

Хотя Эрик так и не приехал в Лос-Анджелес, «История игрушек» была выпущена в свет. Новая форма 3D-анимации, теплый и интересный сюжет и похожая на басню сюжетная линия быстро взорвали СМИ.

«..... В отличие от сказок о принцах и принцессах Disney, этот фильм рассказывает историю о дружбе, доверии и поиске игрушки»

«..... Это басня, которая рассказывается взрослым человеком, элементы героев и антигероев являются основными столпами контента. Каждый член семьи увидит тут особую магию тепла. Честность и геройство Бата и Вуди нельзя поставить под сомнение. Немного черного юмора никак не вредит фильму»

«..... В новом формате анимационных фильмов технология 3D-анимации Pixar, несомненно, приведет к реформированию анимации»

«.....».

Всего за одну неделю новости о таком мультфильме услышал почти каждый житель страны. Благодаря односторонней похвале средств массовой информации, доверие к Firefly значительно возросло. После того, как Линн договорился с Эриком, он добавил к бюджету еще 10 миллионов долларов. Общая стоимость производства и распространения фильма достигла 70 миллионов долларов США.

Тем не менее, Эрик знал, что общая стоимость в 70 миллионов долларов США определенно стоила того. Поскольку этим фильмом начиналась новая эра. Более того, согласно данным, хранящимся в его памяти, у Firefly будет достаточно уверенности, чтобы возместить полную стоимость «Истории игрушек» только за счет местного распространения в Северной Америке. Последующее распространение канала принесет Firefly много чистой прибыли. Самое главное, что до этого Firefly зарегистрировала торговые марки всех игрушек из этого анимационного фильма. Эрик знал, что прибыль от лицензии на франшизу, на анимированные изображения будет не меньше, чем выручка от касс.

По сравнению с рекламой «Истории игрушек», «Остров голововооров», казался, довольно сдержанным. После внутреннего теста Disney не очень доверял фильму.

Майкл Айснер, казалось, пытался восполнить недостаток качества. Он не только не уменьшил рекламный бюджет «Острова Голововооров», но и предложил увеличить бюджет. В итоге между ним и Робертом Ши возник спор, переросший в ссору.

Предложение об увеличении рекламного бюджета было выдвинуто Майклом Айснер, но на данный момент он определенно не хотел допустить, чтобы Disney в одиночку понес все расходы, поэтому он заставил помогать Роберта Ши.

Disney надеялись, что «Остров Голововооров» получит как минимум 80 миллионов долларов кассовых сборов, а зарубежные кассы смогут покрыть оставшиеся 20 миллионов. Остальные

потери должны будут быть покрыты видеокассетами и прочим распространением.

«История игрушек» получила очень хорошую репутацию, поэтому Disney чувствовали, что их монополия в голливудской индустрии на анимации оказалась под угрозой. Но поскольку «История игрушек» и «Остров головоломок» - фильм для двух совершенно разных аудиторий, Disney не испытывал слишком большого давления.

Наступил конец июля. Летняя программа в 1991 году продолжалась в течение месяца, начиная с продолжения «Горячие головы 2», выпущенного Fox в конце мая.

В конце прошлого года первая часть «Горячие головы» собрала более 20 миллионов инвестиций и получила в кассах около 200 миллионов долларов в мире. Однако вторая часть никак не зацепила публику. Ее можно было считать провалом.

Фильмы, выпущенные крупными киностудиями даже через месяц проката, были не очень хороши. В это время еженедельные кассовые сборы в Северной Америке должны были превысить 100 миллионов долларов, но до недели, предшествующей выходу «Истории игрушек» Fox Office собрали 80 миллионов. Конечно, причина была всем понятна.

21 июня «История игрушек», которая произвела такой эффект, открылась на 2400 экранах в Северной Америке. До этого уже проходили небольшие показы «Истории игрушек».

Поскольку у этого летнего фильма не было конкурентов, «История игрушек» получила кассу в 30 миллионов долларов за первые три дня. Неделью спустя касса накопила 47 миллионов долларов, что легко превысило себестоимость фильма.

Будучи первым 3D-анимационным фильмом, «История игрушек» достигла ошеломляющего уровня, что вызвало огромную сенсацию в Голливуде и даже во всем мире. Pixar, который раньше был никому не известен, быстро стал центром внимания по всему Голливуду. По оценкам многих профессиональных журналов, с потенциалом «Истории игрушек», рыночная стоимость анимационной студии не будет ниже 1 миллиарда долларов США.

СМИ быстро обнаружили первоначальную покупку Pixar Эриком у Джобса. Он заплатил всего 20 миллионов долларов. Сейчас Джобс, который пытался управлять своей новой компьютерной компанией, столкнулся с журналистами, которые внезапно появились перед его дверью и начали расспрашивать о его эмоциях. Джобс не сказал ни слова.

Но в частном порядке он быстро лично позвонил Эрику. Поздравив Эрика, он не упустил возможность и предложил Эрику свою кандидатуру.

После «Истории игрушек» Pixar определенно собирался снова расширяться. Компьютерная компания Джобса также производила компьютеры профессионального уровня. Когда он услышал запрос от Джобса, Эрик решил, не задумываясь, согласиться. Начиная закладываться фундамент для Apple. Эрик первоначально не собирался вмешиваться в компанию Apple Inc, у

него не хватит сил и денег на такие проекты.

Вскоре вышел новый масштабный фильм на 2500 экранах в Северной Америке.

По сравнению с «Историей игрушек», «Остров головорезов» не хвалили и о нем почти нигде не говорили. Компания вложила в рекламные фонды 35 миллионов долларов США, но провела лишь небольшую серию публичных просмотров. Получив большие деньги от Disney, кинокритики не могли говорить плохие вещи об Острове Головорезов, но они не могли и нахваливать фильм. Поэтому в газетах появлялось мало рецензий на фильм «Остров головорезов». В центре внимания в основном стояли грандиозные сцены и красота фильма. Что касается сюжета, то о нем почти не упоминалось.

В день выхода фильма пришло большое количество фанатов, которые возлагали большие надежды на фильм. Таким образом фильм в первый же день получил 9 миллионов долларов.

Но затем ситуация резко изменилась. После того, как фильм был выпущен, Disney больше не могли контролировать общественное мнение. На следующий день в средствах массовой информации состоялся раунд крестового похода против «Острова головорезов». Даже многие известные кинокритики прямо раскритиковали «Остров головорезов» как «дорогой визуальный мусор», за 100 миллионов долларов.

Некоторые обычные фанаты, у которых брали интервью после просмотра фильма, выражали крайнее разочарование «Островом головорезов», утверждая, что это красивые пейзажи без сюжета.

Таким образом, на следующий день кассовые сборы «Острова головорезов» резко упали, они снизились до более чем 5 миллионов долларов США, а в третий день - до 3 миллионов.

В первые три дня первой недели «Остров Головорезов» получил кассу в 17 миллионов долларов. Если не смотреть резкое снижение, этот показатель был не так уж плох.

Но через три дня посещаемость Острова Головорезов снизилась почти до грани. После первой недели общая касса Острова Головорезов составляла 20 миллионов, что означало, что за четыре рабочих дня фильм получил только 3 млн. На второй неделе открылось только 1000 экранов.

Касса Истории игрушек же не только не снижалась, но и пережила скачок. Фильм получил более 49 миллионов долларов кассовых сборов за вторую неделю.

«Терминатора II» показывали во многих рекламных роликах, однако фанаты стали осторожнее, поэтому 3 июля «Терминатор II» получил всего 8 миллионов. Но Кэмерон тщательно скомпоновал захватывающий сюжет, фильм быстро получил много похвал. За первый дни он смог получить больше сборов, чем «История игрушек».

Что касается «Острова головорезов», то во вторую неделю он получил всего 5 миллионов долларов США, а затем и вовсе погрузился на дно, общая касса не дотянула и до сорока миллионов долларов. Майкл Айснер и Роберт Ши понесли гигантские убытки.

<http://tl.rulate.ru/book/96715/793077>