

Графический интерфейс браузера Internet Explorer сильно зависел от пользователей. Прошлые попытки проваливались из-за неудобности использования интернета. Браузер Internet Explorer с домашней страницей Yahoo, позволял обычным людям не только просматривать нужную информацию в Интернете в соответствии с их собственными предпочтениями, но также находить интересный контент по поисковой системе, запущенной Yahoo. Это изменение во многом облегчало жизнь обычным людям, которые вообще плохо разбирались в компьютерных технологиях.

Благодаря надлежащей рекламной кампании и разговорам, было продано более 110 000 копий в крупных городах Северной Америки. Internet Explorer не ограничивал количество установок с одного файлообменника, однако кривая продаж программного обеспечения не снижалась, а лишь росла, некоторые предлагали даже повысить цену.

Популярность Internet Explorer не только вызвала волну интереса к онлайн-бизнесу в нескольких крупных североамериканских коммуникационных компаний, но также привела к значительному увеличению продаж персональных компьютеров нескольких основных брендов этой сферы.

В это время как газетные уличные СМИ, так и профессиональные журналы начали узнавать о «волшебном программном обеспечении», которое внезапно появлялось на рынке. Почти все новостные телеканалы Северной Америки открыли свои страницы в сети Интернет. Ориентированные на эту область журналы специально выпустили статьи, в которых подробно расписали удобность программного обеспечения, с помощью которого можно было создать свою интернет страницу с помощью большого пространства Internet Explorer и Yahoo.

Эрик, стоя у окна кабинета, закончил телефонный разговор и вернулся на диван в кабинете. Крис поставил чашку кофе на столик и с любопытством спросил: «Из Лос-Анджелеса?»

Эрик кивнул. «Warner надеется, что я смогу присутствовать на премьере «Телохранителя». В последнее время я получаю похожие звонки. Спилберг также попросил Дрю позвонить мне и спросить смогу ли я присутствовать на премьере его фильма».

Крис улыбнулся и спросил: «Ты будешь на премьере «Мистера и миссис Смит как сценарист?»»

«Посмотрим», - Эрик отхлебнул кофе.

Вдруг за столом позади него раздался смешок Вирджинии. Эрик повернулся, чтобы посмотреть на девушку. Вирджиния, Джоанна и Эмили, три девушки шептались перед экраном компьютера.

Поскольку Internet Explorer и Yahoo были удобны и практичны, Вирджиния, которая раньше не интересовалась компьютерами, была очарована Интернетом и проводила в нем много времени. Она сидела перед ним несколько часов и часто садилась с собой Джоанну.

Крис посмотрел на Эрика и улыбнулся.

«Новости из штаб-квартиры Internet Explorer по поводу выпуска. Общее количество установленного программного обеспечения Internet Explorer превысило 3 миллиона, цифра быстро растет. Пока не появятся конкуренты, а этого не ожидается в ближайшие три месяца, Internet Explorer сможет охватить всех пользователей сети в Северной Америке и даже в Европе. Трафик на домашней странице Yahoo также стремительно растет. Компания уже расширяет свои серверы веб-сайтов».

Эрик терпеливо выслушал Криса и сказал: «Это хорошие новости, есть ли еще что-нибудь?»

«Конечно», - Крис продолжил: «В последние несколько дней Microsoft, Apple, IBM и Oracle связались со мной, надеясь инвестировать в Internet Explorer и Yahoo. Apple установила высокую цену в 150 миллионов долларов США за две компании. Очевидно, они надеются, что операционная система Apple сможет монополизировать программное обеспечение Internet Explorer. Кроме того, со мной связались несколько крупных поставщиков сетевых услуг. Стив Кейс из AOL также планирует приехать и поговорить со мной завтра лично».

Общие инвестиции Эрика в компании, предоставляющие услуги Internet Explorer, Yahoo и Hotmail, за последний год составили всего около 30 миллионов долларов США, если Internet Explorer и Yahoo будут проданы Apple Inc. По самой высокой цене, то в мгновение ока эти инвестиции в 30 миллионов долларов будут увеличены в пять раз. Однако из-за большого взлета Internet Explorer и Yahoo, только дураки пойдут на такую продажу. Либо же выходить на рынок и продавать акции, но до 1995 года Эрик вообще не рассматривал такой вариант.

Тем не менее, AOL - очень важная часть схемы Эрика в Интернет-индустрии, Стив Кейс уже проявил интерес к двум компаниям, и Эрику было трудно это игнорировать: «Что он хочет?»

«Он хочет приобрести Internet Explorer и Yahoo или, по крайней мере, только Yahoo», - сказал Крис, глядя на Эрика. Крис считал, что Эрик не откажется от Internet Explorer или Yahoo. Однако AOL также довольно перспективная компания.

По мнению Криса, передача AOL Internet Explorer и Yahoo была бы хорошим выбором.

В это время AOL зашли на рынок онлайн-рекламы, Стив Кейс лично говорил об онлайн-рекламе за 1 миллион долларов. Хотя для телеканалов или бумажных СМИ, плата за рекламу в 1 миллион долларов не было чем-то особенным, но для Интернета в его зарождении такой заказ, безусловно, являлся прорывом, так что можно было уже видеть навыки Стива.

Эрик также понимал ход мыслей Криса: «Крис, ты знаешь, почему я разделил их на три ступени: браузер, веб-страница и почтовый ящик?»

Крис улыбнулся, но не ответил.

Эрик продолжил: «Многие аспекты все еще находятся в зачаточном периоде. Сфера кино развивалась почти сто лет. Интеграция - очень неразумный шаг, раз уж это новый продукт. Очень сложно сконцентрироваться на одном приложении со множеством функций. Компьютерные и сетевые технологии развиваются довольно быстро. Если отстанешь на один шаг, можешь попрощаться с этой сферой».

«Итак, ты хочешь, чтобы три компании работали отдельно и между ними было некое соперничество?»

Эрик понял, как Крис угадал его намерения, и с улыбкой сказал: «Да, я планирую дождаться, пока эти компании достигнут неоспоримого доминирования в своих областях, а затем начну горизонтальное расширение, уже при устойчивой опоре. Конкуренция порождает прогресс».

«А что мне сказать завтра Стиву?» - снова спросил Крис.

«Если тебе нужна причина, то передай мои слова. И Internet Explorer, и Yahoo могут сотрудничать с AOL. Это определенно беспроблемная ситуация, но никакого слияния».

Пока мужчины разговаривали о бизнесе, и позади раздавался тихий смех. Эрик повернул голову и сказал: «Хей, дамы, что за интересные вещи вы смотрите, не поделитесь?»

«Ничего особенного, Вики перешла на сайт анекдотов», - сказала Эмили, подняв глаза.

Вирджиния повернула экран к Эрику и сказала: «Эрик, я нашла одну вещь».

«Что ты нашла?» Эрик оперся на спинку дивана и спросил с улыбкой.

Вирджиния показала на экран компьютера: «Информация на этих веб-сайтах разнообразна, и на них есть много интересного. Однако многие из них отстают во времени. Мы только что видели веб-сайт по моде, на котором представлена информация о брендах одежды. Некоторая информация на нем была опубликована год назад в журналах, и новости на новостных сайтах очень запаздывают».

Сердце Эрика слегка дрогнуло, но он спросил: «Что ты думаешь?»

Вирджиния задалась вопросом: «А что тут еще сказать, они дают устаревшую информацию, зачем она мне нужна?»

Эмили, сидящая рядом с Вирджинией, увидела, как глаза Эрика вспыхнули. «Эрик, ты должно быть, что-то придумал, верно?»

«Да», - кивнул Эрик и повернулся к Крису, сидевшему по диагонали напротив: «Крис,

подойди».

Вирджиния несколько раз хлопнула по клавиатуре.

Текущий размер Интернета не достиг степени развития крупномасштабных поисковых систем, Yahoo в настоящее время предоставлял только имеющуюся информацию.

«На главном сайте Yahoo много разделов с контентом, невозможно уследить за всем. Нужно отдать предпочтение наиболее популярным».

«Не правда ли...» Крис взглянул на нескольких человек, сидящих за столом. Он сказал, немного понизив голос: «Можно ли работать с традиционными бумажными носителями, чтобы было удобнее получать контент?»

Эрик посмотрел на косой взгляд Криса и сразу подумал, что он имел в виду News Corp. Его отношения с Элизабет не были секретом для присутствующих.

Бизнес News Group охватывал Австралию, Европу и Северную Америку, почти весь запад. В мире существовали десятки различных типов газетных журналов и большое количество телеканалов. Если будет шанс сотрудничества с News Corporation в области нового контента, то можно будет сразу перескочить несколько этапов.

Но такая большая новостная группа размером с Кита, даже не посмотрит на такую мелкую компанию, хоть та и произвела фурор в Интернете, о сотрудничестве было говорить еще сложнее.

Эрик не сразу отклонил мысль Криса, сказав: «Надежда невелика, пусть Yahoo создаст собственный отдел редактирования контента – это точно необходимо. Сотрудничество с огромной медиа-группой, такой как News Corporation мы поставим под вопрос».

«Тогда я вернусь и скажу команде Yahoo как можно скорее разработать план», - кивнул Крис.

Эрик подумал об этом и сказал: «Есть еще кое-что. Поскольку и Internet Explorer, и Yahoo были запущены, я планирую использовать 20% от каждой компании в качестве вознаграждения для сотрудников. Однако, крайнее время обналичивания - 1995 год. Чтобы определить количество акций, нужно отдельно провести переговоры с руководителями трех компаний. Главный показатель, конечно же, - рыночная доля компании на момент ее развития до 1995 года, количество пользователей, оборот, количество патентов, оценка компании и т.д.»

Обычно именно так поощряли сотрудников, которые внесли значительный вклад в развитие компании. Это не только поддерживало мотивацию команды компании, но и повышало сплоченность компании.

Хотя Крис считал, что Эрик был слишком великодушен.

Размышляя об этом, Крис начал обдумывать конкретные детали контракта с менеджментом трех компаний. (Продолжение следует)

<http://tl.rulate.ru/book/96715/1073690>