

Компания Creed Comics с большим успехом выпустила свой второй комикс.

Он, как и первый, распространялся во всех нишевых магазинах комиксов. Как бы ни завидовали владельцы магазинов комиксов старому Салливану, это не помешало им зарабатывать деньги вместе с Creed Comics.

Если это новое издательство сохранит свой успех в долгосрочной перспективе и будет иметь больше выпусков для демонстрации, то можно будет подумать о модернизации полок под Creed Comics.

В этом случае "Maus" Шпигельмана и "Cerebus the Aardvark" Сима потеряли бы своего нового соседа.

Второй комикс открывал еще один рынок, на который Dragonball не пытался выйти.

Владельцы газетных киосков, вероятно, завидовали магазинам комиксов и хотели присоединиться к денежной яме.

Это помогло бы распространить Creed Comics среди основных покупателей газет, но боссы Creed наложили вето на эту идею, так как родители, имеющие на это право, передерутся, увидев в газетных киосках комиксы, не одобренные ССА.

Они были не против, если бы комиксы поступали из магазинов для ботаников, но когда они появлялись в газетных киосках, их родительская ассоциация наверняка поднимет восстание.

Черепашки-ниндзя и так был на подъеме, поэтому не было необходимости подрывать его стабильность возможностью, которая привлечет неприятности.

-----

Происхождение Черепашек может показаться неожиданным названием, появившимся из ниоткуда, но у него уже были ожидаемые покупатели, поскольку его появление было предreshено на рекламных страницах Сон Гоку.

На тех страницах они были лишь темными и странными силуэтами, но теперь, когда их наконец-то представили, все смогли увидеть Леонардо, Рафаэля, Донателло и Микеланджело во всей их черепашьей красе.

Обложки и макеты выпусков были такими же новыми и привлекательными, как и у Dragonball.

Превосходная эстетика, опередившая свое время, сохранилась и в этом новом комиксе.

Благодаря гладкости обложки она выделялась на фоне остальных выпусков, дополняя логотип CC с Dragonball.

Коллекционеры и экспозиционеры уже подумывали о том, чтобы выставить Черепашек и Гоку в специальных витринах только из-за одной этой обложки.

По-прежнему использовалась бумага Baxter, и приятная зелень черепаших братьев с их цветными масками, похожими на ободки, была хорошо различима.

Содержание, сюжет, интересная и юмористическая завязка с канализацией, потрясающие боевые стили для каждой черепахи и пародийная параллель с жанром супергероев - все это было идеальным сочетанием.

Пародия на "Сорвиголову" была смягчена Александром, но знатоки ботаники все равно смогли найти связь между ними.

Когда же мутировавшим черепахам присвоили круто звучащие имена влиятельных творцов эпохи Возрождения, юмор и пародийные теории только усилились.

К тому времени, когда в выпусках появился клан Фут, их подозрения подтвердились.

Истории о супергероях были популярны, но истории, пародирующие истории о супергероях, могли стать популярными благодаря этим зеленым черепахам.

Непонятно почему, но всех привлекали эти любители пиццы, живущие в канализации, носящие панцирь и окрашенные в зеленый цвет аномальные существа.

Этому способствовал не только приятный художественный стиль, но и чувство героизма четверки, несмотря на предупреждение Сплинтера об отвращении людей к их ненормальному облику.

Оскорбленная обществом, но все же героическая идея превратилась в жанр, а не клише, и смогла завладеть сердцами многих.

Выпуски уходили с полок магазинов, люди выстраивались в очереди к прилавкам, чтобы иметь дома свои черепахи копии.

Все развивалось так же, как и с оригинальными "Черепашками-ниндзя" в прошлом, только Creed Comics сделала это лучше благодаря доработкам Александра и маркетинговым методам Салливана.

"Большая двойка" и все остальные, кто интересуется вопросами прибыли комиксов, могли

только наблюдать за тем, как странные Черепахи наращивают свои продажи.

Что еще более странно, если судить по рыночным данным, так это беспроблемная ситуация, в которой Черепахи и Гоку находятся друг с другом.

Они более или менее подтверждают, что Creed Comics получает огромные прибыли, так как "Черепашки-ниндзя" просто-напросто стали предметом обсуждения и мейнстримом.

Многие ли надеялись, что Creed Comics сбавит обороты, достигнутые простыми методами?

От магазинов комиксов до клиентов-ботаников, до стадных родителей, до писателей, надеющихся на броский наполнитель для своих статей, до комикс-критиков, до радиовещания, до коротких телерепортажей и, наконец, до мейнстримной популярности.

Это было просто и методично, но довольно сложно повторить.

-----

Не успели все опомниться от двух очередных успехов Creed Comics, как прошла неделя, и на свет появилась партия новых комиксов.

"Большая двойка", другие конкуренты по изданию комиксов, любители комиксов и их распространители были шокированы, когда узнали о новом релизе ужасающей компании-новичка.

Его появление было предрешиено еще в первом выпуске "Черепашек-ниндзя" в виде темных силуэтов, но они все равно не смогли подготовиться к тому, что на полках магазинов появится еще один новый комикс.

Удивительно крутой и детально проработанный антропоморфный принц-лев возвышался над грандиозным городом на новой обложке.

На красном круглом логотипе с золотистой надписью "Громокошки" гордо красовалась черная рычащая кошка, а также логотип Creed Comics CC.

Надпись "Автор Александр Крид" по-прежнему красовалась на обложке, и вернувшимся поклонникам оставалось только поражаться креативности этого Александра.

Они перелистывали страницы нового комикса и оставались в полном восторге от его впечатляющего художественного оформления, персонажей и эпического построения мира.

Для людей 1980-х годов, которые еще недавно восхищались тем, как крут был "Хи-Мэн", искусство Creed Comics по Dragonball и Черепашкам-ниндзя уже было в высшей степени впечатляющим.

Художественное оформление Громокошек 2011 года, которое выбрал Александр, уже превосходит все представления о том, каким может быть искусство в комиксах.

Представителям Creed Comics даже не пришлось убеждать их в том, что история Громоры и персонажа принца Льва впечатляет, поскольку художественное оформление и оригинальные панели уже убедили их взять комикс домой.

Опоздавшим, увидевшим очередь у прилавков, не нужно было даже спрашивать, что популярно или обычно покупают, так как они сразу же направлялись к секции Creed Comics, которая всегда заполнена людьми уже с двухнедельной давности.

Почти все направились к полкам, чтобы захватить экземпляр впечатляющей своей грандиозностью серии Громокошек, но все были удивлены, когда увидели, что на выставке представлено четыре разных выпуска.

Сегодня, вопреки ожиданиям многих, был выпущен и второй выпуск Dragonball. На обложке была изображена симпатичная светло-фиолетовая девушка со странно выглядящей машиной, а название выпуска "Булма" было достаточно, чтобы все узнали имя этой привлекательной девушки.

Те, у кого были лишние деньги, не задумываясь, брали "Булму" Dragonball вместе с первым выпуском Громокошек.

Выпуски раскупались с прилавков ровными темпами, но в целом продажи росли с сумасшедшей скоростью.

Но было уже слишком поздно, чтобы все успокоились: успех Creed Comics не был ошеломляющим только один раз.

Они не остановились на том, чтобы добиться успеха дважды, и даже не удовлетворились тем, что добились успеха трижды, потому что им просто необходимо было сделать это снова.

Не успели конкуренты и вся индустрия комиксов подготовиться, как Creed Comics уже закрепились в отрасли благодаря очевидной моде и четырем последовательным успехам.