

В мультимедийном зале на 66-й улице в Верхнем Вест-Сайде Манхэттена доктор Марк, которого играл Энтони Эдвардс, проснулся, посмотрел на часы и устало сел. 87-минутный пилотный выпуск «Истории скорой помощи» официально завершился. В зале включился свет и начались обсуждения.

Эрик слышал такие комментарии, как «слишком много медицинской терминологии», «непопулярная тематика», «неорганизованная структура», «недостаточно сильный сюжетный конфликт», и отвечал на все легкой улыбкой, он не сомневался, что все эти люди со своим профессиональным взглядом в телеиндустрии смогут разглядеть в этом сериале уровень немного выше среднего уровня, но никогда нельзя исключать эффект тёмной лошадки.

Том Мерфи, сидевший рядом с Эриком, шепотом переговаривавшийся с Баффетом, конечно, слышал комментарии окружающих, он с улыбкой повернулся к Эрику: «Эрик, не слушай их. Это действительно очень хороший сериал, и, условно говоря, непопулярные темы даже чем-то привлекают, могут быть неожиданные рейтинги»

«Сюжет действительно слишком тривиален, — сказал Баффет, — но я не думаю, что сюжет так запутан. Сюжетные линии главных персонажей довольно хорошо прописаны, я с нетерпением буду ждать второго сезона».

Катценберг, Роберт Айгер и другие, сидевшие рядом, высказали свое мнение. Сейчас складывалась такая ситуация, что пока Эрик не потерпел свой первый провал, никто не усомнится в его мнении. Для сериала уже было выделено эфирное время. Этот пробный показ был устроен лишь для руководства.

На дворе наступило 7 мая, летний киносезон в Северной Америке был не за горами, а основные кадровые перестановки после слияния закончились. Следующим шагом была оптимизация персонала основной Firefly и некоторых отделов, чьи функции пересекались. Катценберг следующие несколько месяцев продолжил заниматься этими делами, но Эрику больше не нужно будет уделять внимание всем процессам. Хотя в Лос-Анджелесе было еще много дел, он сможет все распределить и не разорваться. Вскоре ему нужно будет направиться в Бостон и лично поговорить с менеджерами трех компаний, отвечающих за браузер, порталы Yahoo и почтовый ящик.

После простого приема в ресторане при штаб-квартире Баффет и группа людей, задержавшихся в Нью-Йорке на некоторое время из-за процесса приобретения, начали постепенно уезжать и возвращаться в города, где они первоначально работали и жили.

Так как подходящего человека пока не нашли, Эрик будет исполнять обязанности заместителя генерального директора отдела программ прайм-тайма, созданного Аланом Фейсманом. После слияния двух компаний Эрик решил не проводить масштабных кадровых переводов. Многие испытали облегчение, поэтому новая важная должность Эрика не вызвала ничьих возражений.

Попрощавшись с Катценбергом и другими, Эрик толкнул узкую стеклянную дверь и вышел из здания штаба. Это была узкая дорога на 66-й улице. Рассматривая здания из красного кирпича,

он терпеливо ожидал когда водитель подгонит машину.

Первоначально в 1980-х годах владельцами этого очень величественного здания штаб-квартиры в Рокфеллер-центре были Баффет и Том Мерфи, но два очень бережливых старика в целях экономии денег продали недвижимость в Рокфеллер-центре японцам по очень высокой цене, что вызвало возмущение в американском обществе. Затем Том Мерфи выбрал в Верхнем Вест-Сайд, многолюдном районе, который в то время не особо выделялся, для строительства нового здания штаб-квартиры.

Водитель быстро подогнал машину, и уже через десять минут Эрик вышел возле кафе у Брайант-парка в Мидтауне. Было рабочее время, и в кафе было немногочисленно. Без сопровождения официанта Эрик подошел к Тине Браун, сидящей у окна слева.

Еще в прошлом месяце Элизабет оставила Эрику контактные данные бывшего редактора Vanity Fair, но совсем недавно Эрик назначил встречу.

Тине Браун было немного за сорок, она была одета в очень простую белую рубашку, аккуратно заправленную в брюки. Темпераментом она была похожа скорее на домохозяйку.

Тина тоже заметила появление Эрика, кивнула официанту, идущего навстречу Эрику, и встала, чтобы лично встретить гостя.

«Здравствуйте, мистер Уильямс, приятно познакомиться», — обратилась она к Эрику. Тина Браун великодушно протянула руку Эрику.

«Я тоже очень рад познакомиться с вами, мисс Браун, но я, кажется, опоздал».

«Конечно, нет. Я прихожу сюда каждый день, поэтому пришла пораньше».

Эрик сел напротив Тины Браун и заметил IBM и ноутбук, лежащий перед Тиной Браун.

Тина Браун заметила интерес Эрика, повернула экран к Эрику и улыбнулась: «Владелец кофейни — мой друг, поэтому я могу пользоваться здесь Интернетом. Последние несколько дней я изучаю Yahoo. У меня много сомнений по поводу веб-сайта, и я надеюсь получить от вас ответы, мистер Уильямс».

Когда Эрик договорился о встрече, он не скрыл своего намерения. Услышав слова Тины Браун, он сказал: «Конечно, нет проблем, вы можете задать мне любой вопрос. Зовите меня просто Эрик, вы не возражаете, если я буду называть вас Тиной?»

«Конечно, нет», - кивнула Тина Браун. Она уже собиралась что-то сказать, но Эрик указал на экран, на котором отображалась домашняя страница Yahoo, и сказал: «Это не последняя домашняя страница Yahoo. Позвольте?»

Тина Браун пододвинула ноутбук вперёд. Эрик парой слов заказал чашку кофе официанту, повернулся к ноутбуку и умело ввел веб-адрес. В браузере появилась совершенно новая домашняя страница с совершенно другим дизайном.

Исходная домашняя страница Yahoo представляла собой простейший T-образный макет, вся страница была разделена на три части в соответствии с T-образной разделительной линией. Совершенно новая домашняя страница состояла из макета глифов, которые были свойственны более поздним классическим веб-сайтами портала. Можно сказать, что это была успешная модель, проверенная «временем». Эрик неоднократно обсуждал дизайн страницы с командой Yahoo по электронной почте. Однако эта модель домашней страницы все еще находится на этапе внутреннего тестирования.

По сравнению с домашней страницей портала, которую нужно было загружать и открывать в течение длительного времени, чтобы долистать до низа, эта страница была рассчитана на размер экрана монитора. В верхней части страницы по-прежнему находилась веб-иконка Yahoo и панель поиска, а слева — ряд ссылок на столбцах. Интерфейс входа в систему, электронная почта, форум Yahoo и будущее приложение обмена мгновенными сообщениями были перемещены на правую сторону, а в середине находился новостной контент с рекомендациями.

Первоначально Эрик планировал добавить над новостным контентом раздел рекомендаций по веб-сайтам, к примеру навигацию по веб-сайтам. Но в будущем он сможет получить большую монетизацию с такого контента. В ближайшие несколько лет раздел рекомендаций будет приносить Yahoo тонну дохода каждый год, но такой возможности на данный момент не было. Поскольку он не мог получить за это деньги, Эрик предпочел временно закрыть этот раздел.

Эрик открыл тестовый интерфейс, повернул экран ноутбука так, чтобы его могли видеть оба человека, и указал на ссылки на столбцах «Новости», «Финансы», «Развлечения» и другие слева, а также на ключевые новости посередине.

«Если вы захотите стать главным редактором Yahoo, эти разделы контента станут вашими главными целями. Рекомендации по ключевым новостям в середине не отличаются от ключевых статей в журналах, Страницы подколонок также очень похожи», — сказал Эрик, небрежно открывая раздел развлечений и кратко представляя его.

Тина Браун терпеливо слушала рассказ Эрика. Затем она посмотрела на него и сказала с улыбкой: «Эрик, почему ты думаешь, что я смогу выполнять эту работу?»

Эрик покачал головой и сказал: «Я не могу утверждать это, Тина, это совершенно новое направление, а я никогда раньше не работал в этой отрасли, поэтому приходится искать людей, которые смогут занять эту должность, а найти их можно только в традиционной медиа-индустрии. Кое-кто порекомендовал вас мне, и после некоторого обдумывания я понял, что вы действительно хороший кандидат. Однако Yahoo в самом начале пути. Мы заключим контракт только на один год, и в течение этого года, если работа тебя не устроит, ты просто уволишься».

Тина Браун слегка нахмурилась, когда услышала такое условие. Как сильная женщина, проработавшая в журнальной индустрии почти 20 лет, даже руководители Condé Nast,

материнской компании Vanity Fair, не использовали такой бесчеловечный тон в разговорах с ней. Однако, подумав о личности Эрика, Тина Браун проглотила недовольство. Статус молодого человека в медиа-индустрии определенно намного превосходил любого руководителя Condé Nast, не говоря уже о том, что он также обладал таким удивительным богатством. В западном обществе богатство имело реальную власть.

Разобравшись с мыслями, Тина Браун сказала: «Эрик, ходят слухи, что вы вложили сотни миллионов долларов в программное обеспечение для браузера, Yahoo и онлайн-почту, я просто хочу знать, как вы планируете вернуть эти вложения. Хотя вы богаты, для любой отрасли инвестиции без прибыли абсолютно бессмысленны».

«Пользовательская база Yahoo уже очень велика, компания разрабатывает уникальную рекламную стратегию, эти проекты все еще находятся в стадии конфиденциальности, подробная инсайдерская информация не предназначена для общего пользования, я расскажу все, когда вы подпишете контракт с Yahoo».

Yahoo и электронная почта тестировали простые рекламные баннеры и рекламу по электронной почте. Такой простой формат мог с легкостью оплатить огромные расходы сайта. Однако, поскольку Эрик не хотел раскрывать внутреннюю информацию заранее, Тине Браун пришлось довольствоваться лишь крупными: «А как насчет контента, Эрик, Yahoo просто перепечатывает контент с других веб-сайтов, а исходный контент — не создает. Но я чувствую, что контента в Интернете не хватает, и если так будет продолжаться, Yahoo не сможет развиваться».

«Конечно, я рассматривал этот вопрос, — сказал Эрик с легкой самоуверенной улыбкой: — Хотя это тоже закрытая информация, я могу сказать вам кое-что заранее. Начиная со второй половины года, Yahoo создаст специальный инвестиционный фонд для поддержки дальнейшего развития веб-сайтов с потенциалом. С точки зрения масштаба инвестиций - это будут 10 000 долларов США. В будущем, при необходимости, я не против сжигать 100 миллионов долларов США в год. В дополнение к этому, вам также будет нужно создать собственный редакционный отдел NetEase Content. Если ваша идея будет иметь достаточную осуществимость, я не против вложить в нее достаточно денег».

Сжигать 100 миллионов долларов в год для поддержки каких-то сайтов?!

В тот момент, когда она услышала эти цифры, первой реакцией Тины Браун было: "Этот молодой миллиардер сошел с ума от богатства!!!". Хотя в Интернете уже появилось несколько сотен или даже тысяч больших и малых веб-сайтов, прибыль могли принести единицы. Большинство веб-сайтов являлись либо ознакомительными сайтами тех или иных компаний, либо страницами людей. Число официальных коммерческих веб-сайтов по-прежнему было очень мало.

Эрик заметил эти изменения выражения лица Тины Браун и с улыбкой сказал: «Когда Колумб предложил план великого путешествия, многие подумали, что он сумасшедший, но он все же решил отправиться в далекое плавание. Благодаря этому мы сейчас и находимся на этой большой земле, так что давайте взойдем на борт и обсудим план нашего сумасшедшего

путешествия».

<http://tl.rulate.ru/book/96715/2480475>