

The New York Times, которую часто называют просто "Таймс", - ежедневная газета, выходящая в Нью-Йорке, имеющая мировой тираж и значительное влияние. Она считается представителем высококачественных газет и серьезных изданий в Соединенных Штатах.

Внутри офиса The New York Times:

Юпитер была молодой журналисткой с изящной фигурой, светлыми волосами и серьезным характером. Даже среди таких крупных газет, как The New York Times, она выделялась как выдающийся репортер.

Несмотря на юный возраст, она добровольно отправилась на фронт войны, попав в плен к одной из враждующих группировок. Тем не менее, ей удалось убедить высокопоставленных чиновников с обеих сторон, чтобы получить информацию о деталях конфликта. Она вернулась в Нью-Йорк целой и невредимой и опубликовала самый полный отчет о многосторонней войне. В тот период ее имя стало синонимом исключительных репортажей.

Размышляя о том, стоит ли ей сосредоточиться на проекте "Тихоокеанский рубеж", который нанес сокрушительный удар по монстрам, или уделить больше внимания последствиям изменения позиции НАТО перед лицом вторжения внеземных монстров, она вдруг заметила нечто необычное.

— Что это...?

Задумавшись, Юпитер увидела, как в правом верхнем углу официального сайта The New York Times всплывает видеоролик. Юпитер не могла не задаться вопросом: она не получала никаких предварительных уведомлений о том, что на официальном сайте The New York Times разрешена такая низкокачественная всплывающая реклама.

Может быть, им заплатили за это немалую сумму?

— Перекормленное и глупое руководство.

Лицо Юпитер стало суровым, и она была недовольна. Она пришла в "Нью-Йорк таймс" из-за ее традиционного стиля, отличавшегося благородством и серьезностью. Газета была известна своей приверженностью к поиску правды без страха или предпочтения, без предвзятости или влияния какой-либо политической партии, региона или особых интересов. Она считала ее подлинным источником новостей, который раскрывает то, что хочет знать общественность.

Если бы "Нью-Йорк таймс" приняла такую низкокачественную всплывающую рекламу, она была бы глубоко разочарована. Возможно, со временем газета утратила свое первоначальное предназначение и теперь преследовала финансовые интересы и прибыль.

Юпитер кликнула на несколько последних статей о международных новостях на официальном

сайте, но реклама в правом верхнем углу не исчезала.

Не в силах сдержать разочарование, Юпитер поднялась с места и выплеснула свой гнев на начальство.

— Чарли, ты кусок мусора! Неужели мы в The New York Times опустили так низко? Разрешать эту всплывающую рекламу на нашем официальном сайте?

В молчаливом офисе один за другим стали раздаваться голоса согласия.

— Да, точно! Чарли - кусок мусора!

— Чарли ведет себя неразумно! Он даже не заплатил за последний обед.

— Поведение Чарли просто отвратительно. В следующий раз он должен угостить нас!

— Чарли, скажи что-нибудь! Не прячься в кабинете редактора, выходи и угости всех!

— Юпитер, что-то не так. Это не только наш официальный сайт; все крупные СМИ, включая News Group, NBC Universal, Disney, Time Warner и другие, разместили это видео на своих сайтах. Что-то серьезно не так!

Некоторые репортеры, просматривавшие Интернет, вдруг громко воскликнули.

— Чья реклама может попасть на все официальные сайты мировых медиаконгломератов? Дело не только в деньгах, и я заметил, что какой бы сайт вы ни открыли, эта реклама размещается в правом верхнем углу.

Это не реклама, это вирус, возможно, вирус всемирной сети.

В офисе мгновенно воцарилась тишина, а атмосфера стала напряженной.

Юпитер поняла, что что-то не так, и быстро села за стол, стремительно просматривая различные сайты. На какой бы сайт она ни заходила, если он был онлайн, на нем появлялась эта реклама.

Это было очень необычно.

Она кликнула на объявление.

Сначала показывалась фигура Х'эла, внезапно появившаяся в стратосфере и упавшая с неба на базу Анкоридж, затем договоренности с участием 21 страны, спорные решения по поводу общения с внеземными существами, раскрытие их способности продлевать жизнь, план повесить их и выкачать их кровь, и, наконец, открытие их экстрасенсорных способностей. В конце показывался текст.

— 29 февраля на базе Анкоридж инопланетяне ответят на все вопросы о будущем Земли. Приглашаются представители мировых СМИ.

Юпитер была совершенно ошеломле.

Это было похоже на что-то из научной фантастики.

Это была суперфантастическая и захватывающая короткометражка.

Но в то же время он был слишком реален.

Какая компания по производству спецэффектов могла создать нечто подобное?

Юпитер немедленно связалась со своим другом из Industrial Light & Magic.

— Юп, я знаю, почему ты связалась со мной. Все происходит по-настоящему, без всяких спецэффектов. После нашествия внеземных монстров в Тихом океане мы теперь имеем дело с инопланетянином из космоса. Кстати, я уже влюбилась в инопланетянина. Кажется, я стала сторонницей космических пришельцев.

Юпитер не могла беспокоиться о своей увлеченной подруге.

Она была журналисткой и понимала масштабы происходящего. Решения, принятые этими 21 странами и показанные на экране, были достаточны для того, чтобы прославить их на веки вечные.

Если бы инопланетяне сделали что-нибудь на Земле в ответ на эти 21 экран, они бы действительно стали объектом всемирного осуждения.

Создатель видео был достаточно предусмотрителен, чтобы включить раздел комментариев под видео.

Самым популярным комментарием на данный момент является:

— Группа поддержки космических внеземлян здесь!

— Присущие человеку недостатки действительно демонстрируются в полной мере, хахаха...

— Наша человеческая элита, вот что они задумали?

— По правде говоря, этот инопланетянин слишком хорош собой. Даже будучи парнем, я нахожу себя очарованным.

— Я люблю тихоокеанских монстров, я люблю тихоокеанских монстров!

— Тихоокеанские инопланетные монстры могут идти умирать, космические инопланетяне самые сильные! [Proud.jpg].

— Это правда? Еще одно внеземное вторжение? Черт, почему этот инопланетянин так хорошо выглядит! [Shocked.jpg]

— Вам всем нужно успокоиться, ситуация сейчас очень серьезная.

— Я тщательно записываю на скриншот внешность высокопоставленных чиновников из 21 страны. Все, кто явился, относятся к числу ведущих фигур в мире. Это будет интересно, хахаха.

— Космические инопланетяне обязательно победят. Только посмотрите на это видео: оно постоянно появляется на всех сайтах, и люди бессильны его убрать. Можно с уверенностью сказать, что космические пришельцы обладают сетевыми технологиями, превосходящими всю Землю.

— Давайте подождем, пока высокопоставленные чиновники из 21 страны выйдут и извинятся. Нас ждет хорошее шоу.

— Президент нашей страны... вздох... [Deer mourning.jpg]

— Бог в конце концов очистит мир от греха! Теперь присоединяйтесь к Религии Истинного Космического Бога и получите красивые обои. [Нажмите, чтобы открыть изображение].

— Я готов предложить себя космическим инопланетянам в обмен на мир на Земле!

— Минуточку, а почему мы не упоминаем о тихоокеанских внеземных монстрах?

— Если отбросить факты, разве инопланетяне тоже не виноваты? [Reasonable.jpg]

— У них совещание, совещание Организации Объединенных Наций.

Юпитер пролистала раздел комментариев.

Первый комментарий был невероятно необычным: он был посвящен внешнему виду инопланетян и даже создал группу поддержки космических инопланетян!

Ее чувство реальности было разрушено.

Юпитер закрыла раздел комментариев и задумалась.

Почему это видео было смело выставлено в Интернете? Скорее всего, чтобы дать понять, что у инопланетян есть к ним претензии, косвенно пытаясь дать возможность всему человечеству вынести о них приговор.

Но, возможно, это был просто злой юмор со стороны инопланетян.

Размещение этого видео на всех веб-страницах уже было началом плохого сигнала от инопланетян.

Юпитер могла предположить, что благодаря контролю инопланетян над глобальной сетью, а также их стальному телу, способному развивать скорость свыше 40 Махов, Земля, возможно, получит нового хозяина.

Юпитер резко встала, хлопнула руками по столу и объявила:

— Я отправляюсь в Анкоридж!

<http://tl.rulate.ru/book/96389/3599380>