

Именно внедрение операционной системы Microsoft Windows значительно ускорило продвижение персональных компьютеров от профессиональных техников до простых людей. Современные же инструменты просмотра компьютерной сети были аналогичны оригинальной системе DOS, которая требовала профессиональных знаний для работы с ней. Вот почему персональные компьютеры стали популярными, но компьютерная сеть так и не развилась. Крис представил, что если идея Эрика будет реализована, то это, безусловно, приведет к революции в компьютерных сетях.

Эта первая мысль уже заставила Криса почувствовать опьянение. Он не мог не спросить: «А как насчет второй идеи?»

Эрик сделал глоток кофе и сказал: «Вторая идея - онлайн-сервис электронной почты».

«Такое уже есть. Я только недавно узнал об этом, но я не думаю, что в этом есть что-то особенное или удобное».

«Я говорю о «онлайн» почтовой службе», - сказал Эрик, выделяя слово «онлайн». Он сказал: «В настоящее время большая часть передачи электронной почты осуществляется программным обеспечением для двухточечной передачи, с одного компьютера на другой. Компьютер передает информацию на другой компьютер. В этом процессе используется небольшая локальная сеть, поэтому, если покинуть офис, то больше не будет возможности получать письма. Я хочу сделать сайт, который предоставляет онлайн-сервис электронной почты. Не просто почту, пользователи смогут подать заявку на учетную запись. Независимо от того, где они будут находиться, если они смогут подключиться к сети, то смогут просматривать и электронные письма, отправленные друзьями или коллегами из любой точки мира».

Крис сказал: «Я не думаю, что будет много людей, которые потратят деньги, чтобы подать заявку на такую учетную запись. Стоимость звонков сейчас не слишком высока. Общественные телефоны есть везде. По телефону можно сказать все, что нужно. И людям не обязательно отправлять электронные письма каждый день для простого диалога».

Услышав слова Криса, Эрик понял свою ошибку. Крис сразу подумал, что нужно будет потратить деньги на покупку такой услуги. Эрик сказал: «Я не планировал взимать плату. Это будет бесплатный онлайн-сервис. Первый этап, который мы должны пройти - это собрать пользователей. Если компьютерная сеть сможет стать популярной, то наша служба расширится до очень больших масштабов. Представь себе, что если у нас будет 100 миллионов активных пользователей, сколько долларов заплатят рекламодатели, чтобы мы смогли разместить рекламные сообщения?»

Крис на какое-то задумался, а затем в шоке поднял глаза на Эрика и засмеялся: «Ну а что с третьей идеей?»

«Веб-порталы», - сказал Эрик, он произнес эти слова с чашкой у рта.

Хотя только недавно был разработан прототип Интернета, в этой оригинальной сети уже появились различные веб-сайты, например, для просмотров фильмов. Самый известный информационный веб-сайт IMDb был создан еще в 1990 году, и сейчас он был довольно большим. Поэтому эта идея была не нова. Однако не стоило говорить, что момент упущен, золотой век интернета еще не наступил, поэтому для подготовки к нему было достаточно сжигать по 1,8 миллионов долларов в месяц. Это было равносильно расходам на небольшой фильм, что не заслуживало внимания Эрика.

Крис внимательно выслушал Эрика и понял первые его две идеи, но о третьей он мог только догадываться. «Web portal» - определенно очень странное понятие.

Эрик не знал, как перевести это понятие, поэтому использовал слово «портал (с кит. языка - главный вход)». Он продолжил объяснять: «Это классификация веб-сайтов в сети. Своеобразный веб-каталог, где пользователи Интернета могут легко найти нужную информацию или нужный веб-сайт».

Крис кивнул, но по сравнению с первыми двумя более удивительными идеями, Крис думал, что третья идея Эрика имеет самую меньшую коммерческую ценность. Такой системе было очень легко подражать, поэтому быстро появятся похожие каталоги.

Эрик также понял, что Крис не увидел ничего особенного в третьей идее, но он не спешил ничего объяснять. Это будет для Криса сюрпризом. В его прошлой жизни рыночная капитализация Yahoo* была в десятки раз выше, чем у современных браузерных компаний и онлайн-сервисов электронной почты.

Они говорили до поздней ночи. Хотя по внутренним часам Эрика уже было три или четыре ночи, Эрик не чувствовал себя уставшим, он был молодым и сильным человеком. Упражнения позволяли Эрику сохранять достаточную энергию, поэтому он мог спокойно вытерпеть время без сна.

Только в два часа ночи по восточному времени Крис и Эрик разошлись по домам, на улицах Манхэттена стало еще прохладнее, но это не повлияло на настроение мужчин.

«Нужно будет составить план. Когда работа с AOL будет завершена, я подготовлю эти три компании как можно скорее. Ты уже все обдумал? Что насчет названий?» спросил Крис.

Эрик продемонстрировал слегка зловещую улыбку: «Конечно, назовем их Internet Explorer, Hotmail and Yahoo*».

.....

В течение следующих нескольких дней Эрик и Крис продолжали работать над условиями сотрудничества. В этот период, 30-го марта в Лос-Анджелесском музыкальном центре

состоялся 64-й Оскар.

«Танцующий с волками» получил 12 номинаций на Оскар, а наград семь, включая лучший фильм, лучший режиссер и лучший актер. Из-за результатов Оскара касса фильма «Танцующий с волками» в очередной раз резко подскочила. На пятнадцатой неделе было заработано более 11 миллионов долларов США в менее чем 1500 кинотеатрах, а общая касса превысила 150 миллионов. Даже Эрик был слегка ошеломлен.

Ожидалось, что в глобальной кассе фильм получит более 500 миллионов долларов США. Первоначально подписанное соглашение о разделе принесет Fox прибыль в размере почти 100 миллионов долларов. Для Fox эта была огромная сумма денег, эквивалентная половине прибыли кинобизнеса за прошлый год. Многие инсайдеры, которые знали об этой истории, похвалили Мердока за такую сообразительную дочь.

Кроме того, потому что Эрик продвинул «Молчание ягнят» на год вперед, Джуди Фостер, Сьюзан Сарандон также выиграли лучшую женскую роль, TG также получили награду за лучший оригинальный сценарий.

Успех этих фильмов заставил больше людей обратить внимание на кинокомпанию, состоящую из трех девушек. Хотя было очевидно, что сторонниками TG являлись два гиганта - Firefly и Fox, все еще было много инвесторов, которые связывались с тремя девушками и пытались купить акции или инвестировать в них.

Даже если такая кинокомпания добивалась хороших результатов, но из-за семи крупных киностудий, монополизировавшие каналы воспроизводства, эти кинокомпании должны были полагаться на внешнее финансирование.

Однако для TG эта проблема вообще не существовала. Фильмы Tg, выпущенные Fox или Firefly, всегда спонсировались Эриком или Мердоком. Поэтому инвесторы, которые пытались как-то проникнуть в эту схему были разочарованы.

Что касается Нью Йорка, то намерения обеих сторон по сотрудничеству были все еще очень актуальны. Инвестиционная компания Firefly успешно достигла предварительного соглашения с AOL, но конкретная сумма инвестиций будет детально обсуждена уже командой Криса.

В то же время Эрик также определил план инвестирования 80 миллионов долларов для компанию Эмили Брайтон.

Неделю спустя Эрик оставил Криса с тремя проектами и улетел обратно в Лос-Анджелес.

Подготовка к «Мистеру и Миссис Смит» проходила очень гладко, Из-за того, что это был первый фильм Джона Ву, он уделял этому процессу большое внимание. Ожидалось, что в конце апреля два главных героя Николь и Пирс Броснан закончат обучение с огнестрельным оружием в «Школе агентов» и начнутся съемки фильма.

Поскольку не нужно было слишком беспокоиться о «Смитах», Эрик вкладывал большую часть своей энергии в подготовку к «Парку юрского периода». Самая важная часть - это дизайн динозавров. Согласно докладам по окаменелостям динозавров от палеонтологов, фактически, будь то тиранозавр или велоцираптор, исходное изображение очень отличалось от изображения в его памяти.

Эрик постарался изобразить нужные материалы. После нескольких дискуссий с несколькими палеонтологами он подтвердил образ наиболее важных динозавров.

Что касается спецэффектов в «Парке Юрского периода», хотя инвестиции Эрика в исследования и разработку в области технологий не являлись экономически эффективными, «Парк Юрского периода» решили производить полностью с использованием спецэффектов CG. Технических проблем было не так много, но это занимало много времени. В конце концов, еще никто ни разу не использовал так много компьютерной графики. Подумав о плюсах и минусах этой ситуации, Эрик быстро решил работать в комбинации моделей и компьютерных эффектов.

После этого решения большое количество дизайнеров эффектов в огромной студии в Prea Vista быстро втянулись в производство моделей динозавров. Модель динозавра, которую хотели использовать была не просто пустой оболочкой. В дополнение к реалистичной форме и коже, динозаврам также нужны были сложные механические движения. Однако по сравнению с компьютерными эффектами это было сделать легче. В любом случае, модель будет действовать более реалистично, чем такой же динозавр из компьютерных эффектов.

Так прошли дни в напряженной работе, и в процессе подготовки к «Парку юрского периода» в середине апреля в Лос-Анджелесе были официально запущены в производство «Мистер и Миссис Смит» от Disney и Columbia. «Маска», в которой снялись Ким Керри и Клаудия Шиффер также успешно завершила работу, и цифровое поле быстро взяло на себя работу по производству спецэффектов «Маски».

До начала летнего сезона осталось менее двух месяцев, Firefly и Disney начали проводить более интенсивную рекламную деятельность по основным летним фильмам. Конечно, другие крупные кинокомпании присоединились к маркетинговой войне.

В то же самое время, когда начались съемки «Мистера и Миссис Смит», начали действовать секретные договоры с Columbia.

На самом деле, эта операция была не слишком сложна. После нескольких разговоров с Питером Купером, Эриком составил конкретный план.

В апреле в неприметном голливудском профессиональном журнале Columbia объявила внешнему миру, что в целях сокращения операционных расходов Columbia в течение полугода они уволят 2000 человек, а также упразднят некоторые менее важные отделы Columbia.

Внешний мир не особо отреагировал на увольнения в Columbia. В конце концов, показатели Columbia Film Company за последние два года действительно были безрадостными, и это

приводило к ощутимым потерям. Меры по увольнению были оправданы, если не вмешаются японцы.

Однако, хотя большинство людей не знали правды, такое масштабное движение не могло не привлечь внимание голливудского сообщества. Columbia объявила, что закрывает филиалы в Латинской Америке, Бразилии, Аргентине и Колумбии. Многие люди начали что-то подозревать.

Следует отметить, что Латинская Америка в целом была враждебна к политике США, хотя географически эти страны были очень близки к Соединенным Штатам, голливудским фильмам было в десятки раз труднее попасть в Латинскую Америку, чем на европейский рынок.

Многие посчитали такие меры чересчур преувеличенными. В конце концов, Латинская Америка имеет население более одного миллиарда человек. Потенциал безграничен, как и в Восточной Европе, после недавнего потрясения восточноевропейский рынок внезапно открылся, поэтому кинокомпании, которые первыми займут эту нишу, смогут хорошо продвинуть свои фильмы.

Примечание переводчика

Мне казалось, он сразу Google создаст...

*Internet Explorer - программа-браузер, которую разрабатывала корпорация Microsoft с 1995 по 2015 год.

Hotmail - был запущен в июле 1996 года как «HoTMaiL»

Yahoo! (произносится как яху) - первая версия создана в 1994 году.

Первый Windows появился в 1985 году.

Сейчас в книге 1992 год. Кстати, небольшой спойлер, события книги будут идти до 2008 года.

<http://tl.rulate.ru/book/96715/834384>