

По сравнению с фильмом «Индиана Джонс», который имел сильную кассовую привлекательность во всем мире, фильм «Охотники за привидениями» не имел никаких преимуществ, потому что тип фильма был комедийным, а комедийные фильмы не так легко запоминаются, так как на протяжении фильма ты лишь смеешься.

Время съемок между двумя частями серии составляло пять лет. Популярности из-за таких сроков имеет очень сильное влияние. Если бы в Колумбии не было продолжения для других фильмов, которые можно было бы выпустить этим летом, они бы не брались за этот проект.

Тем не менее, усилия Колумбии, которая не жалела средств в этот фильм, восполнили большинство недостатков. Хотя реклама не дотягивала до бешеной пропаганды «Совсем мало времени», по сравнению с летней рекламой других кинокомпаний, пропаганда Колумбии была такой, будто они не хотели зарабатывать деньги, а просто хотели, чтобы люди пришли на фильм, а иначе зачем тратить столько денег?

Переговоры с Sony о приобретении вступили в завершающую стадию. Японцы были полны решимости съесть жирную овцу. В конце концов конечной целью всех деловых операций в Колумбии являлось повышение цен на акции. А кассовые сборы очень сильно влияли на эти цены.

«Охотники за приведениями 2» были выпущены 16 июня. После первой недели данные на 45 миллионов долларов привели в восторг руководителей Колумбии, они понимали, что первая неделя «Индианы Джонс и последнего крестового похода» составила всего 46 миллионов. Это также означает, что «Охотники за привидениями II», скорее всего, будут похожи на «Индиану Джонс и Последний крестовый поход» и, согласно ожиданиям агентства, получат около 200 миллионов долларов США в кассах Северной Америки.

Это волнение длилось всего неделю. На второй неделе кассовые сборы «Охотников за привидениями II» снизились по касательной, падение было на 55%, они получили только 19 миллионов за вторую неделю в кассе.

Агентство по оценке кассовых сборов быстро снизило кассовые сборы «Охотников за привидениями II», таким образом кассовые сборы в 200 миллионов были снижены до 110 миллионов долларов США. Быстро растущая цена акций в Колумбии не упала из-за этих новостей, но темпы роста замедлились. В конце концов, как один из шести гигантов, летние фильмы являются основными фильмами, и на самом деле нет ничего особенного в том, чтобы получить кассовый сбор в размере около 100 миллионов.

Причиной этого падения являлось то, что, за исключением репутации фильма после его выхода, фильм был не так хорош, как первый. А самое главное, фильму не повезло, и он столкнулся с «Бэтменом».

«Бэтмен» стартовал с сериализации в 1939 году, и сейчас его репутация насчитывает пол века. Для этого первого супергероя в истории североамериканских комиксов Warner не очень оптимистично оценивал шансы. Это отсутствие оптимизма нашло отражение в бюджете.

По сравнению с бюджетом крупномасштабного производства, составляющим почти 50 миллионов долларов, Warner предоставила Бэтмену лишь 35 миллионов долларов, что ниже по сравнению с размерами бюджетов на блокбастеры, даже такие как «Охотники за привидениями» и «Совсем мало времени». И хотя «Совсем мало времени» стоили всего 34 миллиона, сначала Колумбия предоставила бюджет в 40 миллионов долларов.

Поскольку Warner не был оптимистичен в отношении Бэтмена, Колумбия не подумала об этом, поэтому они выпустили «Охотников за привидениями II» за неделю до выхода «Бэтмена».

Но все недооценили влияние этого полувекового супергероя в глазах американцев. 24 июня «Бэтмен» вышел на свободу. Неделю спустя этот герой комиксов сместил конкурентов с кассовым сбором в 68 миллионов долларов, заняв 45% всех касс за эту неделю, и разбив кассу многих других фильмов.

Наибольшее влияние оказали колумбийские «Охотники за привидениями II», и после 55-процентного снижения кассовых сборов, мечта о 200-миллионной кассе «Охотников за привидениями II» была полностью разрушена. В конце концов, после краха кассы было очень мало шансов на ее возвращение.

Таким образом, Колумбия могла рассчитывать лишь на фильм Эрика «Совсем мало времени». В конце концов, этот фильм был уже проверен начальством, а кинокритики были неизменно оптимистичны.

Однако после того, как касса «Бэтмена» за вторую неделю была обнародована, она обескуражила людей, ожидающих славы «Совсем мало времени», потому что «Бэтмен» упал только на 23%, он получил кассовый сбор в 52 миллиона долларов.

Хотя общая сумма еженедельных кассовых сборов летом составила около 150 миллионов долларов США, эти 150 миллионов долларов были распределены между более чем дюжиной фильмов из летнего каталога, поэтому каждый из них получал не слишком много. Либо фильм войдет слишком хорошо, либо станет пушечным мясом. Даже если это хороший фильм, который очень ожидаем зрителями, доля последних все же больше. Этим летом фильм «Бэтмен» занимает одну треть рынка, и если на следующей неделе не произойдет масштабного кассового спада, можно представить себе давление кассовых сборов на «Совсем мало времени».

В конференц-зале в штаб-квартире Колумбии группа высокопоставленных руководителей нервно обсуждала план реагирования. Соса-Cola также направила вице-президента для участия во встрече. Эрик сидел рядом с Эми Паскаль и терпеливо слушал комментарии каждого.

Хотя он и являлся режиссером этого фильма, Эрик не имел большого голоса в распространении фильма. Он явился сюда лишь как режиссер. Процесс производства фильма полностью был завершен Колумбией. Ему была дана автономия, но он почти не участвовал в таких голосованиях. Эрик ранее представил статью о своих собственных идеях рекламы в кино,

но он не получил ответа от Колумбии.

«Я чувствую, что «Совсем мало времени» нужно отложить по релизу, по крайней мере на одну неделю. Импульс «Бэтмена» слишком велик. Мы и так сильно потеряли с «Охотниками на приведения», а если касса «Совсем мало времени» не сможет оправдать ожидания из-за «Бэтмэна», то мы полностью утратим план по повышению цены акций этими двумя блокбастерами». Руководители отдела высказывали свое мнение.

Заканчивал один директор, начинал другой:

«Боб, согласно твоему плану, что нам делать с соглашениями с кинотеатрами?»

«Должным образом нужно будет компенсировать потери, чтобы они могли подтолкнуть наш фильм к вершине. Короче говоря, мы должны быть уверены, что касса «Совсем мало времени» станет первой»

Руководство отдела анализа данных вмешалось:

«Касса «Бэтмена» уже преодолела 100 миллионов, этот импульс вряд ли сохранится, и оценка критиков фильма не слишком высока. Я думаю, что касса на третьей неделе должна иметь нормальное снижение более чем на 40%».

«Согласно вашему предыдущему заявлению, фильм должен был иметь нормальный спад уже на второй неделе, но дело в том, что этого не произошло. На второй неделе он снизился лишь на 23%», - возразили некоторые люди.

«СМИ начали высмеивать наше расписание на эти два фильма. Если мы не будем следовать текущему графику, это определенно даст сигнал, что мы не уверены в качестве «Совсем мало времени». Это очень опасно потому что, как только у фанатов возникнет такое недопонимание, они подумают, что «Совсем мало времени» - плохой фильм. Этот удар по фильму будет самым смертоносным. Дело не в том, что мы не хотим задерживать выпуск, но в соответствии с текущей ситуацией мы не должны откладывать его ».

«Я также согласен с Реттом в том, что нужно отложить, но мы не можем откладывать его. Как только мы его отложим, это будет равносильно тому, чтобы сказать всем, что мы не уверены в нашем фильме. Они скажут, что мы боимся и, что «Совсем мало времени» не так хорош, как говорится в рекламе»

«Но даже после того, как «Бэтмен» потеряет еще около 20% на третьей неделе, он все равно получит около 40 млн в кассах. Можете ли вы представить, какое давление будет оказываться на нас?»

Толпа шумно обсуждала еще целый час, и вице-президент Coca-Cola, который смотрел на всю

сцену во время всего этого процесса, лишь слушал, и вдруг, когда все утомились и решили выпить по стакану воды он задал вопрос:

«Мистер Уильямс, я вижу вы еще ничего не сказали, так какого-же ваше мнение?»

<http://tl.rulate.ru/book/96715/424524>