителей на всех стримерских каналах составляла мужская часть пользователей.

Будь то одиночки или уже имевшие пару, студенты или работники, энергичные молодые люди находили на различных каналах то, что было интересно именно им – пристально следить за кокетничающими и поющими девчушками, набираться знаний у умелых геймеров, наблюдать за охотой опытных пикаперов на улице...

Но! Всегда нужно было помнить это “но”. Абсолютно нельзя было оставлять без внимания женскую часть пользователей, которых становилось изо дня в день всё больше!

Тем более это касалось такого стримера, как Лу Чэнь, который выставлял напоказ свои способности. Среди его фанатского сообщества находилось заметное количество девушек, которые заслуживали внимание.

Фанатки в отличие от фанатов имели очень важное моральное качество – это экономность и расчётливость. Они старались как можно чаще принимать участие в промоакциях, зарабатывая бесплатные рыбные шарики, которые впоследствии дарили любимым стримерам.

Не стоило недооценивать рекламные бесплатные рыбные шарики. Когда их присылали 10-100 человек, то их было немного. Зато, когда такие бесплатные рыбные шарики присылали 1000-10000 человек, набегала довольно крупная сумма. В среднем наград от фанаток приходило намного больше, чем от фанатов.

Поэтому на тематическом шоу Лу Чэнь установил в качестве третьей песней «Золушку», которая непременно должна была вызвать у девушек душевный отклик и любовные чувства.

Какая девушка не мечтала о том же, что и Золушка?

Чтобы выразить свою искренность, Лу Чэнь создал для этой песни анимационный клип.

Предыдущий клип на новую песню было довольно просто сделать, так как там пришлось всего лишь подогнать слова песни к отрывкам из фильма.

Но эта семиминутная анимация была полностью сотворена Лу Чэнем и, хоть и не являлась работой на профессиональном уровне, однако было использовано немного материалов из интернета для фона, а на анимацию ушло целых три дня!

[Производство Лу Фэй]

Сперва появились на экране трансляции эти три искусно написанные художественным стилем слова.

Однако основной заголовок постепенно растворился. Медленно вырисовывались следующие слова: [Золушка/ Слова и музыка: Лу Фэй/ Анимация: Лу Фэй/ Постпродакшн: Лу Фэй]. В клипе показался смутный образ молодой девушки.

«Вау! Стример такой талантливый!»

«Умеет играть на гитаре, умеет петь, умеет создавать оригинальные произведения, ещё и анимацию создавать умеет, ставлю жирный лайк!»

«Уважаемый Лу Фэй очень одарён!»

«Я должен это скачать, сохраню у себя на компьютере и буду наслаждаться клипом».

«Вполне очевидно, что он мог бы прокормиться за счёт своей красивой внешности. А вместо этого зачем-то желает полагаться на свои таланты, в самом деле невозможно понять!»

«Замолчите, давайте слушать песню!»

«Слушаем песню...»

Как Лу Чэнь и ожидал, созданный им анимационный клип и впрямь запал в сердцах фанатов. Почти сто раз подряд присылались награды по 100 рыбных шариков, что ясно говорило об отличной боеспособности девушек.

«Как я привязался к тебе? Спрашиваю я себя. Я ни от чего не могу отказаться, сегодня вдруг тяжело уходить».

«Ты вовсе не красивая, но невероятно милая! Ах, Золушка, моя Золушка...»

Лишь одни звуки гитары и никакого электронного музыкального сопровождения. Голос Лу Чэня, как и прежде, был чистым, наполнен чувствами и, подобно роднику, мог смыть тревожность и подавленность, что лежали в сердцах слушателей, неприметным образом погружая их в настроение композиции.

Шедший в это время на стриме анимационный клип идеально соответствовал главной теме песни: история встречи и взаимной любви между обычной, ничем непримечательной девчонкой и красивым, талантливым парнем в студенческие годы. Анимация была нарисована простыми и неяркими штрихами. И пусть она не выглядела такой красочной и изящной, она по-прежнему была способна до глубины души тронуть тех студенток и учениц, кому нравилась романтика и кто гнался за романтикой.

В это время многие парни проявили своё великодушие и толерантность. Никто в комментариях не флудил и не скандалил. Они с молчаливого согласия предоставили это время для фанатов.

«...Ждал, что, может, ты придёшь...»

Пятиминутное выступление завершилось, а анимация продолжала ещё играть одну минуту, показывая зрителям блестящий финал.

Любовь, восхищение, похвала, растроганность...Такие чувства выражались посредством комментариев и рыбных шариков.

В 20:45 количество зрителей на канале Лу Фэя составляло 579020 человек.

В это же время снова обновился список самого горячего.

Список самого горячего, что находился на видном месте главной страницы, вмещал в себя только 12 мест. По установленной формуле, в которую входило количество зрителей, комментариев и наград на канале, производился расчёт, после чего стример автоматически занимал соответствующее место, которое было одним из важнейших критериев мощности стримера.

На [WhaleTV] список самого горячего обновлялся каждые 15 минут.

С 8 часов вечера, когда официально началось тематическое шоу, лучшая на [WhaleTV] стримерша Солнечная детка занимала первое место в списке горячего. Уже три раза обновлялся список, а она так никому и не уступила лидерство, показывая нескончаемую популярность.

11 мест, которые шли ниже, испытывали ожесточённую конкуренцию. В этот список входили популярные на данный момент стримеры.

При первых двух обновлениях Лу Чэнь не оказался в этом списке.

Но после обновления списка в 20:45, он удивительным образом попал на 11 место!

«Уважаемый Лу Фэй попал в список самого горячего!»

Тут же один зоркий фанат заметил и немедленно написал комментарий: «11-е место!»

Следом сразу последовала волна откликов.

«Командир Лу могуч!»

«Поздравляю стримера, надеюсь, он превзойдёт остальных и займёт высшее место!»

«Ха-ха-ха, давайте все поднажмём и поможем стримеру прорваться вперёд. Вперёд, вперёд, вперёд, вперёд!»

«Жители Чунцина отправляют поздравления!»

«Жители Сычуаня отправляют поздравления!»

«Жители столицы отправляют поздравления!»

«Жители Шанхая отправляют поздравления!»

«Жители Тайваня отправляют поздравления!»

«Жители Чаошаня...»

Весь экран заняли сообщения, поздравлявшие Лу Чэня с первым успехом на тематическом шоу.

Попасть в список самого горячего действительно было нелегко для канала Лу Фэя, поэтому событие стоило поздравлений. Хоть подобное уже и раньше случалось, однако на тот момент отсутствовала острая конкуренция тематического шоу, и попадание в список имело непредвидимый характер.

Сейчас же попадание в список поистине доказывало популярность стримера. К тому же Лу Чэнь среди 24 участников шоу имел самую бедную характеристику, поэтому, естественно, такое событие казалось необычным.

Многие рыбные фаны это понимали, а потому чувствовали гордость, так как успех Лу Чэня был тесно связан с их поддержкой. Все 500 тысяч зрителей внесли свой вклад!

К тому же бесчисленное множество участников Войска Лу верило, что Лу Чэнь непременно попадёт в пятёрку лучших!

Зато для конкурентов Лу Чэня, особенно для тех, кто рядом находился с ним в списке, это уже был повод, чтобы забеспокоиться.

Тематическое шоу являлось редким крупным событием на [WhaleTV], за которое предоставлялись весьма щедрые награды. Работы по презентации и распространению этого мероприятия проводились на высшем уровне, что ясно говорило о решительности руководства восстановить величие и авторитет сайта.

Никто из первоклассных стримеров не желал признавать своего поражения на этом шоу. Сильнейшие надеялись на то, что станут ещё сильнее, а более слабые надеялись, что придут на смену сильнейшим. Ожесточённая конкуренция была в порядке вещей.

24 стримера, участвовавших в тематическом шоу, уже давно получили извещение и заранее знали именной список конкурентов. Они желали победить, а потому немало провели подготовительных работ, опираясь на полученные сведения о своих конкурентах.

Лу Чэня, а точнее Лу Фэя, поначалу никто не ставил во внимание.

Как новый стример на [WhaleTV] он имел слишком скудный послужной список. Хотя он и набирал довольно быстро обороты, всё же его ахиллесовой пятой являлось недостаточное количество фанатов, что уже определяло его, как небоеспособную личность.

Что касается какой-то там тематики по периоду окончания учёбы и каких-то там народных песен, то это была лишь смехотворная погоня за дешёвым эффектом.

Они собирались проучить конкурента, воспользовавшись этими фактами, заставить Лу Чэня понять, что новичок – это значит новичок, и не стоит мечтать о том, чтобы бросать вызов лучшим из лучших.

Однако же эти факты дали звонкую пощёчину конкурентам, которые недооценивали Лу Чэня!

Уже прошла почти половина тематического шоу. К этому времени Лу Чэнь вырвался на 11-е место в списке самого горячего, и его смотрело почти 600 тысяч человек!

Если после таких данных кто-то скажет, что стример не стремился попасть в пятёрку лучших, то он просто лгал сам себе.

Некоторые фанатские группы других стримеров, кто находился в списке горячего рядом с Лу Чэнем, очень быстро заметили угрозу, исходившую от него, поэтому между собой стали разрабатывать целенаправленные методы по оказанию ещё более сильной поддержки своих кумиров.

Существовало очень много способов, чтобы оказать давление на конкурента. Например, найти нарушение и донести о нём, писать неприличные комментарии на канале конкурента или притвориться фанатом и поливать всех грязью, чтобы вызвать шумиху.

Некоторые фанаты живо приходили в ярость, даже не стараясь ничего разумно обсудить.

Вслед за новым обновлением списка самого горячего скрытое течение направилось к каналу Лу Фэя.

В данный момент Лу Чэнь ещё ничего об этом не знал и как раз готовился к исполнению четвёртой песни.

<http://tl.rulate.ru/book/96733/117965>