

Постучав для приличия, в зал тут же зашла сотрудница. Она улыбнулась и передала результаты непосредственно Катценбергу, мягко сказав: «Мистер Катценберг, это данные за полчаса».

Хотя его личность была нетерпелива, это не значило, что Катценберг был невнимателен к деталям. Заметив улыбку на лице девушки, Катценберг сразу же что-то понял. Слегка кивнув, Катценберг посмотрел на таблицу.

На первом месте по-прежнему были «Секретные материалы», но количество просмотров упало с 22,1 миллиона в начале трансляции до 21,2 миллиона. Просмотры Сайнфелда, занявшего второе место, увеличившись с 19,9 миллионов до 20,6 миллионов.

Сразу после этого шел «Выживший», занявший третье место. Цифра заставила глаза Катценберга загореть - 19,1 миллиона, за полчаса просмотра количество зрителей выросло на 1,3 миллиона.

Том Мерфи и Роберт Айгер, которые окружили Катценберга, одновременно улыбнулись.

«Количество зрителей увеличилось на 1,3 миллиона», - сказал Роберт Айгер несколько взволнованным тоном: «Сайнфелд определенно не сможет конкурировать с Выжившим. Секретные материалы слишком высоки. Возможно, у нас есть шанс достичь 20 миллионов».

Форма с данными о просмотрах была быстро передана по рукам. Никто не осмелился заговорить и прервать тишину. В конце концов, все присутствующие думали о неожиданно заоблачных рейтингах «Кто хочет стать миллионером». Но даже если не сравнивать эти шоу, начало с 17,8 миллионами уже было хорошим результатом. Однако никто не мог гарантировать, куда приведет следующий эпизод.

После началось обсуждение.

«Да, наивысшая точка составила 20 миллионов зрителей. Хотя это и не так хорошо, как у Миллионера, это определенно самый высокий показатель в реалити-шоу за последние годы».

Другой человек сказал: «После того, как «Секретные материалы» закончатся, будет еще один эпизод «Выживших». Возможно, данные будут выше».

«Если рейтинги смогут достичь 20 миллионов, мы сможем это использовать, отдел рекламы должен разработать новый маркетинговый план».

«Возможно, на следующей неделе мы сможем уделить «Выжившему» больше рекламного времени».

В ходе хаотичной дискуссии Алан со счастливой улыбкой на лице поднял кулак и поочередно

коснулся стукнулся с кулаками режиссера, сценаристов и других создателей «Выжившего». Это небольшое повышение рейтинга показывало, что они преуспели.

Катценберг, Том Мерфи и Роберт Айгер также с энтузиазмом поздравили их.

После всеобщего волнения, следующие полчаса показались чрезвычайно короткими. Закончился первый эпизод «Выжившего». После короткой рекламы началось воспроизведение начала второго эпизода. Примерно через десять минут статистического времени дверь конференц-зала снова распахнулась. Взгляды всех сосредоточились на вошедшей сотруднице.

Под таким пристальным наблюдением лицо сотрудницы слегка покраснело, но она все равно подняла папку, которую держала в руках. С некоторым волнением она взяла на себя инициативу сообщить последние данные о просмотрах: «Общая аудитория «Выжившего» составила 20,6 миллиона человек, что на 100 000 зрителей меньше, чем в «Секретных материалов», занимающих первое место».

«Вау»

Несмотря на то, что присутствовали руководители компании, в конференц-зале раздались одобрителльные возгласы.

Перекинувшись вполголоса несколькими словами с Томом Мерфи и Робертом Айгером, Катценберг подошел к Алану и сказал: «Алан, Марк, Чарли, вы можете начинать готовиться к следующему сезону».

Алан кивнул, рейтинги шоу стремительно выросли, а число зрителей превысило 20 миллионов. Постановка нового сезона – было решенным делом.

Чарли Парсонс, сценарист «Выжившего» и основатель шоу, стоявший рядом с Аланом, был чрезвычайно взволнован, но он не мог не подумать об Эрике.

Если бы Эрик лично не отобрал это шоу из множества других проектных идей, Чарли Парсонс не верил, что это шоу когда-либо увидело свет. Подумав об этом, Чарли Парсонс не удержался и сказал: «Мистер Катценберг, я слышал, что мистер Уильямс в настоящее время находится в Нью-Йорке. Возможно, нам следует поделиться с ним хорошими новостями».

Услышав слова Чарли Парсонса, выражения лиц Катценберга, Тома Мерфи, Роберта Айгера и даже Алана стали немного странными.

Чарли Парсонс подозрительно посмотрел на нескольких человек, задумался, но так и не понял, что такого он сказал.

Конечно, Катценберг и другие очень хорошо знали, где в настоящее время находился Эрик, но

они подумали о решительном и в тоже время спокойном настрое Эрика, когда тот одобрял программу. Хотя премьерные рейтинги программы подскочили до 20 миллионов, что для всех телевизионных станций было действительно хорошей новостью, заслуживающей ажиотажа, для Эрика это было само собой разумеющимся исходом, иначе он не одобрил бы разработку.

Заметив сомнения Чарли Парсонса, Катценберг обменялся взглядом с Томом Мерфи и Робертом Айгером, прежде чем ответить: «Сейчас, возможно, будет неудобно беспокоить Эрика. После того, как будут представлены полные данные по трансляции двух эпизодов, я позвоню ему».

Катценберг и другие думали о том, что Эрика, который уже сотворил чудо с рейтингами «Кто хочет стать миллионером», не будут волновать первые данные о новом шоу, поэтому он не планировал мешать Эрику наслаждаться семейным счастьем.

Чарли Парсонс, который вообще не знал такой подноготной, вспомнил о различных слухах об Эрике и подумал, что Эрик сейчас приятно проводит время и именно из-за этого эти большие боссы так странно выглядели после его слов. Хотя в глубине души Чарли Парсонс завидовал популярности Эрика у женщин, он улыбнулся и перевел тему.

Во втором эпизоде «Выжившего» появилось первое соревнование по поеданию различных продуктов с сильным вкусом

Принимая во внимание одобрение аудитории, команда программы выбрала не личинки жуков и эмбрионы животных, а еще шевелящиеся щупальца осьминога. Это было очень распространенное блюдо в Восточной Азии. Люди, сидящие в конференц-зале, не почувствовали тошноты, несмотря на то что в кадре все корчили гримасы. С удовольствием или злорадством они наблюдали за происходящими нелепыми ситуациями.

Конечно, несмотря на то, что они отбросили всевозможные опасения и начали получать удовольствие от просмотра реалити-шоу, всеобщее внимание не оставляли данные рейтингов.

Когда после половины второго эпизода вошла сотрудница и объявила, что рейтинг «Выжившего» достиг 22 миллионов, даже Том Мерфи, который славился сдержанным характером, не смог удержаться и крикнул ассистенту, сидящему рядом с ним: «Открой шампанское».

В итоге на пике шоу получилось 23,6 миллиона просмотров, что удивило даже сотрудников Nielsen, отвечающих за статистику. После трансляции Катценберг пригласил всех дежурных сотрудников в ресторан и оплатил небольшой банкет.

На следующий день Nielsen опубликовали более подробные данные о просмотрах за вторник. Премьерный «Выживший» лидировал с самыми высокими показателями просмотров - 23,75 млн и средним показателем 21,12 млн, обойдя занявшего второе место сериала «Секретные материалы» с самыми высокими показателями просмотров - 22,1 млн и средним 20,96 млн. Шоу получило своеобразный оскар за такие высокие рейтинги.

Поскольку основная аудитория «Секретных материалов» была сосредоточена в молодежной аудитории, первоначально были опасения, что рейтинги «Выжившего» в основной группе возраста 18-49 лет будут ниже, чем у «Секретных материалов», а рекламодатели больше всего беспокоились именно об этом диапазоне.

Но реальные данные были удивительны. Рейтинги Выжившего в ту ночь в категории от 18 до 49 лет достигли 8,7, а эффективное число зрителей составило 23%. Это означало, что в общей сложности из 120 миллионов зрителей в Северной Америке в возрасте от 18 до 49 лет, 8,7% аудитории посмотрели «Выжившего», что составило 23% от общего числа зрителей в этой категории. «Секретные материалы» же имели всего 7,1 и 17 соответственно. Хотя этот показатель по-прежнему привлекал внимание, сериал был не в состоянии конкурировать с «Выжившим».

За высокими рейтингами «Выживших» стояло горячее обсуждение в народе. В последующие дни слово «Выживший» в той или иной степени прозвучало в ушах почти всех американцев. Конечно, СМИ не оставили без внимания такую актуальную тему. New York Times публично похвалили шоу как «настоящую игру, которая удивительным образом передает жестокое столкновение между людьми и недоллюдьми, а также человечеством и природой». The Washington Post похвалили шоу за то, что они «создали правду».

В связи со значительным расширением тематики телеканал быстро объявил о продлении «Выжившего» на второй сезон и в то же время запустил кастинг.

<http://tl.rulate.ru/book/96715/3096648>